



BICENTENARIO
PERÚ 2021



La investigación, su esencia y arte

FONDO EDITORIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA
DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



CARLOS BERNARDINO RUIZ HUARAZ
MARISEL ROXANA VALENZUELA RAMOS

<https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat>

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

© Dr. Carlos Bernardino Ruiz Huaraz
Dirección: CA. Meliton Carbajal 237, Distrito La Molina, Lima - Perú
huaraz520@yahoo.es
Telf: +51 996 853 260

Dra. Marisel Roxana Valenzuela Ramos
Dirección: Av. Mello Franco 463 dpto. 101, Lima - Perú
mariselroxanavr@gmail.com
Telf: +51 956 291 247

Editada por:

© Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo
(UNAT) - Fondo Editorial.
Dirección: Bolognesi N° 416, Tayacaja, Huancavelica - Perú
info@unat.edu.pe
Telf: (+51) 67 - 990847026
Web: <https://unat.edu.pe/>

Primera edición digital: Junio 2022

Libro electrónico disponible en <https://fondoeditorial.unat.edu.pe>

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-04280
ISBN: 978-612-48962-1-7

Corrección de estilo: Rolando Vaccari Ortiz
rolandvaccari@yahoo.es / Telf: +51 966 381 086

Diseño y Diagramación: Gráfica "imagen"
Ing. Efraín Campos Lorenzo
graficaimagen181@hotmail.com / Telf: +51 999 636 165

Prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier medio o método,
sin la autorización previa del autor.

Este trabajo está dedicado con todo amor a mi esposa, mis hijos y nietos.

Carlos.

En memoria de mis padres Alejandro y Apolinaria, quienes me inculcaron valores para servir a nuestro país.

Marisel.

Índice

Introducción

PRIMERA PARTE

Fundamentos de la investigación

CAPÍTULO I

Conocimiento, ciencia, investigación y método científico

1.1 El conocimiento

1.1.1 Tipos de conocimiento

1.2 La ciencia

1.2.1 Estructura de la ciencia

1.2.2 Funciones de la ciencia

1.2.3 Características de la ciencia

1.2.4 Clasificación de la ciencia

1.2.5 Diferencia entre ciencia formal y ciencia factual

1.3 La investigación científica

1.3.1 Importancia de la investigación científica

1.3.2 Características de la investigación científica

1.3.3 Tipos de investigación científica

1.3.3.1 Por la información disponible

1.3.3.2 Por el conocimiento obtenido

1.3.3.3 Por sus cualidades

1.3.3.4 Por sus fuentes de información

1.4 El método científico

1.4.1 ¿Qué es el método científico?

1.4.2 Tipos del método científico

1.4.3 Características del método científico

1.4.4 Estructura del método científico

1.4.5 Etapas del proceso de investigación

Resumen y tareas de repaso

CAPÍTULO II

Proyecto de investigación

2.1 El proyecto de investigación

2.2 Propósitos del proyecto de investigación

2.3 ¿Qué es la tesis?

2.4 Requisitos que debe tener un aspirante a título profesional

2.5 Tipos de tesis

2.6 Modelo de esquema del proyecto de investigación

Resumen y tareas de repaso

SEGUNDA PARTE

Elaboración del proyecto de tesis

CAPÍTULO III

Determinación de la idea de investigación

- 3.1 Idea de investigación
- 3.2 Motores de ideas para investigar
- 3.3 Criterios para generar ideas
- 3.4 Recomendaciones para desarrollar ideas de una investigación
- 3.5 Tema de investigación
 - 3.5.1 Búsqueda y definición de temas
 - 3.5.2 Criterios para considerar la pertinencia del tema
 - 3.5.3 Medios para categorizar la relevancia del tema
 - 3.5.4 Título del tema para investigar

Resumen y preguntas de repaso

CAPÍTULO IV

Planteamiento del problema

- 4.1 **Descripción del problema**
- 4.2 **Formulación del problema**
 - Problema principal
 - 4.2.2 Problema específico
- 4.3 **Objetivos de la investigación**
 - 4.3.1 Objetivo general
 - 4.3.2 Objetivos específicos
- 4.4 **Justificación de la investigación**
- 4.5 Viabilidad de la investigación
- 4.6 Delimitación de la investigación

Resumen y preguntas de repaso

CAPÍTULO V

Marco referencial

- 5.1 **Antecedentes del problema de investigación**
- 5.2 **Marco teórico o bases teóricas de la investigación**
 - 5.2.1 Funciones del marco teórico
 - 5.2.2 Construcción del marco teórico
 - 5.2.3 ¿Cuántas referencias deben usarse para el marco teórico?
 - 5.2.4 Cómo redactar el marco teórico
 - 5.2.5 Características del marco teórico
- 5.3 **Marco conceptual**

Resumen y preguntas de repaso

CAPÍTULO VI

Hipótesis y variables

- 6.1 Definición de hipótesis
- 6.2 Dónde se originan las hipótesis
- 6.3 Características de las hipótesis
- 6.4 Función de la hipótesis
- 6.5 Tipos de hipótesis
- 6.6 Procedimientos para verificar hipótesis
- 6.7 Variable
 - 6.7.1 Definición de variable
 - 6.7.2 Tipos de variable
 - 6.7.3 Escalas de medición de las variables
 - Escala nominal
 - Escala ordinal
 - Escala de intervalos
 - Escala de razón o proporción
 - 6.7.4 Operacionalización de variables

Resumen y preguntas de repaso

CAPÍTULO VII

Metodología

- 7.1 Población y muestra
 - 7.2 Selección y tamaño de la muestra
 - 7.3 Método de muestreo
 - 7.3.1 Muestreo no probabilístico
 - 7.3.2 Muestreo probabilístico
 - 7.4 Muestreo probabilístico
 - 7.4.1 Muestreo aleatorio simple
 - 7.4.2 Muestreo estratificado
 - 7.4.3 Muestreo sistemático
 - 7.5 Técnicas de muestreo no probabilístico
 - 7.6 Fórmula para el cálculo de tamaño de muestra
 - 7.7 Diseño de la investigación
 - 7.7.1 Diseño experimental
 - 7.7.2 Diseño pre experimental
 - 7.7.3 Diseño cuasi experimental
 - 7.7.4 Experimentos puros
 - 7.7.5 Diseño de investigación no experimental
 - 7.7.6 Investigación transaccional o transversal
 - 7.7.7 Investigación longitudinal
 - 7.8 Instrumentos de recolección de datos
 - 7.9 Procesamiento de datos
 - 7.9.1 Pasos para el procesamiento de datos
 - 7.9.2 Herramientas para el procesamiento de datos
 - 7.9.3 Prueba de hipótesis
 - 7.10 Cómo preparar los resultados para presentarlos
- Resumen y preguntas de repaso

CAPÍTULO VIII

Aspectos administrativos del proyecto

- 8.1 Cronograma de actividades
- 8.2 Presupuesto de gastos del proyecto de investigación o tesis
- 8.3 Referencias
- 8.4 Anexos

Resumen y preguntas de repaso

TERCERA PARTE

El informe final y su redacción

CAPITULO IX

Culminación del proyecto de investigación o tesis

- 9.1 Documento de informe final de investigación en formato de trabajo de grado
- 9.2 Documento en formato de artículo científico
- 9.3 Redacción del trabajo
- 9.4 Revisión del borrador del trabajo de investigación

9.4.1 Corrección del borrador

9.5 Exposición del trabajo de investigación

Resumen y preguntas de repaso

REFERENCIAS

ANEXOS

Anexo 1. Abreviaturas usadas en trabajos de investigación

Anexo 2. Algunas locuciones latinas de uso frecuente

Anexo 3. Glosario

Anexo 4. Modelo del proyecto de tesis

Anexo 5. Esquema del proyecto de tesis

Anexo 6. Diseño de contenido de la tesis

Anexo 7. Verbos según la taxonomía de Bloom para formular objetivos

Anexo 8. Distribución t de Student

Anexo 9. Números aleatorios o Random

Anexo 10. Áreas de una distribución normal estándar

Introducción

La metodología de la investigación se define como la herramienta teórico-práctica que tiene como objetivo la comprensión de los procedimientos de la investigación científica y el desarrollo de aptitudes y destrezas para realizar la investigación.

Promover la investigación científica durante la formación profesional de los estudiantes, es uno de los fines fundamentales de la universidad. Los estudiantes que emprenden trabajos de investigación tienen la oportunidad de aplicar el arsenal teórico adquirido durante su formación profesional.

Entregamos la presente obra a los estudiantes de pregrado de los últimos ciclos de estudios, así como a los egresados de las aulas universitarias, la que les permitirá elaborar y desarrollar con éxito su tesis o proyecto de investigación.

El libro comprende tres partes:

La primera parte, trata sobre los fundamentos teóricos: conocimiento, ciencia, investigación científica, método y proyecto de investigación.

La segunda parte, cómo nace la idea de la investigación:

1. Planteamiento del problema

- 1 *descripción del problema*
- 2 *formulación del problema*
- 3 *formulación de objetivos de la investigación*
- 4 *justificación de la investigación*
- 5 *viabilidad de la investigación*
- 6 *delimitación de la investigación*

2. Marco referencial

- 1 *antecedentes*
- 2 *marco teórico*
- 3 *marco conceptual*

3. Hipótesis y variables

- 1 *formulación de hipótesis*
- 2 *variables y operacionalización de variables*

4. Metodología

- 1 *población y muestra*
- 2 *muestreo y técnicas de muestreo*
- 3 *diseño de investigación*
- 4 *técnicas e instrumentos de recolección de datos*
- 5 *procesamiento de datos*
- 6 *preparación de resultados y aspectos administrativos, cronograma de actividades, presupuesto, referencias y anexos*

La tercera parte, aborda la culminación del proyecto de investigación:

- 1 *documento de informe final de trabajo de grado*
- 2 *redacción del trabajo*
- 3 *revisión y corrección del borrador*
- 4 *exposición del trabajo*

Los autores.

PRIMERA PARTE
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

Conocimiento, ciencia, investigación y método científico

1.1 EL CONOCIMIENTO

El ser humano siempre se ha preocupado por conocer lo que pasa en su realidad, desde el punto de vista social, político, económico, en el medio ambiente a fin de buscar la relación que hay entre ellos y cómo afecta a la sociedad en su conjunto. La comprensión de lo que pasa en el mundo donde vive se debe a que el ser humano ha desarrollado a través del tiempo, la razón, el pensamiento, el lenguaje, el habla, los valores, la creatividad, la ciencia, que lo hace un ser superior, nos dice Cabezas, E. (2018:8).

Muñoz, C. (2016:8), advierte que el saber es un proceso de captar el todo del medio, en donde el sujeto cognoscente comprende el significado del objeto en estudio. Entonces conocer es ver la relación que hay entre el sujeto y el objeto por conocer.

Proceso del conocimiento

El conocimiento se produce con la interacción entre el sujeto cognoscente y el objeto cognoscible, producto de ello es un conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad en la cual se desenvuelve el ser humano. Para producir conocimiento, el ser humano realiza una serie de actividades para contactar con el objeto que quiere investigar, siendo necesario la aplicación de una metodología para investigar.

Para que el objeto pueda ser conocido por el sujeto, debe existir una relación biyectiva es decir sensorial e intelectual:

“... el conocimiento no es un acto único, sino que supone una serie de actividades que realiza un sujeto para ponerse en contacto con los objetos o fenómenos que investiga o desea conocer. Realmente en esto consiste la metodología de la investigación, en diseñar un proceso o estrategia para conocer o explicar una realidad o un fenómeno. Ahora bien, para que el objeto pueda ser conocido por el sujeto, necesariamente debe existir una vinculación estrecha, que no se concreta si no existe una relación biyectiva entre ambos. Esta relación es, en principio, sensorial y también intelectual; con base en ella el objeto puede ser aprehendido por el sujeto e incorporado a su experiencia cognoscitiva, es decir, lo interioriza de tal manera que en el futuro no requiere repetir la experiencia”. Muñoz Rocha, C. (2016:33).

Elementos del conocimiento

1. Sujeto: Es la persona que conoce, es la que lleva a cabo la labor cognoscitiva, es decir busca la interacción con la realidad para originar el conocimiento.

2. Objeto: Es lo que se va a conocer de la realidad, esto va a depender del sujeto cognoscente que es lo que quiere conocer para realizar su investigación.

3. Relación: Es el proceso de relación que se da entre el investigador y el objeto por conocer.

1.1.1 tipos de conocimiento

El ser humano en todo momento busca llegar a la verdad ya sea de manera empírica o científica, para esta última aplica una metodología sistemática para llegar a conocer a profundidad el objeto de estudio de la realidad, en la cual se siente interesado conocer. De acuerdo con las corrientes del conocimiento se tiene dos tipos de conocimiento: el conocimiento empírico y el conocimiento científico.

a. Conocimiento empírico. Todos los seres humanos están en la capacidad de producir conocimientos en base a la experiencia o en el sentido común. Todos tienen las posibilidades de acumular conocimientos y utilizarlos en el momento que lo necesitan. Para adquirir este conocimiento no requiere de la aplicación de un método, es asistemático, por lo que un conocimiento superficial no requiere de explicaciones por qué suceden tales acontecimientos.

Muñoz. C. (2016:37), señala las siguientes características:

- *Es subjetivo*
- *Se obtiene al azar*
- *Carece de método*
- *Es práctico*
- *Es imperfecto*
- *Es la forma habitual de proceder del ser humano*

b. Conocimiento científico. El conocimiento científico, es el resultado de la búsqueda metódica y sistemática de la verdadera causa de la ocurrencia de los fenómenos que suceden en la realidad, mediante explicaciones racionales, basándose en los conocimientos, teorías, leyes y principios existentes. El conocimiento científico se logra porque se verifica o comprueba sus afirmaciones con lo cual podemos pronosticar lo que puede pasar en el tiempo con relación al comportamiento de algún hecho económico, social o natural. (Muñoz, C. 2016:38), entonces el conocimiento científico es el que ha sido probado mediante la observación y la experimentación. Muñoz, C. (2016:38), señala las siguientes características del conocimiento científico:

- *Objetividad*
- *Racionalidad*
- *Metodicidad*
- *Sistematicidad*
- *Generalidad*
- *Falibilidad*
- *Verificabilidad*

1.2 LA CIENCIA

Bunge, M., (2004) define a la ciencia como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible.

Sin embargo, Muñoz, C. (2016:46) manifiesta que puede darse conceptos de ciencia desde el punto de vista sociológico y filosófico. Veamos el concepto de ciencia desde el punto de vista sociológico, afirma que es la suma de conocimientos que se da en la sociedad y filosóficamente corresponde a la ciencia encontrar la verdadera causa de las cosas, estudiar objetivamente la realidad, penetrando en su estructura, en el ser de los objetos, lo cual implica una tarea sistemática y metódica.

1.2.1. Estructura de la ciencia

Muñoz, C. (2016:49) establece los siguientes elementos estructurales de la ciencia a saber: objeto, método y teoría.

a. Objeto: Integrado por la realidad, que comprende los objetos de la realidad factual y formal. Ante la diversidad de objetos de la realidad, da origen a la existencia de un gran número de

ciencias que se van especializando en diferentes disciplinas del saber. Cada vez la ciencia es más compleja lo que hace que la actividad científica sea cada vez mejor en la construcción de teorías y explicar por qué suceden tales acontecimientos, concluyendo que el conocimiento científico está altamente especializado.

b. Método: Es la forma como el sujeto se aproxima sistemáticamente al objeto con el fin de llevar a cabo la investigación científica. El método es muy importante en la investigación científica porque señala el camino que debe seguir el investigador durante su labor investigadora.

c. Teoría: Es fundamental; sin ella no se puede realizar una investigación científica. La teoría nos permite entender el problema o cuestión en estudio de una forma completa de lo que se está estudiando. Las funciones de la teoría tal como lo señala Bunge, M, citado por Muñoz, C. (2016:51) son las siguientes:

1. *Identificar y caracterizar los hechos.*
2. *Clasificar los fenómenos.*
3. *Dividir los hechos.*
4. *Permite comprender de una manera total la realidad.*
5. *Buscar, identificar y formular nuevos problemas.*
6. *Proponer explicaciones científicas.*

1.2.2 Funciones de la ciencia

Alan (2018:40) señala que las funciones de la ciencia son:

- i) *describir la realidad, haciendo uso de métodos y técnicas con el objeto de recopilar datos y hechos, así como para establecer generalizaciones empíricas;*
- ii) *explicar el entorno natural en el que se desenvuelve el hombre, presentando el mundo de una forma lógica y explicativa, haciendo que el hombre comprenda todos los fenómenos que suceden en su realidad;*
- iii) *transformar la realidad de acuerdo con las necesidades y demandas de la sociedad.*

El desarrollo de estas funciones ha permitido a la humanidad:

- *controlar las fuerzas de la naturaleza*
- *innovar los procesos productivos*
- *transformar los vínculos sociales*
- *mejorar el desarrollo tecnológico para bien de la sociedad*

1.2.3 Características de la ciencia

Calix (2012:17) menciona las siguientes características de la ciencia: es metódica, racional, objetiva, general, verificable y temporal.

- *Metódica. Porque utiliza un método que es el camino del investigador, quien a través del método realiza una serie de pasos para llegar a concretar las acciones requeridas.*
- *Racional. El investigador para comunicarse con realidad hace uso de la razón y de pensamientos complejos. Es mediante esta forma que el científico hace ciencia y se relaciona con los objetos.*
- *Objetiva. El conocimiento científico se basa en pruebas tangibles, no se basa en cuestiones subjetivas, de creencias o sentimientos.*
- *Verificable. La ciencia busca acercarse a la verdad, mediante la comprobación y verificación de los productos científicos.*
- *General. Porque busca la universalidad de los resultados.*
- *Temporal. La ciencia se desarrolla conforme transcurre el tiempo.*

1.2.4 Clasificación de la ciencia

Bunge, M. (2004) citado por Alan, D. (2018) propone dos clases: ciencias formales y ciencias fácticas. “Ciencias formales comprenden los conocimientos que se ocupan de los procesos lógicos y matemáticos. Las ciencias fácticas son los conocimientos racionales que brindan una explicación de las causas que originan un fenómeno y se comprueban mediante la experiencia” (p.42).

Las ciencias fácticas utilizan el método inductivo y el hipotético-deductivo. Las ciencias fácticas comprenden las ciencias de la naturaleza, conformados por la física, la química y la biología; y las ciencias sociales, que estudian los fenómenos generados por la creatividad humana, tales como la economía, la sociología, la antropología, la psicología y otras (Fig. 01):

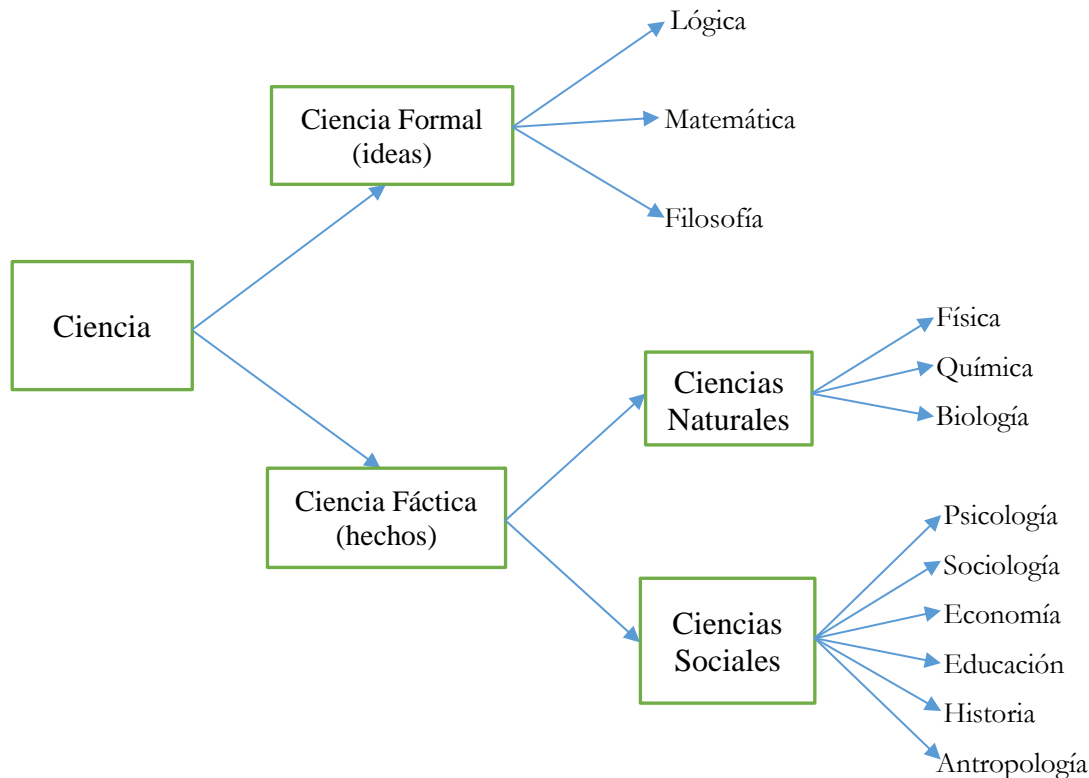


Figura 01: Clasificación de la Ciencia

1.2.5 Diferencias entre la ciencia formal y ciencia fáctica

Gallardo (2017:14) distingue las siguientes diferencias entre la ciencia formal y la ciencia fáctica:

- De acuerdo con el objeto de estudio las ciencias formales estudian ideas, mientras que las ciencias fácticas estudian los hechos.
- De acuerdo con el método de análisis, la ciencia fáctica aplica el método científico y la ciencia formal aplica los métodos de inducción y deducción.
- De acuerdo con la representación, las ciencias formales utilizan símbolos y signos y la ciencia fáctica utiliza las palabras.
- Para la comprobación, la ciencia formal utiliza el razonamiento, mientras que la ciencia fáctica comprueba con la práctica.
- Las ciencias formales construyen ideales abstractos y que solo existen en la mente humana, es decir, son intangibles. Las ciencias fácticas se basan en objetos u fenómenos que ocurren en la realidad, son tangibles.
- La ciencia formal está conformada por la lógica, la matemática y la filosofía, mientras

que la ciencia fáctica está conformada por la biología, física, química, psicología individual, historia, economía, educación, sociología y la antropología.

1.3 LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DEFINICIÓN

El ser humano siempre se ha caracterizado por querer conocer o hurgar por qué ocurren las cosas en la realidad que lo rodea. Siempre ha tenido la predisposición de encontrar la explicación de la ocurrencia de un fenómeno o hecho, llevándolo a investigar y encontrar respuestas a sus interrogantes. Para Muñoz, C. (2016:84) la investigación es un procedimiento de hurgar, prever, ordenar y aplicar el método científico con el objetivo de obtener saberes comprobados que en adelante van a ser de aplicación ante una dificultad que se presente. Sierra, R. (1999:28) citado por Ruiz, C. (2012:12) manifiesta que la investigación se deriva etimológicamente de los términos latinos, *in* (en, hacia) *vestigium* (huella, pista). Siendo su significado original: *hacia la pista, seguir la pista*, buscar o averiguar siguiendo algún rastro. Entonces investigar es toda actividad humana orientada a descubrir algo desconocido. Tiene su origen en la curiosidad humana, que impulsa a averiguar ¿Cómo es? ¿Por qué es así el mundo que lo rodea? Eyssautier de la Mora, M. (2002) citado por Ruiz, C. (2012:12) define investigación como “procedimiento reflexivo, sistemático, controlado, metódico y crítico que conduce al descubrimiento de nuevos hechos, datos, leyes o verdades en cualquier campo del conocimiento humano” (107).

De acuerdo a la definiciones expuestas, queda claro que la investigación es un proceso que consiste en la búsqueda de conocimientos y la validación de éstos sobre temas de importancia, con el propósito de acercarse a la verdad y permitir el desarrollo de la ciencia, poniendo en práctica el método científico, el mismo que nos indica los pasos que debemos seguir.

1.3.1 Importancia de la investigación científica

La investigación científica es importante porque es uno de los pilares del desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, con ello se logra el crecimiento económico y social del país, el cual va a incrementar el índice de desarrollo humano, lo que significa una mejor educación, mayor esperanza de vida, menor mortalidad, mejor renta per cápita. La investigación científica contribuye a la creación de nuevos conocimientos y la innovación para mejora de la infraestructura productiva social y científico tecnológico de las instituciones empresariales como las universidades en donde se desarrolla la investigación. Mediante la investigación científica se busca la verdad y buscar soluciones a los problemas que se suscitan en la realidad objeto de estudio.

1.3.2 Características de la investigación científica

Según Alan, D., y Cortez, L. (2018:17) citando a Baena (2014) menciona las siguientes características de una investigación científica:

- *Es un proceso ordenado y sistemático*
- *Las reflexiones y demostraciones son objetivas*
- *Permite el desarrollo de la ciencia*
- *Integración del cuerpo teórico de la ciencia*
- *Da solución a los problemas*
- *Da pauta a un ejercicio reflexivo continuo*
- *Desarrolla en el investigador a ser crítico y analítico*
- *Desarrolla la capacidad creativa del investigador*
- *La ocurrencia de hechos se explica de acuerdo con teorías y leyes*
- *Construye el futuro*

1.3.3 Tipos de investigación científica

Los tipos de investigación científica que establece Muñoz, C. (2016: 87,88) es la siguiente:

- a. Por la información disponible, las investigaciones de tipo exploratoria, descriptiva, explicativa y predictiva.
- b. Por conocimiento obtenido, la investigación pura y la aplicada.
- c. Por sus cualidades, las investigaciones cuantitativas y cualitativas.
- d. Por sus fuentes de información, la investigación documental y la de campo.

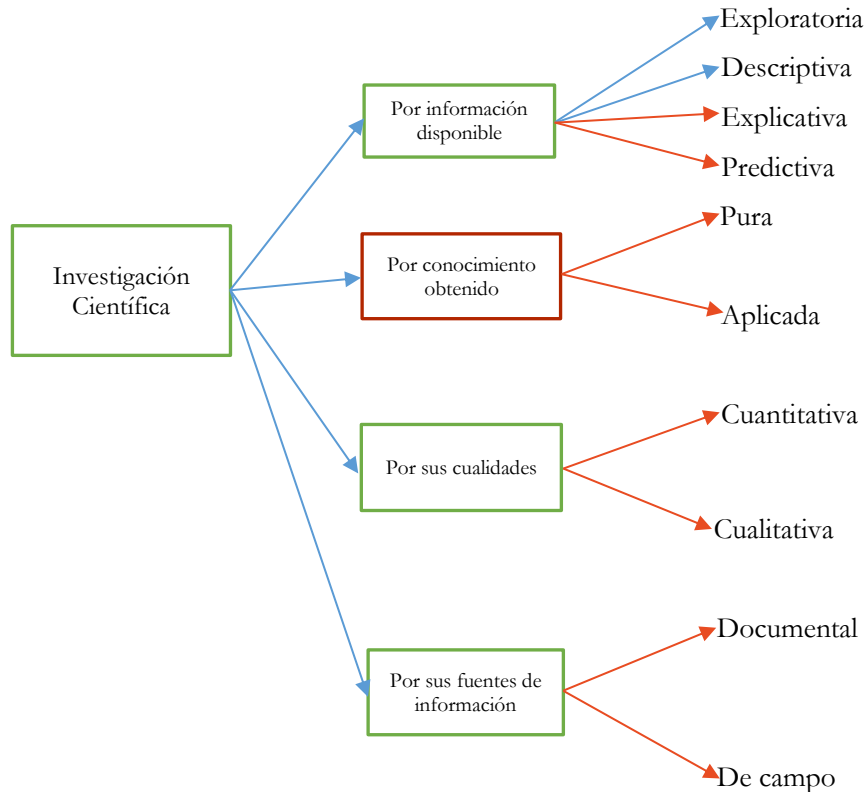


Figura 02: Tipos de investigación científica

1.3.3.1 Investigación por la información disponible

- a.1 Investigación Exploratoria:** Es una investigación de poca profundidad en este caso el investigador recién está tomando conocimiento del problema por lo que tiene que acudir a la realidad y observar detenidamente para familiarizarse con ella y tomar conocimiento con precisión de los hechos, como también debe indagar en documentos y datos estadísticos, para hacer un análisis detallado del problema.
- a.2 Investigación Descriptiva:** Este tipo de investigación describe, registra, analiza, como también interpreta la situación del problema o tema de estudio, por lo que el investigador debe diseñar una estrategia de investigación, para medir el tema o problema en estudio. Esta investigación es como tomar una foto del problema y comenzar a describir sus características o cualidades. Por ejemplo, describir los ingresos económicos de los jóvenes comprendidos entre las edades de 18 a 24 años de los asentamientos humanos de Lima Metropolitana del año 2020.
- a.3 Investigación Explicativa:** Esta investigación es más profunda porque busca la causa que ocasiona ciertos fenómenos, para explicar su ocurrencia. La investigación explicativa busca probar la hipótesis causal que está conformada por la variable independiente que es la causa de la ocurrencia del fenómeno llamada variable dependiente que es el efecto. En este tipo de

investigación el investigador debe tener un amplio dominio de los métodos y técnicas de investigación para realizar un buen análisis e interpretación del objeto en estudio. Ejemplo: Investigar las causas que determinan el feminicidio, los factores que explican la volatilidad del dinero, investigar los factores que explican el incremento del lavado del dinero.

a.4 Investigación Predictiva: Esta investigación es más completa que las tres anteriores mencionadas. Las predicciones se pueden hacer en las ciencias naturales, esta investigación es muy rigurosa porque requiere de investigadores altamente calificados, de igual manera requiere de una fuerte inversión y tiempo.

1.3.3.2 Investigación por el conocimiento obtenido

b.1 Investigación Pura: Esta investigación es la base de otros tipos de investigación, siendo más profunda porque busca generar nuevas teorías o modificar las existentes con el fin de incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastación con ningún aspecto práctico de la realidad. Los conocimientos creados no son de aplicación inmediata sino posterior cuando sean requeridos para su aplicación en la solución de un problema. Esta investigación emplea el método del muestreo, cuyo resultado tiene como fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas, la investigación pura busca el progreso científico, ya que las teorías creadas están basadas en principios y leyes.

b.2 Investigación Aplicada: Los conocimientos adquiridos son de aplicación inmediata, esta investigación tiene una estrecha relación con la investigación pura, porque esta le proporciona la teoría o conocimientos, mientras que la aplicada de igual manera le proporciona los problemas para que la estudie y genere las teorías correspondientes. Gracias a las teorías que proporciona la investigación pura, la investigación aplicada puede desarrollar su actividad investigadora sobre todo en la solución de teorías, lo que ha permitido el desarrollo de la ciencia.

1.3.3.3 Investigación por sus cualidades

c.1 Investigación cuantitativa: Es donde el investigador puede examinar los datos de manera numérica haciendo uso de la estadística para medir los fenómenos sociales, como los de las ciencias naturales, aplicando la técnica de las encuestas de percepción o de seguimiento de eventos sujetos a porcentajes de efectividad para dar por comprobado algo. En esta investigación cuantitativa se formula hipótesis la cual tiene que ser comprobado mediante la utilización del método hipotético deductivo. Por ejemplo. Como es caso de las vacunas del Covid – 19, que ha pasado por una serie de procesos para ser aceptados por la Organización Mundial de la Salud.

El proceso de la investigación cuantitativa es el siguiente:

- *Planteamiento de un problema*
- *Generación de un teórico de investigación del cual se derivan las hipótesis para su verificación.*
- *Recolección de información usando procedimientos estandarizados.*
- *Análisis de datos con métodos estadísticos, en esta parte hay que establecer el mayor nivel control de las explicaciones, luego interpretación de los resultados en base a las hipótesis planteadas en la investigación y por último se establece una interpretación final.*

c.2 Investigación cualitativa: Según Muñoz, C. (2016) la investigación cualitativa “parte de hechos documentados, del análisis de fuentes bibliográficas o hemerográficas, o si acaso hace observaciones sobre los hechos o las costumbres, los interpreta y emite de manera argumentada sus conclusiones” (p 87). La investigación cualitativa aplica técnicas como observación y la entrevista, a fin de recabar información de los objetos de estudio. La investigación cualitativa está relacionada con las ciencias sociales, hecho por lo cual está enfocada en los sujetos y sus

conductas y aplica el método de la inducción para encontrar respuestas a las interrogantes.

El proceso de la investigación cualitativa es el siguiente:

- *El investigador plantea el problema sin un proceso preestablecido.*
- *Identificación de los participantes, es la muestra seleccionada no al azar.*
- *Formulación de hipótesis en el desarrollo de la investigación.*
- *Recolección de datos durante el desarrollo de la investigación, estos no se someten al análisis estadístico.*
- *El análisis de los datos consiste en un análisis descriptivo coherente con una interpretación detallada del problema de investigación.*
- *Conclusiones se formulan a medida que se vaya interpretando los datos.*

1.3.3.4 Investigación por la fuente de información

d.1 Investigación documental: La investigación documental utiliza todo el material bibliográfico que existe en las bibliotecas públicas y privadas, hemerotecas e internet y analizarla para una determinada investigación. En las investigaciones documentales se emplean técnicas bibliográficas, hemerográficas, radiográficas, iconográficas, audiovisuales, a fin de recabar información requerida para el tema objeto de estudio.

d.2 Investigación de campo: Esta investigación recaba los datos de la realidad para obtener información sobre el objeto de estudio.

1.4 EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

1.4.1 ¿Qué es el método científico?

Antes de tratar acerca del método científico, es necesario enfocar el significado etimológico de la palabra método, que proviene de los términos griegos *meta* que significa: fin, llegada y *odos*: camino, pasos, quedando definida etimológicamente que método es *camino hacia una meta*.

Sin embargo, podemos decir también que método es el conjunto de procedimientos que se efectúa para lograr un objetivo. Luego de haber tratado qué es el método, ahora podemos decir que el método científico es un procedimiento intelectual que realiza el investigador de una manera lógica y ordenada con la finalidad de develar la ocurrencia del acontecimiento que se da en la realidad y conocer la verdad.

Cuando el método es considerado como proceso, es porque sigue ciertas reglas que expresan la posición del espíritu humano frente al objeto de su interés, manifiesta Cascon, A. (1990:75) citado por Ruiz, C. (2012:13).

Para Zorrilla, S. (1995) “los métodos no surgen como especulaciones aisladas de la investigación de los objetos, sino que se desarrollan conjuntamente con la investigación, por lo que el método tiene una relación directa con la estructura del conocimiento humano” (p. 25).

El método es el camino o el procedimiento utilizado para resolver de forma ordenada un estudio de naturaleza teórica, práctico, cognoscitivo, según Rodríguez, F. (1989) por lo que se afirma que el método “es un proceso ordenado, lógico y coherente, empleado para descubrir y explicar los hechos o fenómenos de la sociedad que busca de satisfacer de conocer la verdad” (p 29). Por eso se dice que el método es como una linterna en la oscuridad que nos ilumina el camino que debemos seguir.

El método científico busca llegar al conocimiento. Esto se logra en base a las interrelaciones entre nuestros pensamientos, razonamientos y los objetos cuando nos referimos a objetos estamos dirigiéndonos a cosa, idea, persona, situación, acción que es motivo de conocimiento. El

método científico es el procedimiento planeado utilizado por el investigador para llegar a descubrir la verdad sobre la cuestión en estudio, según Zorrilla, S. (1995), el método científico “opera con conceptos, definiciones, hipótesis, variable e indicadores, que son los elementos básicos, para construir el sistema teórico de la ciencia” (p 32).

El método científico engloba las etapas de la investigación científica que comienza con el planteamiento del problema, el marco teórico, formulación de hipótesis, la comprobación de las hipótesis, interpretación y discusión de los resultados y conclusiones.

Bunge, M, citado por Ruiz, C. (2012) sustenta que el método científico realiza la siguiente serie ordenada de operaciones para realizar la investigación: “Planteo del problema, construcción de un modelo teórico, deducciones de consecuencias particulares, prueba de hipótesis, introducción de las conclusiones en la teoría” (p. 14).

El método científico hace uso de los métodos generales de adquisición de conocimientos como son: deducción, inducción, análisis, síntesis, inducción-deducción y comparación. Todos estos métodos son utilizados por el investigador.

1.4.2 Tipos de Método Científico

Según Muñoz, C. (2016), aplicando el método científico llegamos a conocer el objeto de estudio, para lo cual el investigador aplica la metodología de la investigación científica, haciendo uso de procedimientos, técnicas e instrumentos, con el fin de obtener información del fenómeno en estudio, para lo cual puede utilizar los siguientes tipos de métodos científicos: “Inductivo, deductivo, inductivo-deductivo, analítico, sintético y comparativo” (p 77).

1. **Método inductivo.** Es un método que parte de lo específico al todo, se le utiliza en la ciencias fácticas y ciencias sociales.
2. **Método deductivo.** Del todo a lo específico, se le utiliza en las ciencias abstractas.
3. **Método inductivo-deductivo.** De razonamiento lógico; resulta de la combinación de los métodos inductivo y deductivo.
4. **Método analítico.** Separa las partes de un objeto de estudio para hurgar su estructura.
5. **Método sintético.** Integra las partes dispersas de una realidad, para estudiarla en su totalidad.
6. **Método comparativo.** Compara objetos de estudio con el fin de comprobar un supuesto. Se le utiliza en las ciencias sociales.

1.4.3 Características del Método Científico

Muñoz, C. (2016), establece las siguientes características del método científico son “la conceptualización, la inferencia y la verificación” (p 73), que a continuación se detalla:

Conceptualización. Según Muñoz, C. (2016) establece que la conceptualización “es la producción lógica más compleja e indispensable, como herramienta del proceder científico. Cada ciencia elabora su propio lenguaje cuyos conceptos tienen un significado preciso y único” (p 73). Es importante que en la conceptualización se desarrolle el raciocinio para elaborar un buen sustento teórico. Sin la conceptualización no se puede hacer ciencia para ello se aplica el método científico, que utiliza la investigación científica para poder clarificar, definir, y construir conceptos. La relación teoría-método es compleja, íntima, dinámica y constante, en conclusión, sin ellas no hay ciencia.

Inferencia. Es interpretar el suceso de un hecho que se da en la realidad, bajo la realización de la observación del investigador, para llegar a un conocimiento, siendo necesario que se haga un proceso sistemático y riguroso. Para realizar la inferencia se utiliza la lógica deductiva o lógica tradicional.

Verificación. Consiste en verificar los supuestos mediante la aplicación de un experimento.

1.4.4 Estructura del Método Científico

Los elementos estructurales del método científico, tal como lo menciona Muñoz, C. (2016), que a continuación se detallan:

1. **Objeto.** Para Muñoz, C. (2016) el objeto “se encuentra constituido por la realidad en sus distintas manifestaciones” (75). Por lo que cada investigador tiene que diseñar su estrategia metodológica, de acuerdo a la especialidad, si fuera un objeto de la realidad histórica o de la realidad económica, debemos diseñar un proceso y técnicas e instrumentos de investigación diferentes, porque son diferentes tipos de realidad.
2. **Teoría.** La teoría es importante en la construcción de la ciencia porque permite establecer relación con los hechos, suposiciones, teorías que nos permitan interpretar el objeto de estudio de manera integral pudiendo dar una explicación racional. La teoría depende del método, ambas son imprescindibles y la modificación en una de ellas afecta a la otra.
3. **Proceso.** Son las diferentes etapas que desarrolla el método científico para realizar la investigación científica y llegar a la verdad o dar solución a algún problema planteado.

1.4.5 Etapas del proceso de investigación

Partiremos con la definición de proceso de investigación, para lo cual Muñoz, C. (2016:91) afirma que el proceso de investigación es la estrategia diseñada por el investigador para realizar una investigación científica, mientras Ruiz, C. (2012:17) manifiesta que es un proceso por ser una actividad compleja conformada por una serie de etapas interrelacionados, que se desarrolla para solucionar un problema que se da en la realidad.

Las etapas y tareas que se pueden desarrollar en una investigación varían de acuerdo al tipo de investigación que nos encontramos desarrollando. La investigación científica comprende las siguientes etapas:

a) Primera etapa: Planeamiento

1. Determinar el área de investigación
2. Elección del tema dentro del área de investigación
3. Planteamiento del problema precisando la descripción del problema formulación del problema, formulación de objetivos, justificación de la investigación, delimitación de la investigación y viabilidad
4. Elaboración del marco teórico considerando los antecedentes, bases teóricas y marco conceptual
5. Formulación de las hipótesis
6. Identificación y operacionalización de variables
7. Determinación de la metodología a emplear en el desarrollo de la investigación indicando el universo y muestra, tipo y diseño de investigación, técnicas e instrumentos que permitan la recolección de datos.

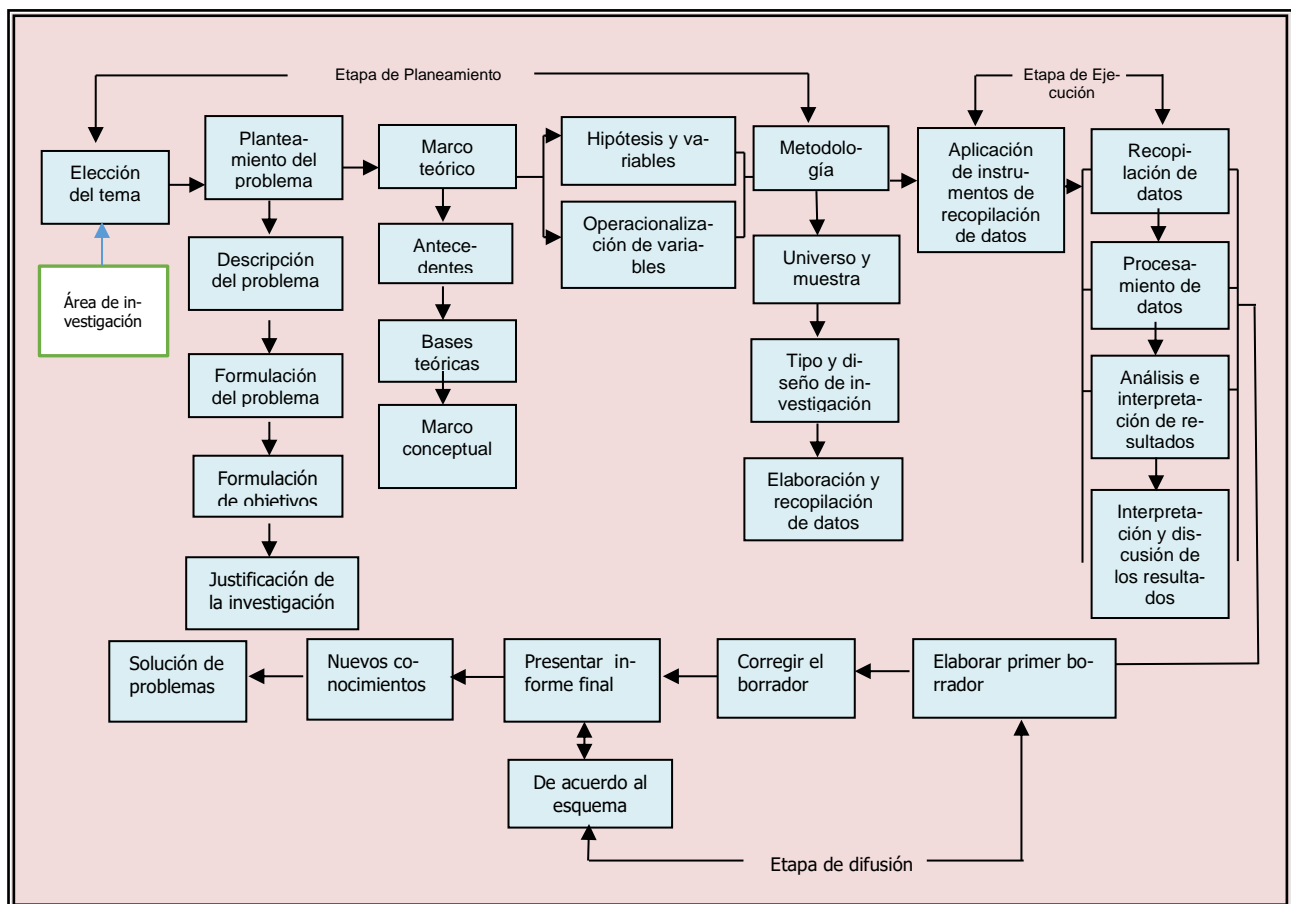
b) Segunda etapa: Ejecución

1. Aplicación de los instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios.
2. Recopilación de los datos
3. Procesamiento de los datos
4. Análisis e interpretación de resultados
5. Interpretación y discusión de resultados para verificar la hipótesis y los objetivos

c) Tercera etapa: Difusión

1. Elaborar el primer borrador de acuerdo con el esquema final de la investigación.
2. Corregir el borrador
3. Presentación y sustentación

A continuación, se ilustran las etapas del proceso de investigación científica (Figura 03):



Resumen

- El saber es captar el todo del medio, en donde el sujeto cognoscente comprende el significado del objeto de estudio.
- Ciencia como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible.
- Las ciencias se clasifican en: formales y fácticas.
- Investigación es un procedimiento de hurgar, prever, ordenar y aplicar el método científico con el objetivo de obtener saberes comprobados que en adelante van a ser de aplicación ante una dificultad que se presente.
- La investigación es toda actividad humana orientada a descubrir algo desconocido, nuevos conocimientos. La investigación científica se basa en el método científico.
- Los tipos de investigación son:
 - a. Por información disponible, corresponde a las investigaciones de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo y predictivo
 - b. Por conocimiento obtenido, la investigación pura y la aplicada
 - c. Por cualidades, por investigaciones cuantitativas y cualitativas
 - d. Por fuentes de información.
- El método proviene de los términos griegos: *meta* que significa: fin, llegada y *odos*: camino, paso, quedando definido etimológicamente que método es *camino hacia una meta*.
- El método científico está formado por una serie de etapas sucesivas que se debe seguir para alcanzar el resultado pretendido. Su base racional está formada por el conjunto de ideas que sirven de fundamento y de orientación al método.

- La investigación científica es un proceso, una actividad compleja conformada por una serie de etapas interrelacionadas que desarrollamos para solucionar un problema que se da en la realidad.

Tareas de repaso

1. ¿Qué es el conocimiento?
2. Explique los elementos del conocimiento.
3. Explique los tipos de conocimiento.
4. Escriba tres definiciones de ciencia.
5. Explique la estructura de la ciencia.
6. ¿Cuáles son las funciones de la ciencia?
7. Señale las características de la ciencia.
8. Explique detalladamente los tipos de ciencia.
9. Establezca la diferencia entre ciencia formal y ciencia factual.
10. Escriba tres definiciones de investigación científica.
11. ¿Por qué es importante la investigación científica?
12. Señale las características de la investigación científica.
13. Explique los tipos de investigación.
14. ¿Qué relación existe entre la investigación científica y el método científico?
15. Elabore tres definiciones de método científico de diferentes autores.
16. Explique los tipos de método científico.
17. Señale las características del método científico.
18. Explique la estructura del método científico.
19. ¿Qué es el proceso de investigación?
20. Elabore un mapa conceptual del proceso de investigación científica

CAPÍTULO II

Proyecto de investigación

- *El proyecto de investigación*
- *Propósitos del proyecto de investigación*
- *¿Qué es la tesis?*
- *Requisitos que debe tener un aspirante a título profesional*
- *Tipos de tesis*
- *Modelo de esquema del proyecto de investigación*

2.1. El proyecto de investigación

El proyecto de investigación según Tamayo (2002) citado por Ruiz, C. (2012) “es el conjunto de partes interrelacionadas de una estructura diseñada para lograr los objetivos con base en necesidades detectadas y que han sido diseñados como propuesta para presentar alternativas de solución a problemas planteados en él” (p 22). El proyecto de investigación deberá establecer la estrategia metodológica para encontrar la solución al problema en estudio. Un proyecto de investigación es una propuesta de estudio dentro de un campo definido, para lo debe utilizar métodos y técnicas.

El proyecto de investigación permite al investigador tener plena claridad y concreción para realizar el análisis del objeto de estudio de la realidad observada, para lo cual debe contar con la teoría, paradigmas, modelos, hipótesis que sustente la investigación, como también con la metodología que le permita recolectar datos de la población, muestra, métodos y técnicas de recogida y procesamientos de datos.

2.2. Propósitos del proyecto de investigación

El proyecto de investigación, según Alan, D. (2018) tiene los siguientes propósitos: “Viabiliza la investigación, facilita la labor del investigador, permite una revisión técnica y crítica previa al inicio del estudio, asegura el cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación” (p. 90).

Debemos tener en cuenta que la preparación del proyecto de investigación o plan de tesis sólo corresponde a la primera etapa del proceso de investigación científica, que es el planeamiento metodológico de la investigación científica. Veamos ahora la tesis.

2.3. ¿Qué es la tesis?

La tesis es un trabajo de investigación que realizan los aspirantes a obtener un título profesional o un grado académico cuando hayan acabado sus estudios, Según Sabino, C. (1998) citado por Ruiz, C. (2012) la tesis “es una proposición que puede ser sostenida o demostrada mediante pruebas y razonamientos apropiados” (p 23) la tesis es la exposición escrita que se sustenta ante el jurado que designa la institución académica para obtener el título profesional, cumpliendo con los requisitos estipulados. Para Muñoz, C. (2011) la tesis es “un trabajo de investigación que representa la culminación de los estudios profesionales. Este trabajo expone una

teoría original o se examina una teoría derivada de un tema, cuya validez se demuestra utilizando un método de investigación” (p 05).

La tesis es un proceso lógico en donde se aplica el razonamiento inductivo y deductivo, lo que implica que el graduando ponga su esfuerzo personal, capacidad de juicio y sus conocimientos de la metodología de la investigación científica. En la actualidad, la tesis es un trabajo escrito que el graduando debe sustentar ante un jurado, el trabajo consiste en poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación profesional, con lo cual demostrará sus aptitudes en el campo de la investigación.

La tesis es un trabajo riguroso en su forma y contenido, respetando todos los aspectos del método científico. La tesis puede ser un trabajo de investigación de enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto, depende de la experiencia que tenga el investigador. El desarrollo de una tesis es para incrementar los conocimientos y dar solución a un problema de la realidad objeto de estudio. La tesis permite a quienes la practican, perfeccionar la forma en que deben hacerse los trabajos de investigación científica o informes profesionales, cuando se encuentren ejerciendo su profesión.

2.4 Requisitos que debe tener el aspirante a un título

El aspirante a un título profesional, grado de maestro o doctor debe reunir los siguientes requisitos:

1. Conocimientos sólidos de investigación científica.
2. Conocimiento del tema a investigar
3. Capacidad de razonamiento inductivo, deductivo, análisis y síntesis
4. Capacidad de redacción
5. Contar con un plan de investigación
6. Contar con los recursos humanos, materiales y económicos para plasmar el proyecto.

Contando con los requisitos que debe reunir el investigador, podemos afirmar que el desarrollo del proyecto de investigación es factible de su realización.

La tesis como documento de trabajo, debe estar sujeta a los siguientes rasgos tal como lo afirma Sierra Bravo (2000).

- Se presenta en forma escrita
- El contenido se refiere a una investigación científica realizada por el investigador.
- Es original
- El trabajo debe ser relacionado con el campo científico de su formación profesional.
- La investigación se realiza bajo la dirección del asesor.
- Lo sustenta y defiende ante un jurado evaluador.

2.5 Tipos de tesis

De acuerdo con lo que manifiesta Muñoz, C. (2011) los tipos de tesis oficialmente no existen porque ninguna institución educativa la ha oficializado y de acuerdo con su experiencia ha hecho una clasificación, para la cual la adaptaremos a nuestra realidad, que a continuación detallamos: “Nivel de estudios (Postgrado y licenciatura), enfoque (cualitativo y cuantitativo), objeto de estudio (exploratorio, descriptivo, explicativo, experimental), origen de investigación (básica, aplicada)” (p. 12).

2.6 Modelo de esquema del proyecto de investigación

Para desarrollar el proceso de investigación se tiene que realizar de una manera rigurosa cumpliendo los requisitos de la metodología de la investigación científica y las normas impartidas por la universidad, para lo cual se tiene el modelo de esquema del proyecto de investigación que será una guía para el investigador.

Contenido del modelo de esquema del proyecto de investigación

- Portada o carátula
- Índice
- Introducción

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Formulación del problema general
 - 1.2.2 Formulación de problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivo específico
- 1.4 Importancia y justificación de la investigación
- 1.5 Delimitación de la investigación
- 1.6 Viabilidad de la investigación

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes
 - nacionales
 - extranjeros
- 2.2 Bases teóricas
- 2.3 Marco conceptual

CAPITULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

- 3.1 Formulación de hipótesis
 - 3.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Identificación de variables
 - Definición conceptual
 - Definición operativa
 - Operacionalización de variables

CAPITULO IV: MARCO METODOLÓGICO

- 4.1 Población y muestra
- 4.2 Tipo y nivel de investigación
- 4.3 Método y diseño de la investigación
- 4.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos
- 4.5 Procesamiento y análisis estadísticos de datos

CAPITULO V: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 5.1 Recursos humanos y materiales
- 5.2 Presupuesto
- 5.3 Cronograma de actividades

Referencias

Anexos

Croquis, mapas, instrumentos de recolección de datos, matriz de consistencia lógica, validación de instrumentos, esquema tentativo del informe final.

Para elaborar el proyecto de investigación se debe tener en cuenta el siguiente orden para desarrollarlo.

1. Título de la investigación. El título debe estar bien redactado y estructurado debe expresar el tema específico de la investigación, establecer relación entre variables y el contexto en donde se va realizar la investigación. El enunciado debe estar entre 15 a 25 palabras.

2. Planteamiento del problema

2.1. Descripción del problema: Describir un problema es narrar lo que está sucediendo en relación con un hecho, una persona o con una institución, es relatar los acontecimientos que caracterizan el objeto de estudio, mostrando sus deficiencias, carencias o efectos producidos en el entorno donde actúa.

En la descripción del problema debe considerarse las variables e indicadores implicadas en el estudio, las cuales permitirán plantear los objetivos, las hipótesis correspondientes y su fundamento teórico.

La descripción debe ser enriquecida con citas textuales, porcentuales, obtenidos de la literatura investigada. Al momento de redactar la descripción del problema hay que tener en cuenta las necesidades, las causas y efectos que dan origen al problema.

2.2. Formulación del problema: El problema debe ser formulado a manera de pregunta, para lo cual se tiene en cuenta las palabras: ¿Qué...? ¿Cómo...? ¿Cuándo...? ¿Dónde...? ¿Qué relación existe entre...? , ¿Cuál...?... etc. La formulación del problema debe redactarse considerando los componentes metodológicos que son: interrogante, variables que se van a estudiar, unidad de observación y el contexto. En la formulación del problema debe formularse el problema general y los problemas específicos.

2.3 Formulación de objetivos: Según Passos, E. (2015), “los objetivos de investigación son la guía del estudio a realizar; expresan de manera muy sintética lo que se pretende con la investigación” (46). Los objetivos responden al problema. En este ítem se formula el objetivo general y los objetivos específicos. La redacción de los objetivos se hace teniendo en cuenta la siguiente estructura: Verbo infinitivo, variables, unidades de observación y el contexto.

2.4. Justificación de la investigación: Indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones y su justificación, puede ser por conveniencia, por su relevancia social, implicancias prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

2.5. Delimitación de la investigación: La delimitación de la investigación se redacta en los siguientes aspectos tal como lo considera Muñoz, C. (2016) “espacial, temporal, social y económica” (p. 118), pero también considerar el aspecto teórico.

2.6. Viabilidad de la investigación: Precisar si se cuenta con los recursos necesarios para realizar la investigación.

3. Marco teórico

3.1 Antecedentes: Todo trabajo de investigación parte de los antecedentes para lo cual el investigador tiene que revisar trabajos de investigación que tengan relación con el tema que investiga tanto a nivel internacional y nacional. Para redactar los antecedentes en un trabajo de investigación se considera los siguientes aspectos de la tesis que se está revisando: Nombre del

autor, año, título, objetivo, metodología, resultados y conclusiones a la que llegó el trabajo.

3.2. Bases teóricas: Es el conjunto de teorías que se recolecta de diferentes autores con el objetivo de conocer a profundidad las variables en estudio.

La construcción de las bases o marco teórico requiere de una serie de actividades tal como lo señala Muñoz, C. (2016) que a continuación detalla “revisar la literatura científica sobre el tema en estudio, consultar con expertos en el tema, búsqueda de información en medios electrónicos y físicos, consulta, selección y extracción de la información” (p 125).

Según Passos, E. (2015) “el marco teórico tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones para abordar el problema” (p 50). La elaboración del marco teórico es la continuación del planteamiento del problema que se expone en el proyecto de investigación.

Las bases teóricas proporcionan al investigador la oportunidad de enriquecer las hipótesis, o corregirlas si es que se encuentran mal formuladas.

3.3 Marco conceptual: En esta sección se definen los términos técnicos que se van a utilizar en la investigación y que corresponden a las variables, problema y objetivos.

4. Hipótesis y variables

Hipótesis: Las hipótesis son respuesta al problema. Para la formulación de la hipótesis se debe tener en cuenta la estructura metodológica para su redacción: Relación supuesta, variables, unidad de observación y contextos.

Variable: En esta sección se identifican las variables que conforman las hipótesis: variable independiente, variable dependiente, variables intervinientes, luego se procede a operacionalizar las variables.

Operacionalización de variables: Se efectúa los siguientes pasos para operacionalizar:

1. Definición conceptual de la variable y definición operacional.
2. Determinar las dimensiones de cada variable
3. Identificar de cada dimensión de las variables los indicadores

5. Marco metodológico:

5.1. Población y muestra

Población: Conjunto de seres sobre el que se investigará.

Muestra: Es el subconjunto de la población, que tiene las mismas características de la población en estudio, en este caso se tiene que determinar si la muestra va ser probabilística o no probabilística.

5.2. Tipo y nivel de investigación:

Tipo de investigación: Según Muñoz, C. (2016) el diseño del tipo de investigación es “investigación básica o aplicada que se desarrolla en trabajos de investigación. La investigación básica, formular nuevas teorías y/o modificar las existentes. La investigación aplicada, aplicación inmediata del conocimiento obtenido” (p. 142).

Nivel de investigación: Según Hernández, R. et al (2016), la investigación es “descriptivo, causal, explicativo, exploratorio” (p. 90), depende del investigador que nivel ha decidido aplicar a su trabajo de investigación.

5.3. Método y diseño de la investigación

Diseño de la investigación: El investigador puede elegir el diseño de investigación que se ajusta a su trabajo de investigación, los diseños pueden ser: experimentales, preexperimental, cuasiexperimental, descriptivo, descriptivo – comparativo, correlacional, causal, analítico, etc.

5.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos: El investigador debe describir detalladamente que técnicas e instrumentos va a utilizar para la recolección de datos. Los instrumentos que usara deben ser confiables y validados, para lo cual se requiere cuidado y dedicación. Las técnicas para utilizar son: Encuestas, entrevistas, la observación,

5.5. Procesamiento y análisis estadísticos de datos: El procesamiento de datos se puede realizar de manera manual o computarizada. Este procesamiento se hace con el fin de encontrar resultados y compararlos con los objetivos, problemas e hipótesis planteadas en la investigación, para comprobar si se cumplieron. Para el procesamiento de datos se debe utilizar un buen paquete estadístico contando con el apoyo de un profesional del área de estadística. Para la prueba de la hipótesis se aplican los análisis paramétricos siempre y cuando la investigación sea cuantitativa y los no paramétricos para investigaciones cualitativas.

6. Aspecto administrativo: Se considera los recursos humanos, presupuesto y el cronograma de actividades.

7. Referencias bibliográficas: Enumeración de las fuentes bibliográficas consultadas, para la realización de la investigación.

Resumen

- El proyecto de investigación es una propuesta de estudio dentro de un campo definido, para el cual tiene que utilizar métodos y técnicas. Dicho proyecto debe contar con un planteamiento de todas las actividades a desarrollar en cada etapa del proyecto el mismo que se verá plasmado en un documento.
- La tesis es un trabajo riguroso en su forma y contenido respetando los aspectos del método científico.
- La práctica del desarrollo del trabajo de tesis permite perfeccionar la forma como deben hacerle los informes científicos o informes profesionales cuando se encuentra ejerciendo la profesión.
- Para desarrollar una tesis se debe contar con un plan de tesis o proyecto de tesis.
- El aspirante a un título profesional debe tener conocimientos sólidos en investigación científica, capacidad para aplicar los métodos de adquisición de conocimientos.
- Las partes de un proyecto de tesis son. En forma y contenido. La forma está referida a como se va a presentar el proyecto, en cuanto al contenido hay que tener en cuenta los siguientes aspectos: planteamiento del problema, aspectos teóricos, hipótesis y variables, marco metodológico, aspectos administrativos, bibliográficos y anexos.

Repaso

1. Defina con sus propias palabras ¿Qué es proyecto de tesis?
2. ¿Cómo definiría usted la tesis?
3. ¿Qué requisitos debe recibir el aspirante a un título profesional, para realizar su tesis?
4. ¿Cuáles son los rasgos de la tesis?
5. ¿Qué diferencia existe entre la forma y contenido del proyecto de tesis?
6. Elabore tres esquemas de proyecto de tesis de diferentes autores, compararlos para determinar las diferencias e igualdades.

SEGUNDA PARTE

Determinación de la idea de investigación, planteamiento del problema, hipótesis y variables, metodología, aspectos administrativos del proyecto

CAPÍTULO III

- *Idea de la Investigación: Motores de ideas para investigar, criterios para generar ideas, recomendaciones para desarrollar ideas de una investigación.*
- *Tema de investigación.*

Determinación de la idea de investigación

3.1. Idea de investigación

En todo trabajo de investigación tal como lo manifiesta Hernández, R. Et al. (2016) “las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma ni el enfoque a seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva, subjetiva o intersubjetiva que habrá de investigarse” (p 24). Sin embargo, Sierra, R. (1999) “indica que el investigador debe mostrar interés, imaginación, visión y agudeza intuitiva sobre la idea del tema a investigar” (p. 140).

Para Cabezas, E, et al. (2018), manifiesta que las ideas de investigación surgen “de las experiencias individuales del investigador, materiales escritos de todo tipo, materiales audiovisuales, teorías, descubrimientos producto de investigaciones, conversaciones personales, observaciones de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos” (p. 35).



Motores de ideas de investigación

Las ideas de investigación pueden surgir en diferentes ámbitos de la realidad socioeconómica, puede ser en bancos comerciales, hospitales, clínicas, universidades, en las empresas como, en la calle; o leer una revista científica, memorias anuales de las instituciones públicas y privadas sobre un determinado tema de interés. En sus inicios las ideas son vagas, lo que requiere un mayor análisis de los antecedentes investigados sobre el tema.

3.2. Motores de ideas para investigar

Para Hernández, et al. (2016) considera que los motores para generar ideas de investigación son: “la inspiración, la oportunidad, la necesidad de cubrir huecos de conocimiento o la conceptualización y la necesidad de resolver una problemática” (p. 25).

3.3. Criterios para generar ideas

Hernández, R. et al. (2016) consideran los siguientes criterios para generar ideas de investigación: “Las buenas ideas son novedosas, alientan al investigador, crean nuevas teorías para solucionar problemas y fomentan nuevas interrogantes” (p. 27), estos criterios orientan al investigador a generar nuevas ideas de investigación.

3.4. Recomendaciones para desarrollar ideas de una investigación

Hernández, R. et al, (2016) recomiendan tener en cuenta los siguientes aspectos: “Examinar temas acotados, compartir la idea con amigos para discutir la idea, escribir sobre las implicaciones de la idea, reflexionar sobre la idea, relacionar nuestras ideas personales con la idea de investigación” (p. 28), lo cual es beneficio para los que se inician en la investigación porque les permite conocer de muy cerca la realidad del tema que se va a estudiar.

3.5 Tema de investigación

En el proceso de investigación después de tener la idea de estudio se procede a determinar el tema, decisión que toma el investigador. Para Tamayo (2003), “es importante la delimitación del tema y su justificación; es decir si se omite esto conlleva al fracaso de la investigación” (p. 117). Bernal, C (2010) para definir el tema se debe considerar los siguientes criterios: i) Búsqueda y definición del tema, ii) Criterios para considerar la pertinencia del tema, iii) Medios para categorizar la relevancia del tema, iv) Título del tema por investigarse (p. 79).

3.5.1 Búsqueda y definición de temas

- Lectura profunda de temas de interés para investigar.
- Asistir a seminarios.
- Experiencia en su campo laboral puede surgir interrogantes sobre un tema de investigación.
- Práctica profesional
- Aula de clase el alumno puede encontrar temas interesantes que le generen curiosidad por investigar.
- Centros de investigación de las universidades

3.5.2 Criterios para considerar la pertinencia del tema

Según Bernal, C. (2010) se debe considerar los siguientes criterios para establecer la pertinencia del tema. “Novedad, contraste, necesidad e importancia, resolución de problemas, concreción y pertinencia, lineamientos que responda a las normas de la institución académica donde se va realizar la investigación” (p 82).

3.5.3 Medios para categorizar la relevancia del tema

Para Bernal, C. (2010), es importante considerar los siguientes medios para categorizar la relevancia del tema: “Lectura sobre el tema si es pertinente estudiar o no el tema, expertos en el tema orientaran el desarrollo del tema, coordinadores del área de trabajo de grado” (p. 83).

3.5.4 Título del tema por investigarse

Es fundamental tener el título del tema tal como lo expone, Bernal, C. (2010) que el título debe expresarse “en una frase que exprese la esencia del tema que va a investigarse. El título debe demostrar el tema y, en particular, el problema que va a investigarse, en todo el proceso del

desarrollo del estudio” (p. 83), el título del tema es flexible durante el desarrollo se va ajustando y se va modificando. Una vez definido el tema se pasa a la siguiente fase que es el planteamiento del problema.

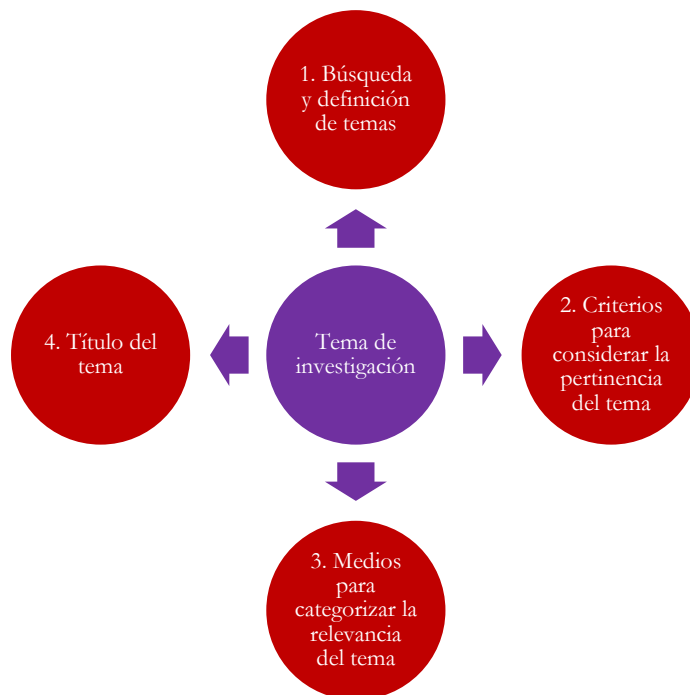


Figura 04.

Ejemplos de títulos de temas:

1. Análisis de la rentabilidad de los bancos comerciales del sistema financiero localizado en la provincia de Huaura.
2. El liderazgo de los ejecutivos de las micro y pequeñas empresas y su influencia en la productividad quesera de la región Cajamarca.
3. Análisis de puestos de trabajo en micro y pequeñas empresas de calzado de Villa El Salvador.
4. Análisis del sistema de gestión de calidad de la formación profesional de la carrera de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.
5. Productividad del personal administrativo en el sector gastronómico en la región Macro Sur, Perú.

Resumen

- En todo trabajo de investigación tal como lo manifiestan Hernández, R et al. (2016), “las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma ni el enfoque a seguir. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva, subjetiva o intersubjetiva que habrá de investigarse” (p. 24).
- Para Hernández, et al. (2016), considera que los motores para generar ideas de investigación son: “la inspiración, la oportunidad, la necesidad de cubrir huecos de conocimiento o la conceptualización y la necesidad de resolver una problemática” (p. 25).

- Las buenas ideas intrigan, alientan y emocionan al investigador de manera personal.
- Bernal, C: (2010), para definir el tema se debe considerar los siguientes criterios: i) Búsqueda y definición del tema, ii) Criterios para considerar la pertinencia del tema, iii) Medios para categorizar la relevancia del tema, iv) Título del tema por investigarse (p. 79).
- El investigador debe estar motivado para seleccionar el tema de su agrado, por lo que tiene que revisar bibliografías relacionadas al área de su profesión.

Repaso

1. ¿Cómo determina usted la idea de investigación?
2. ¿Qué recomendaciones se debe considerar para generar ideas de investigación?
3. Explique los criterios para definir el tema de investigación. Elabore diez temas tentativos de investigación de su carrera profesional.
4. Acuda a la biblioteca y revise cinco tesis de su especialidad, copie los títulos de dichas tesis y verifique si están bien formulados.
5. En base a la lista de temas del pregunta 4, explique la importancia de cada tema objeto de investigación.
6. En grupo analicen la lista del tema de investigación de la pregunta 4, respecto a claridad y pertinencia.
7. Navegue por internet y elabore una idea de estudio.
8. Elabore una idea de investigación a partir de sus experiencias durante la última semana en su red social de internet favorita.
9. Elija una idea de investigación que irá desarrollando conforme lea el libro. Primero con el enfoque cuantitativo y luego con el cualitativo.
10. Con las ideas expuestas a continuación elabore temas de investigación:
 1. La relación entre la personalidad y las enfermedades:
 2. Costo del dinero e inversión:
 3. Motivación y productividad:

CAPÍTULO IV

Planteamiento del problema

- *Descripción del problema*
- *Formulación del problema*
- *Objetivos de la investigación*
- *Justificación de la investigación*
- *Viabilidad de la investigación*
- *Delimitación de la investigación*

El planteamiento del problema es la parte principal del proceso de investigación porque determina y encauza todas las acciones que se seguirán en un momento posterior de la investigación. Según Hernández, S. (2016), “Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” (p. 36), para realizar una investigación se debe partir de una idea o tema, en esta parte el investigador debe explorar sobre la ocurrencia de este hecho que va estudiar, para lo cual tiene que indagar en el contexto, buscar información y conversar con las personas que están relacionadas con el tema que se pretende investigar y llegar a tener un conocimiento claro sobre el tema y poderlo analizar con mayor cuidado.

Según Bernal, T. (2010) “para que una idea sea objeto de investigación debe convertirse en problema de investigación y problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión, siendo de necesidad conocer y por lo tanto de estudiar” (p 88). Problema es la discrepancia entre lo que actualmente está ocurriendo y lo que debería suceder. Entonces un problema es la deficiencia o brecha actual entre hechos y normas, una discrepancia entre el ser o la posibilidad de *ser* y el *debe ser* que un actor asume como evitable o inaceptable.

Se debe estructurar formalmente la idea haciendo uso de diversas fuentes sobre la temática a investigar, esto supone revisar a profundidad la literatura relacionada al tema con la finalidad de interiorizar las principales proposiciones teóricas, como también tener en cuenta los hechos observados en la realidad a fin de que exista relación entre la teoría y los hechos observados que le permita tener una idea clara sobre el problema seleccionado que se pretende solucionar con la investigación.

Para un buen planteamiento del problema es necesario tener en cuenta que el investigador ya sea estudiante universitario o profesional debe tener conocimientos básicos sobre investigación científica y habilidades personales para realizar la investigación y por último contar con un conocimiento profundo del tema que ha seleccionado para investigar.

El planteamiento del problema es determinar los elementos más importantes del problema o tema a investigar, como es la descripción del problema, formulación del problema general, de problemas específicos, formulación de objetivos, justificación de la investigación, delimitación de la investigación y viabilidad.

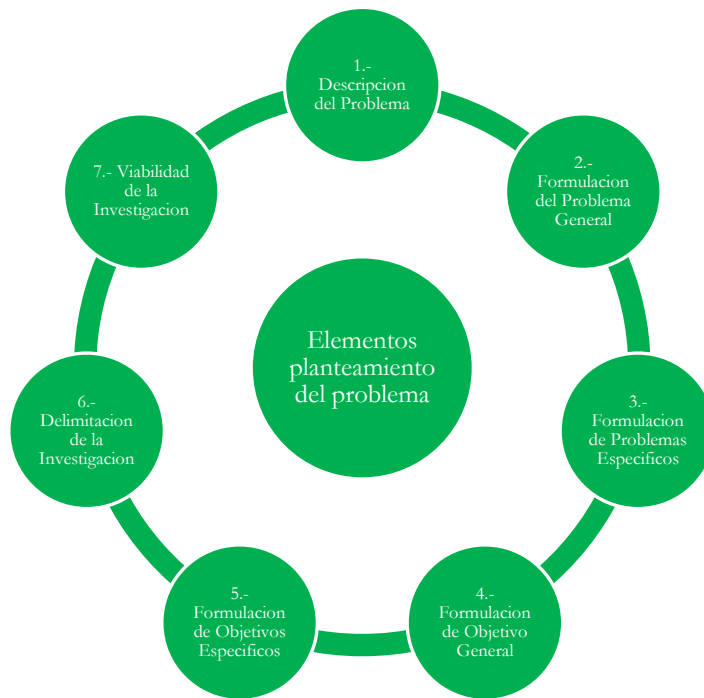


Figura 04: Elementos del planteamiento del problema

4.1. Descripción del Problema

En esta parte hay que describir el problema o tema seleccionado de la realidad social donde acontece. La descripción debe ser objetiva y clara, teniendo en cuenta la evolución del problema desde el momento que se originó, como ha evolucionado en el tiempo y cuáles han sido las causas que originaron el problema y que efectos produjeron en la realidad social donde se localiza, siempre utilizando un lenguaje científico.

Teniendo los datos sobre el tema o problema se procede con la descripción tal como lo señala Bernal, T. (2010) que consiste “en presentar y exponer las características del problema que va a estudiarse, es describir la situación problema o persona o institución, es narrar los hechos que caracterizan esa situación, mostrando las implicancias y soluciones” (p 88). Es decir que con esta descripción del problema se podrá identificar las variables implicadas en el estudio, las cuales permitirán formular las hipótesis correspondientes y su fundamento teórico.

En conclusión, la descripción del problema debe tener la siguiente secuencia:

- Primero, describir el problema a nivel país (realidad nacional, regional y local)
- Segundo, describir la situación crítica que involucra a las variables de estudio en el contexto a investigar.
- Tercero, describir los síntomas o efectos (Variable Dependiente)
- Cuarto, considerar las causas que son las que originan los efectos o síntomas (Variable Independiente)
- Quinto, hacer el pronóstico de persistir las causas y efectos, permite identificar situaciones futuras.
- Sexto, control al pronóstico que es una propuesta para controlar los hechos, es decir presentar alternativas de solución para superar la situación en la que se encuentra.

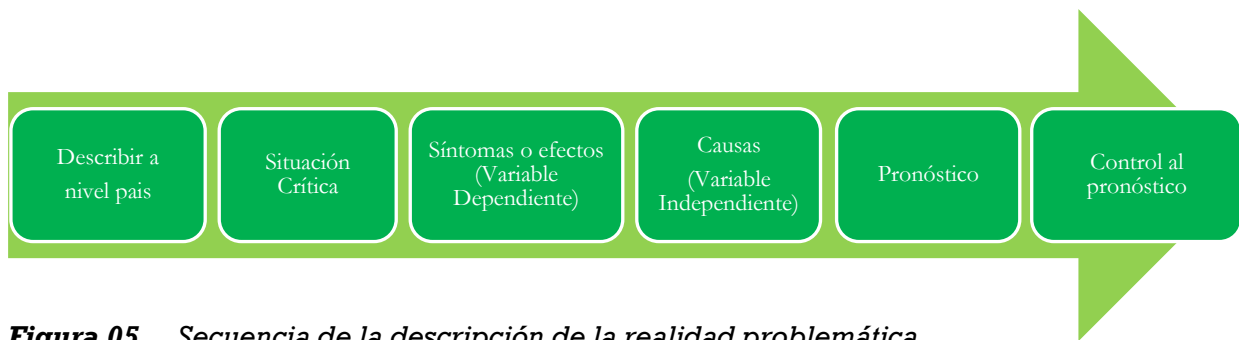
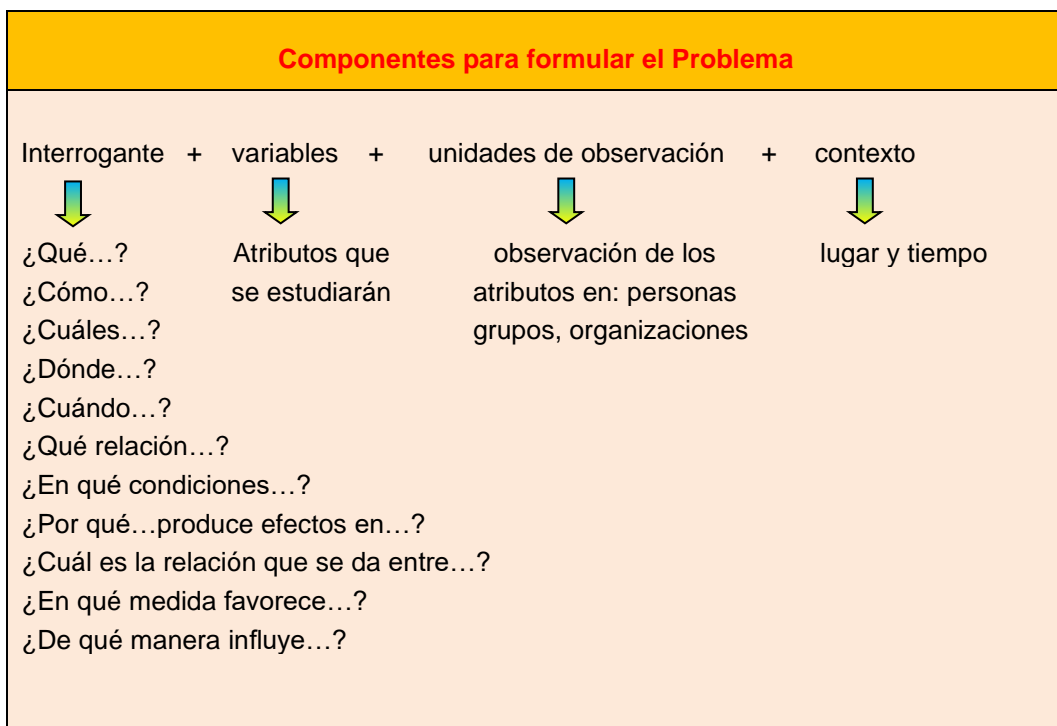


Figura 05. Secuencia de la descripción de la realidad problemática

4.2. Formulación del problema

Descrita la realidad problemática se procede a la formulación del problema que es hacer una pregunta, que está orientada a dar respuesta de solución al problema de investigación planteada.

La formulación del problema debe redactarse teniendo en cuenta los componentes del proceso metodológico para lo cual se debe tener en cuenta: las interrogantes que se usaran, las variables que se estudiarán, las unidades de observación y el contexto (lugar y tiempo). Yuni y Urbano (2006:78), citados por Ruiz (2012: 37) nos presentan el siguiente esquema formal para formular el problema.



En la formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas, para la formulación del problema, se debe tener presente los siguientes requisitos tal como lo señala Kerlinger (2002), citado por Hernández, R. et al (2016) “La pregunta debe expresar la relación entre dos o más variables, la pregunta debe estar formulada de manera clara, precisa, la formulación del problema implica la posibilidad de prueba empírica” (p 36).

4.2.1. Problema general: La pregunta general debe recoger la esencia del problema, y por lo tanto, el título del estudio. Tener en cuenta el siguiente esquema:

$$¿... + x \rightarrow y + UO + \text{contexto...?}$$

Donde:

x = Variable independiente

y = Variable dependiente

UO = Unidad de observación

contexto = Lugar y tiempo

\rightarrow = Relación

$¿$ = Interrogante

4.2.2. Problema específico: La formulación de problemas específicos consiste en desagregar el problema general, en problemas específicos (sub-preguntas). Estos problemas específicos planteados deben responder a la pregunta principal o problema general de investigación. La formulación de la pregunta principal, como de las sub-preguntas permitirán a la orientación de la formulación de los objetivos.

Ejemplo:

Problema General:

Esquema

$$¿... + x \rightarrow y + UO + \text{lugar y tiempo...?}$$

¿Cómo influye la ejecución curricular y el desempeño docente en la formación profesional del economista de la Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho 2015?

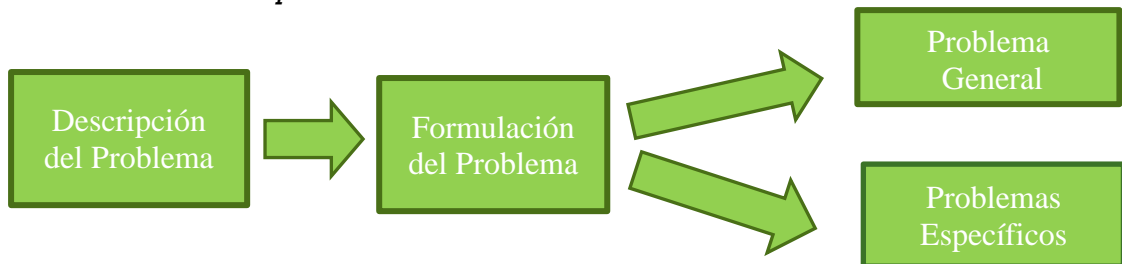
Interrogante:	¿Cómo influye?
Variable independiente:	Ejecución Curricular y Desempeño Docente
Variable dependiente:	Formación Profesional
Unidad de observación:	Economista de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Lugar:	Huacho
Tiempo:	2005

Problemas específicos

- ¿En qué medida la ejecución curricular influye en la formación profesional del economista de la Escuela Académica Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho 2015?
- ¿En qué medida el desempeño docente influye en la formación profesional del economista de la Escuela Académica Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho 2015?

- ¿Qué relación existe entre el desempeño docente con el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho 2015?

Figura 06: Formulación del problema



4.3. Objetivos de la investigación

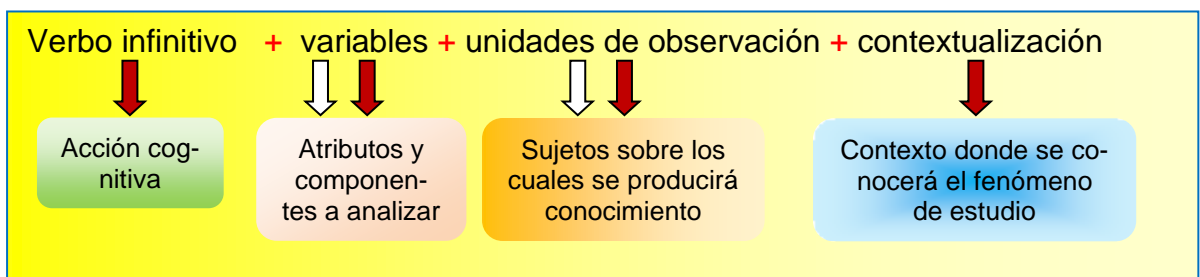
Según Hernández, R. et al. (2016) Los “objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio” (p. 37) Los objetivos responden al problema que se pretende solucionar, estos son flexibles es decir que pueden reformularse ante un error encontrado en su formulación, por eso es importante realizar la evaluación del desarrollo de la investigación. Al terminar la investigación los resultados deben responder a los objetivos propuestos.

La redacción de los objetivos se hace con verbos infinitivos terminados en ar, er, ir, tales como: identificar, analizar, plantear, medir, demostrar, investigar, corroborar, verificar, formular, etc. (Ver Anexo N° 07, lista de verbos infinitivos de la taxonomía de Bloom).

Características de los objetivos

Muñoz, C. (2016) señala las características que deben tener los objetivos “Deben ser claros y precisos, verificables, retadores, alcanzables” (p. 176) y deben ser congruentes.

Para la redacción de los objetivos, se debe tener en cuenta una estructura lingüística, que contenga los siguientes componentes:



Los objetivos para formularse son: general y específicos:

4.3.1. Objetivo General (OG)

Es el objetivo para lograr de manera integral en la investigación. Indican el conocimiento que se alcanzará al término del trabajo de investigación. El logro del Objetivo General resulta del cumplimiento de los objetivos específicos.

$$OG = \sum OE_1, OE_2, OE_3$$

Ejemplo:

“Determinar la influencia de la ejecución curricular y desempeño docente en la formación profesional del economista de la Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho 2015”.

Verbo	: Determinar
Variable Independiente	: Ejecución curricular y desempeño docente
Variable Dependiente	: Formación profesional
Unidad de Observación	: Economistas de la Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas - Huacho

4.3.2. Objetivos específicos (OE₅)

Bernal, C. (2010) manifiesta que los objetivos específicos “se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico esté diseñado para lograr dicho objetivo general” (p 99). Su cumplimiento es condición para alcanzar el Objetivo General.

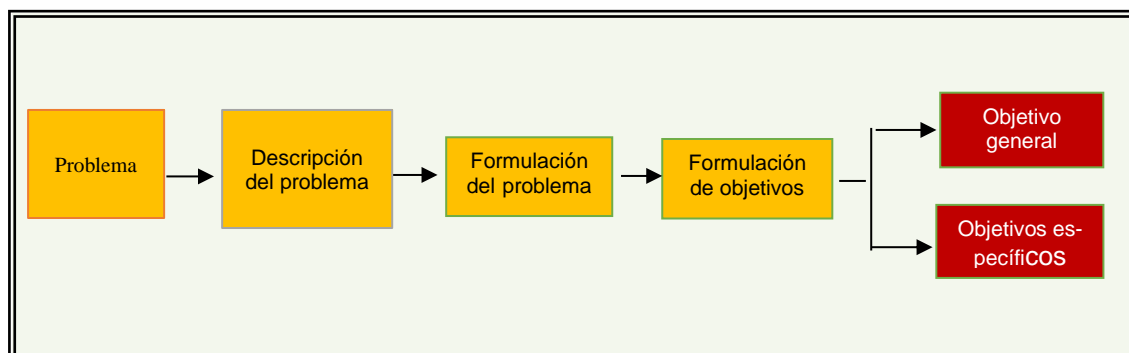
Ejemplos:

OE 1: Determinar la influencia de la ejecución curricular en la formación profesional del economista de la escuela académica profesional de economía y finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho.

OE 2: Precisar el desempeño docente y su influencia en la formación profesional del economista de la escuela académica profesional de economía y finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho.

OE3: Determinar la relación entre el desempeño docente con el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Figura 07 *Objetivos de la Investigación*



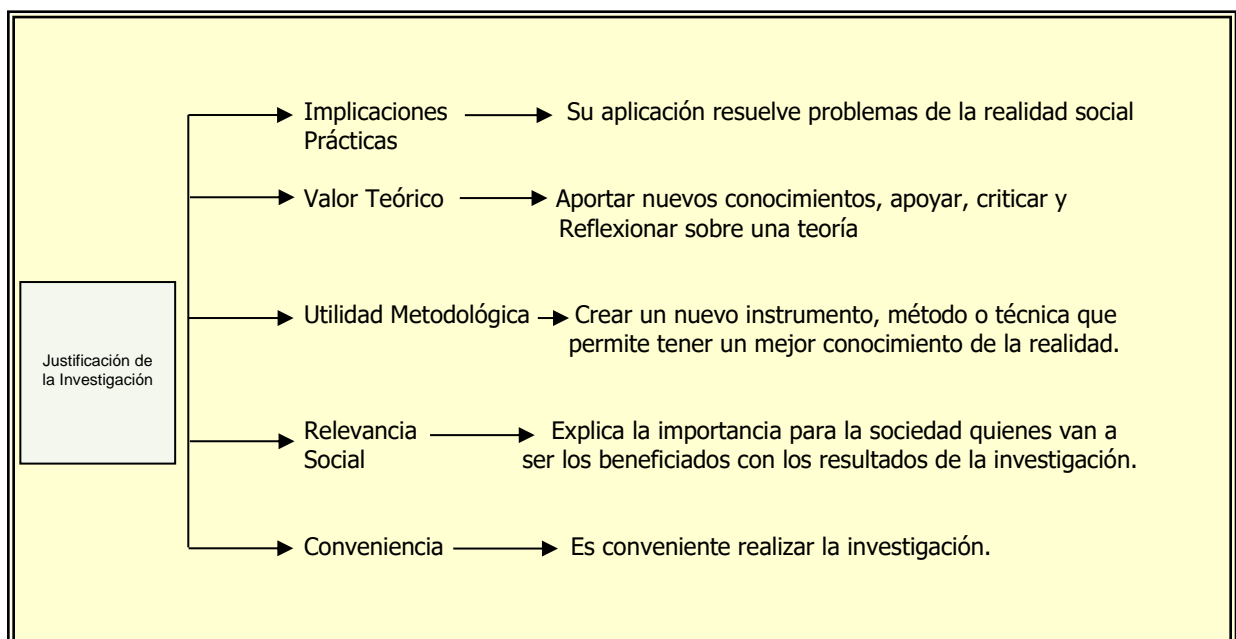
Los objetivos tienen relación con los problemas planteados que a continuación apreciamos en el gráfico, con sus respectivos ejemplos:

RELACION DEL PROBLEMA GENERAL CON EL OBJETIVO GENERAL	
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera el modelo de gestión de comunicación interna influye en dinamizar la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Qué relación existe entre el modelo de gestión de comunicación interna y la dinamización de la productividad de las Cooperativas agrarias Cafetalera de Cajamarca 2018.</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>PE 1= ¿Cómo influyen los actores del modelo de gestión de comunicación interna en dinamizar la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018?</p> <p>PE 2= ¿De qué manera los mensajes generados por el modelo de gestión de comunicación interna influyen en dinamizar la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018?</p> <p>PE 3= ¿Cómo influye la forma de transmisión del modelo de gestión de comunicación interna en dinamizar la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>OE 1= Analizar la influencia de los actores del modelo de gestión de comunicación interna en la dinamización de la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2020.</p> <p>OE 2= Valorar la relación de los mensajes generados por el modelo de gestión de comunicación interna y la dinamización de la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018.</p> <p>OE 3= Determinar la relación de la forma de transmisión del modelo de gestión de comunicación interna y la dinamización de la productividad de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Cajamarca 2018.</p>

4.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La justificación de la investigación se da por la importancia del trabajo que se va a desarrollar, para lo cual recomienda Hernández, R. et al. (2016) tener en cuenta los siguientes criterios: “Implicaciones prácticas, valor teórico, utilidad metodológica, relevancia social y conveniencia” (p. 40).

Figura 08 Justificación de la Investigación



4.5. Viabilidad de la investigación

Para la viabilidad de la investigación es necesario contar con la disponibilidad de tiempo, recursos económicos, materiales y humanos a ser demandados en el momento de realizar el trabajo del estudio.

4.6. Delimitación de la investigación

Delimitar el problema de investigación permite establecer los límites del conocimiento sobre un determinado problema observado en la realidad, para enfocarlo en el área de interés y especificar el espacio y tiempo (contexto), donde se realizará el estudio.

Resumen

- Los elementos del planteamiento del problema están integrados por descripción del problema, formulación del problema general y problemas específicos, formulación de objetivo general y objetivos específicos, justificación de la investigación por los criterios de: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.
- La descripción del problema es narrar los hechos que caracterizan la situación en estudio, previo análisis de las variables en estudio, la descripción debe ser objetiva y clara, teniendo en cuenta la evolución del problema desde su origen para conocer las causas y efectos que han ocasionado en el lugar que sucedieron los hechos.
- La formulación del problema es dar respuesta de solución al problema planteado se formula teniendo en cuenta los componentes metodológicos como son: La interrogante, las variables, unidades de observación y el contexto.
- Las preguntas deben expresar relación entre dos o más variables y deben ser medibles.
- Los objetivos son los propósitos del estudio estos se derivan de la formulación del problema y su redacción debe hacerse teniendo en cuenta el orden metodológico, utilizar verbos infinitivos y ser congruentes.
- La justificación se hace por la importancia o trascendencia de la investigación, teniendo en consideración los criterios de: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.
- Para la viabilidad del estudio es necesario contar con disponibilidad de tiempo y recursos económicos, materiales y humanos.
- Delimitar el problema es establecer límites al contenido y al contexto.

Repaso

1. ¿Qué es el planteamiento del problema?
2. Redacte dos ejemplos del planteamiento de un problema en los que se muestre la descripción del problema y la formulación del problema general y problemas específicos
3. Si se quisiera realizar una investigación orientada a diagnosticar el sector de la agricultura del país. Para este tema, elabore la descripción del problema y formulación del problema (consulte por las menos cuatro fuentes de información)

4. Consulte una tesis sobre temas de su especialidad e identifique la descripción del problema y la formulación del problema
5. En grupo, expongan y discutan los ítems 2,3,4
6. ¿Por qué es importante plantear objetivos en una investigación?
7. ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para formular objetivos?
8. ¿Cuándo un proyecto de investigación es viable? Explíquelo
9. Revise los objetivos de una tesis de su especialidad y verifique si están correctamente formulados
10. Suponga que su tema de investigación es “El riesgo financiero en el Perú 2018 – 2020”

Se pide:

- a) Plantear la descripción del problema
- b) La formulación del problema general y problemas específicos
- c) Formular objetivo general y objetivos específicos

CAPÍTULO V

Marco referencial

- *Antecedentes del problema de investigación*
- *Marco teórico de una tesis*
- *Marco conceptual*

Aspectos teóricos

Todo trabajo de investigación tiene que contar con un sustento teórico bien estructurado que le permita desarrollar su proyecto de investigación de acuerdo con un orden metodológico de la ciencia. Lo que exige del investigador trabajar con un marco referencial que comprende los antecedentes de la investigación, marco teórico y marco conceptual de la investigación, para lo cual tiene que hacer una búsqueda intensiva y detallada de la literatura relacionada al problema en cuestión. Cuando se desarrolla el proyecto hay que tener en cuenta la relación que debe existir entre teoría, conceptos, proceso de la investigación y la realidad en estudio.

5.1. Antecedentes del problema de investigación

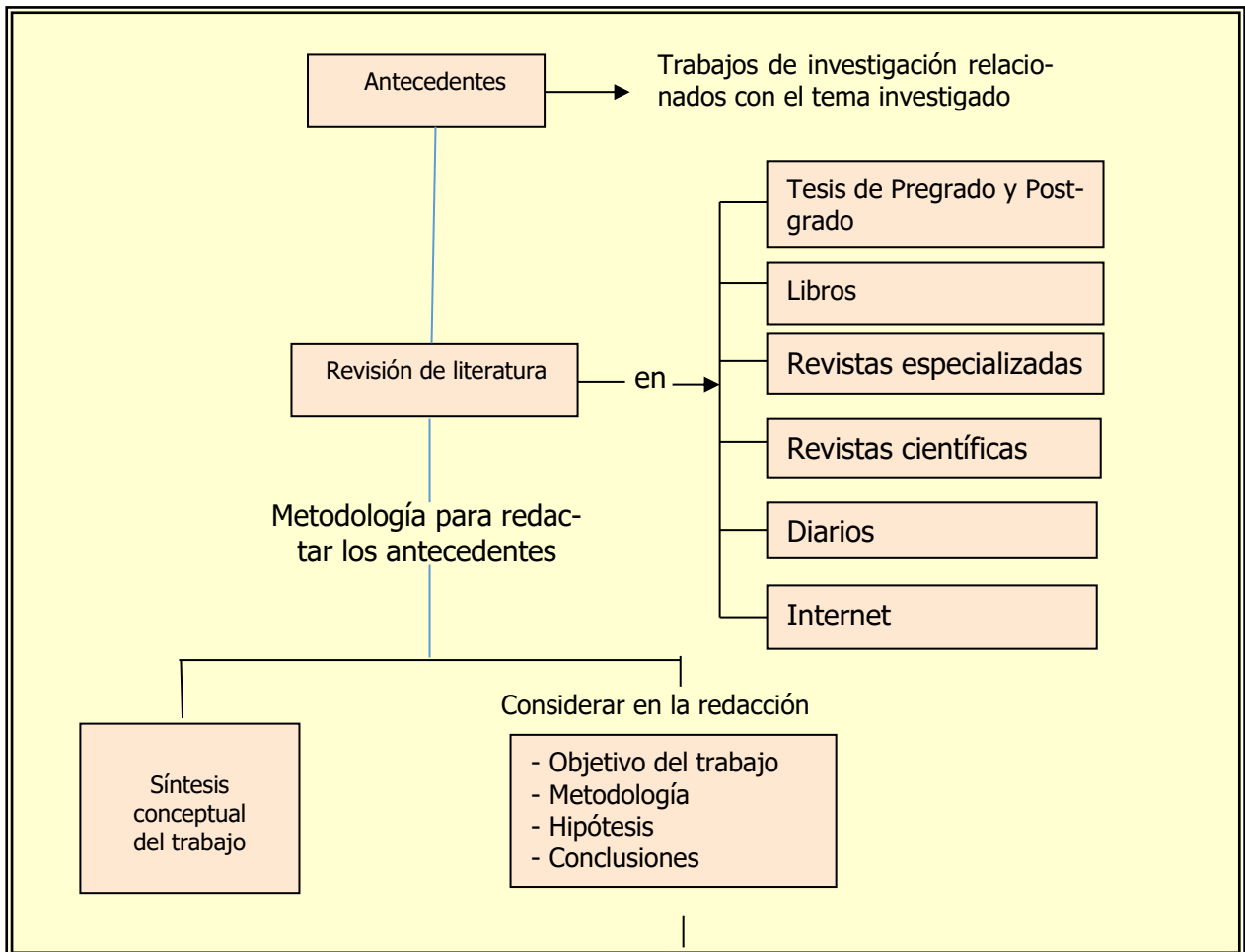
Según Passos, E. (2015) “los antecedentes de la investigación se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados por investigadores de instituciones de educación superior o investigaciones científicas realizadas por expertos en centros de investigación” (p 50). Es fundamental contar con los antecedentes porque ello permite tener un mejor conocimiento sobre el tema que se ha decidido investigar, la fuente de los antecedentes se encuentran en las tesis de pregrado y post grado (maestrías y doctorados), informes (profesional, técnico, científico), libros, revistas especializadas, memorias, documentos oficiales, etc.

La metodología utilizada para elaborar los antecedentes del problema o tema de investigación es tener en cuenta los siguientes criterios: i) seleccionar los trabajos de tesis o informes científicos, técnicos que tengan relación con el tema planteado, ii) que los trabajos seleccionados tengan relación con nuestras variables de investigación, iii) tener en cuenta el criterio geoespacial (nacional y extranjero), se refiere a la similitud de los problemas pero que tengan relación con nuestro trabajo de investigación y una antigüedad no mayor de cinco años.

El contenido del antecedente es el siguiente: Autor, año, título del trabajo, objetivos, metodología, hipótesis, conclusiones. Ejemplo de antecedentes de investigación:

Ruiz, C (2009), desarrolló el trabajo de investigación titulado “Influencia de la ejecución curricular y el desempeño docente, en la formación profesional del economista de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho”, que tiene como objetivo determinar la influencia de la ejecución curricular y el desempeño docente en la formación profesional del economista, siendo la muestra de 138 personas: 103 alumnos de los últimos ciclos y 35 docentes, la hipótesis “La ejecución curricular y el desempeño docente se relaciona directamente con la formación profesional del economista de la Escuela Académica Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, llegándose a la siguiente conclusión: Se acepta la hipótesis porque existe una relación directa entre el desempeño del docente y la formación profesional del economista. Al aplicarse la prueba de hipótesis de Tau-b de Kendall obtuvo el resultado de 0.034 que es menor que α (0.05). Además, el 66.2% que representa a 68 alumnos de un total de 103 encuestados opinan que el desempeño del docente es bueno y de igual manera opinan que la formación es regular, sin embargo, el 21.7% de 23 alumnos opinan sobre el desempeño del docente como muy buena y que la formación profesional es buena.

Figura 09. Antecedentes del problema de investigación.



5.2. MARCO TEÓRICO O BASES TEÓRICAS DE UNA INVESTIGACIÓN

Definición:

Bernal, C (2010:125), manifiesta que el “marco teórico se entenderá como la fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse. Es decir, es una presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio” (p. 125), Gallardo, E. (2017) sostiene que en la investigación cuantitativa el marco teórico “es el contexto teórico-científico que sirve de base a la investigación del problema científico” (p. 43) entonces el investigador deberá de realizar una búsqueda intensa del material bibliográfico sobre el tema o problema de investigación desde un determinado punto de vista.

5.2.1 Funciones del Marco Teórico

Para Bernal, C. (2010) las funciones del marco teórico son las siguientes:

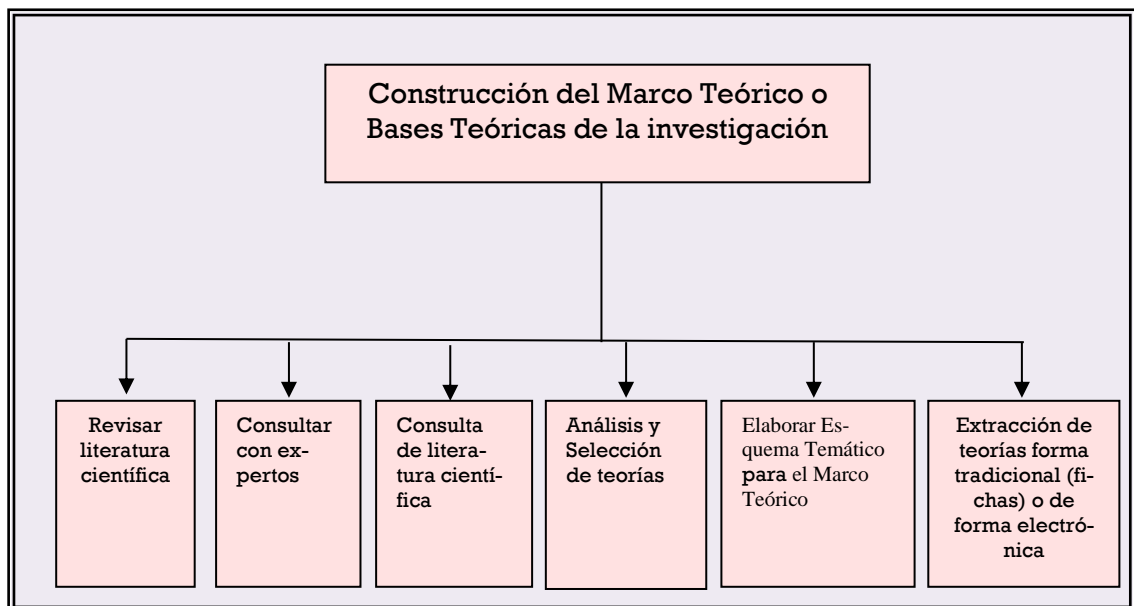
- Correcta descripción del problema en base al uso de las teorías seleccionadas.
- Permite reformular el problema de investigación en caso de estar mal formulado.
- Mejor organización de las teorías.
- Permite elaborar nuevos enfoques.
- En base a las teorías expuestas, se puede conocer a profundidad las variables en estudio y formular hipótesis correctamente, como también tener los instrumentos y técnicas para su verificación (p. 128).

5.2.2 Construcción del Marco Teórico

Para la construcción del marco teórico según Muñoz, C. (2016: 122), se debe tener en cuenta las siguientes actividades:

1. **Examinar bibliografía** a profundidad sobre el objeto de estudio y dedicarle el tiempo suficiente para la ubicación de las teorías necesarias para el objeto de investigación. Para tener éxito en la revisión de la literatura científica es necesario realizar las siguientes acciones: i) identificar las fuentes de información, ii) realizar una revisión selectiva de las diferentes fuentes y iii) extraer y recopilar información para nuestros objetivos de la investigación.
2. **Consultar con los expertos** sobre el tema objeto de investigación.
3. **Consulta de literatura científica**, ésta requiere la ejecución de las siguientes acciones: i) averiguar información en medios electromagnéticos, ii) búsqueda de información en medios físicos (Bibliotecas, hemerotecas, filmotecas, videotecas).
4. **Consulta de la información**, una vez ubicada las fuentes de información se procede a seleccionar las teorías para el marco teórico, para tal efecto realizamos las siguientes actividades: i) hacer una lectura profunda sobre las teorías encontradas (realizar una lectura analítica), ii) interpretar la información encontrada.
5. **Selección de la información**, una vez realizada el análisis de las teorías con su respectiva interpretación procedemos a seleccionar y ordenar las teorías útiles para la construcción del marco teórico, lo que implica realizar las siguientes acciones:
 - **Vincular la información seleccionada con el problema** objeto de estudio.
 - **Definir si existe relación** entre la teoría seleccionada y el problema en estudio.
 - **Qué aspectos del problema son coincidentes o son discrepantes** con la teoría encontrada.
 - **Construir el marco teórico coherente para la investigación** (esquema temático).
6. **Extracción de la información**, una vez seleccionada la información útil, se procede a la extracción de manera tradicional en fichas o de forma electrónica.

Figura 10. Contrucción del Marco Teórico de la investigación



5.2.3 ¿Cuántas referencias deben usarse para el marco teórico?

En realidad, no se especifica cuantas referencias bibliográficas deben usarse en los trabajos de investigación, esto va a depender de las normas de cada institución académica, sin embargo Hernández, R. et al (2016) manifiesta que “esto depende del planteamiento del problema, el tipo de informe que estemos elaborando y el área en que nos situemos, además del presupuesto” (p 81).

5.2.4 Redactar el marco teórico

En esta parte hay que redactar el contenido del marco teórico utilizando párrafos y citando apropiadamente las referencias, para lo cual se tendría que utilizar el estilo de la publicación que la institución académica sugiera, entre los estilos más utilizados según Gallardo, E. (2017) se tiene: “*Chicago*, para ciencias sociales, *MLA*, para humanidades, *Vancouver*, utilizado en medicina, *APA*, para psicología, ciencias sociales y empresariales, *Harvard*, para ciencias naturales y sociales” (p 47).

5.2.5.- Características del Marco Teórico

Gómez, M. (2010) citado por Ruiz, C. (2012) señala las características que debe contener el marco teórico:

- *Las teorías seleccionadas por el investigador deben analizarse con espíritu crítico, para darle solidez al marco teórico.*
- *Resalta la posición epistemológica y teórica del investigador, es decir las teorías seleccionadas deben tener relación con el objeto de estudio y que tengan un valor heurístico que las teorías expuestas se comprendan y exista coherencia.*
- *El discurso crítico prevalece en todas las etapas del proceso de investigación, por lo que el investigador tiene que aplicar en todo momento el pensamiento crítico, elaborando argumentos, razones, presupuestos y hechos sobre los cuales se apoya y llegar a tener su propio punto de vista sobre la cuestión en estudio.*
- *El discurso argumentativo se justifica constantemente, durante el desarrollo de la investigación. El fin de la argumentación es producir en los miembros del jurado el convencimiento que el planteamiento de la tesis está bien sustentado por lo que debe ser aceptado (p. 51).*

5.3. Marco conceptual

Uno de los elementos del marco referencial es el marco conceptual, según Passos, E. (2015) en esta parte “se define el significado de los términos que van a emplearse con mayor frecuencia y sobre los cuales confluyen en las fases del conocimiento involucrados en la investigación, en los objetivos planteados o en el marco teórico” (p. 53), también considerar las hipótesis y metodología del trabajo de investigación.

Resumen

- Los antecedentes son evidencias empíricas previas, producto de investigaciones y trabajos realizados en relación con el tema que hemos decidido investigar, la fuente de los antecedentes se encuentra en las tesis de pregrado y postgrado, informes científicos y técnicos, libros, revistas especializadas, documentos oficiales, etc.
- Marco teórico es la base fundamental de todo trabajo de investigación donde se busca integrar las teorías con los enfoques teóricos y los antecedentes en general que se refieren al problema que es objeto de estudio de manera lógica y secuencial, alrededor del planteamiento, buscando la solución del problema.
- Para la construcción del marco teórico se sigue los siguientes pasos: revisión de la literatura científica, consultar con expertos, consultar teorías relacionadas al tema de estudio, elaborar un esquema temático y extraer las teorías en fichas.

- En la redacción del marco teórico se utiliza uno de los estilos APA, Vancouver, Harvard, de acuerdo con lo estipulado por la institución académica.

Repaso

1. ¿Qué entiende por antecedentes del problema de investigación?
2. Redacte dos ejemplos de antecedentes de problema de investigación en una tesis de su especialidad. Verifique si cumple con los requisitos de su correcta formulación.
3. ¿Qué es el marco referencial en una investigación? Indique sus elementos.
4. ¿Qué es el marco teórico? ¿Cómo se construye un marco teórico?
5. ¿Qué relación existe entre el marco teórico y los objetivos de la investigación?
6. ¿Qué es el marco conceptual?
7. Para el tema de investigación “Producción y Comercialización de espárragos en la Provincia de Huaura 2015 – 2020”. Elabore lo siguiente: descripción del problema, formulación del problema principal y problemas específicos, objetivos (general, específicos) el marco teórico, sin olvidar el aparato crítico. El marco teórico debe mostrar las principales teorías sobre el tema.
8. Elija dos o más teorías que hagan referencia al mismo problema y compárelas.
9. Elabore un marco teórico pertinente para el problema de investigación que eligió desde el inicio de la lectura del texto.

CAPÍTULO VI

Hipótesis y variables

- *Definición de hipótesis*
- *Propósito de la hipótesis*
- *Requisitos para establecer cada hipótesis*
- *Función de la hipótesis*
- *Clases de hipótesis*
- *Procedimientos para verificar hipótesis*
- *Definición de variables*
- *Tipos de variables*
- *Operacionalización de variables*

La hipótesis es un instrumento importante en el proceso de la investigación científica, que tiene su origen en la formulación del problema, para el cual el investigador formula una solución tentativa. Las hipótesis son guías para el investigador, orientándolo a seleccionar las teorías que debe utilizar y analizar el impacto entre las variables en estudio.

Bernal, C. (2010:136) sustenta que las investigaciones de tipo descriptivo no requieren formular hipótesis; es suficiente con la formulación de preguntas, mientras tanto las investigaciones explicativas, experimentales, requieren del planteamiento de hipótesis general y específica.

6.1 Definición de hipótesis

La palabra hipótesis proviene del término griego *thesis*, que significa lo que se pone, e *hipo*, partícula que equivale a debajo. Entonces hipótesis significa *suposición de algo posible, de lo cual se extrae una consecuencia*.

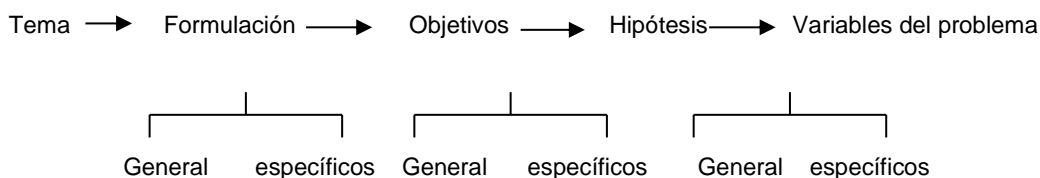
Para Arias Galicia (1991: 66), citado por Bernal, C. (2000), “hipótesis es una suposición respecto de algunos elementos empíricos y conceptuales y sus relaciones mutuas, que surge más allá de los hechos y las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una comprensión de los mismos” (p 136), de igual manera Muñoz, C. (2000: 151), define la hipótesis como *posibilidad de dar respuesta a un problema planteado*.

Podemos decir que la hipótesis trata de dar respuesta por anticipado ante una presunción planteada donde el investigador tiene que verificar la presunción, haciendo uso de la teoría seleccionada y verificarla con los hechos que se dan en la realidad, cuyo resultado será verdadero o falso, de esta manera se estaría comprobando la hipótesis. Para Castañeda, J. (1997) citado por Ruiz, C. (2000:56):

“Comprobar una hipótesis se logra mediante dos procedimientos llamados demostración y verificación, ambos procesos están interrelacionados. La demostración se refiere al

análisis de la forma del pensamiento científico, es decir a la estructura de la idea. La verificación se refiere a la vinculación de esa idea con los hechos de la realidad que dicha idea intenta explicar” (p.56).

En todo trabajo de investigación se formulan la hipótesis general y específica, se debe tener en cuenta el título del tema investigado, la formulación del problema general y problemas específicos, del objetivo general y específico del marco teórico y de las variables implicadas en el estudio, ya que están relacionados, porque, responden a un sistema, tal como lo apreciamos.



La hipótesis da respuesta a la formulación del problema, a los objetivos planteados en la investigación. Para la formulación de hipótesis se debe considerar la estructura formal de redacción de una hipótesis (Yuni y Urbano. 2006).

ESTRUCTURA FORMAL DE REDACCIÓN DE UNA HIPOTESIS				
Relación Supuesta +	Variables	+ Unidad Observación +	Contexto	
Re. Sup.	+ X → Y +	UO	+ Cont.	

HIPOTESIS:

La ejecución curricular y el desempeño docente se relaciona directamente con la formación profesional del economista de la Escuela Académica Profesional de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, 2015.

- Relación supuesta : Relaciona
- Variable independiente : Ejecución curricular. y desempeño docente
- Variable dependiente : Formación profesional
- Unidad de observación : Economistas de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.
- Contexto (lugar-tiempo) : Huacho, 2015
- Nexo : Directamente

Tener en cuenta:

- El enunciado de la hipótesis es afirmativo
- Contiene las mismas variables del problema
- No tiene juicios de valor
- Se redacta en un contexto determinado
- Contiene nexos que une las variables
- Determinar los sujetos que participan

6.2. Donde se originan las hipótesis

Para Muñoz, C. (2016) es importante saber cuáles son las fuentes del origen de las hipótesis, así menciona las siguientes fuentes:

1. Surgen de la misma ciencia, es decir de los paradigmas, hipótesis, leyes, que existen, le permiten al investigador tomar conocimiento sobre el problema seleccionado para su estudio. Por lo que Muñoz, C. (2016) “deduce la estrecha relación entre el planteamiento del problema, la revisión de la literatura, y la formulación de las hipótesis” (p 155), esto significa que constantemente estaremos revisando las preguntas, objetivos y las hipótesis a fin de corregir si hay fallas en su formulación, por tanto, la investigación es flexible a cambios que se puedan generar.

2. Surgen de las analogías, para este caso manifiesta que cuando existe semejanza entre dos objetos diferentes, de esta situación se puede establecer hipótesis.

3. Surgen de la experiencia del investigador, la experiencia personal del investigador es muy importante para la formulación de las hipótesis. Todo investigador es muy observador lo que le permite acumular una serie de conocimientos relacionados a su especialidad profesional, haciéndolo un experto en la formulación de hipótesis.

6.3. Características de las hipótesis

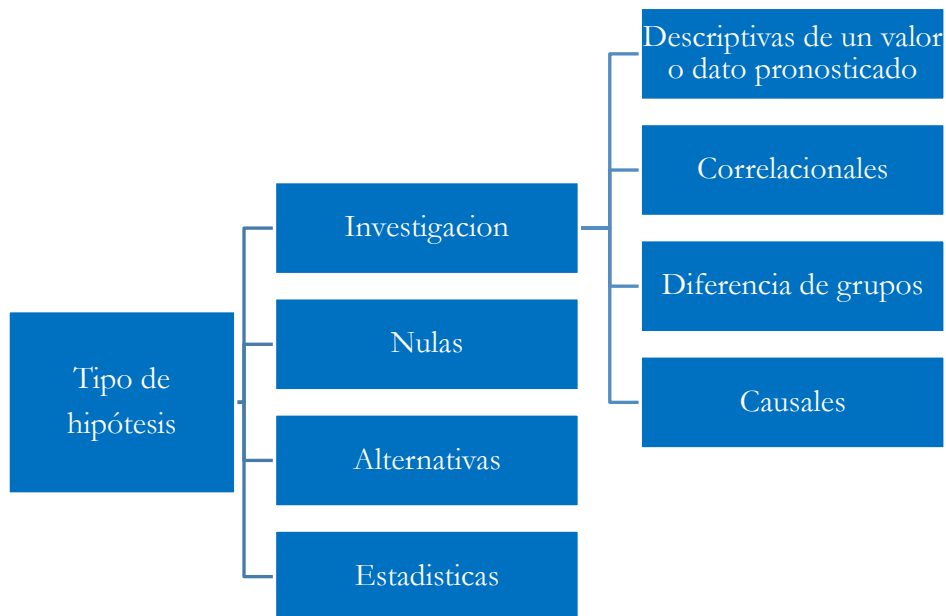
Según Hernández, R. et al (2016) señala las siguientes características que debe reunir las hipótesis: “La hipótesis debe referirse a una situación social real, definir las variables por estudiar, Identificar la relación entre las variables, las hipótesis deben contar con técnicas disponibles para probarlos, ser breves y concisas” (p. 106).

6.4. Funciones de las Hipótesis

Para Hernández, R. et al (2016) las hipótesis tienen las siguientes funciones:” Son guías de una investigación, Son descriptivas y explicativas, Prueba teorías, Sugerir nuevas teorías” (p. 117).

6.5 Tipos de Hipótesis:

Hernández, R. et al (2016: 107) establece los siguientes tipos de hipótesis:



1. Hipótesis de investigación (Hi): Según Hernández, R. et al (2016), las hipótesis de investigación son “proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables. Estas se subdividen en: i) Hipótesis descriptivas de un valor, ii) correlacionales, iii) diferencia de grupos y iv) causales” (p 107).

i) Hipótesis descriptivas

Para Hernández, R. et al (2016) que como su nombre lo señala se “utilizan en trabajos de investigación descriptiva con el fin de intentar pronosticar un valor de una o más variables en estudio que se van a medir u observar” (p 108), los atributos, cualidades de un objeto de estudio de la realidad.

Ejemplos de hipótesis descriptiva:

- El salario mínimo vital aumentara en las provincias alejadas de la Región Amazonas.
- Durante este año los puestos de trabajo se incrementarán en Lima Metropolitana.
- Las principales características del feminicidio en los pueblos jóvenes de la Provincia de Lima son la edad, el nivel educativo y el sexo.

ii) Hipótesis correlacionales

Según Hernández, R. et al (2016) las hipótesis correlacionales “especifican la relación entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales, sino también como están asociadas” (p 108). Ejemplo de hipótesis correlacional “La contaminación ambiental está relacionada con enfermedades dermatológicas”, “A mayor incentivo económico en el trabajador, habrá mayor productividad”

Es importante tener en cuenta que en la hipótesis correlacional el orden de las variables puede ser de la siguiente manera: “a mayor X, mayor Y”; que “a mayor Y, mayor X ”; o “a mayor X, menor Y ”; que “a menor Y, mayor X ”.

iii) Diferencia de grupos

Se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos. Por ejemplo, Las laptops son más prácticas y versátiles que los computadores de escritorio.

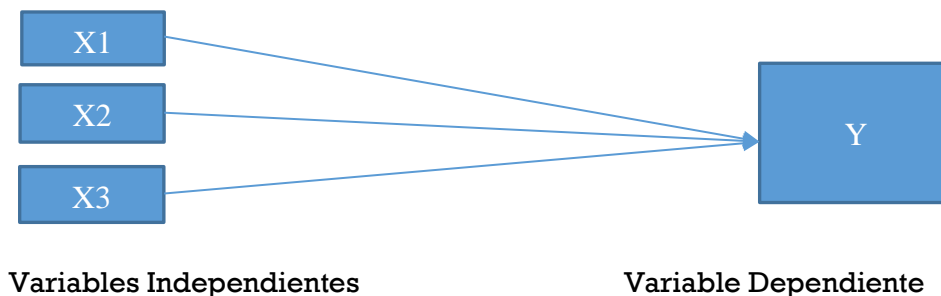
iv) Hipótesis de causalidad

Este tipo de hipótesis son las que establecen relación causa/efecto, en este caso se establece variable independiente (X) y variable dependiente (Y) y corresponde a trabajos de investigación dentro de las ciencias naturales. La causa corresponde a la variable independiente y el efecto a la variable dependiente. Las hipótesis de causalidad se subdividen en hipótesis causales bivariadas y hipótesis causales multivariadas.

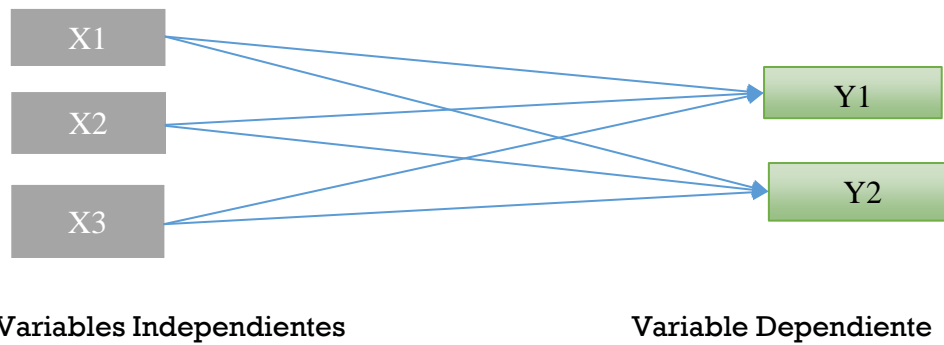
Ejemplo de esquema de hipótesis causales bivariadas:



Ejemplo de esquema de hipótesis causales multivariadas.



Ejemplo de esquema de hipótesis causales con dos variables dependientes.



2. Hipótesis nulas (Ho)

Las hipótesis nulas refutan o niegan lo que afirma la hipótesis de investigación. Si la hipótesis de investigación propone: “La contaminación ambiental está relacionada con enfermedades dermatológicas”, la hipótesis nula sería, “La contaminación ambiental no está relacionada con enfermedades dermatológicas”.

3. Hipótesis Alternativas (Ha)

Según Hernández, R. et al (2016) “son hipótesis alternativas a la hipótesis de investigación y las hipótesis nulas, su símbolo se representa por (Ha), sólo pueden formularse cuando efectivamente hay otras posibilidades, además de las hipótesis de investigación y nula” (p 114).

Ejemplo de hipótesis alternativa:

- Hipótesis de Investigación: El calentamiento global influye significativamente en el cambio climático.
- Hipótesis Nula: El calentamiento global no influye significativamente en el cambio climático.
- Hipótesis Alternativa: El calentamiento global tiene menor influencia en el cambio climático.

4. Hipótesis Estadística

Las hipótesis estadísticas son suposiciones sobre los parámetros de una población en estudio.

6.6 Procedimientos para verificar hipótesis

Para verificar una hipótesis se aplica el procedimiento estadístico, tal como lo señala Bernal (2010):

- a) Formular la hipótesis de investigación y la nula del problema objeto de investigación
- b) Elegir la prueba estadística adecuada.
- c) Definir el nivel de significación, dentro del cual se aceptará o rechazará la hipótesis.

$$\alpha = 0.01, \quad \alpha = 0.05 \quad \text{ó} \quad \alpha = 0.10$$

- d) Recolectar los datos de una muestra representativa objeto de estudio.
- e) Estimar la desviación estándar de la distribución muestral de la media. Se utiliza la siguiente fórmula:

$$S_x = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Donde:

S_x = desviación estándar de la distribución muestral de la media

S = desviación estándar de la muestra

n = tamaño de la muestra.

- f) Transformar la media de la muestra en valores Z o T según la prueba estadística seleccionada.
- g) Tomar decisión estadística consiste en comparar el valor de Z o T calculado en el paso anterior con el respectivo valor de Z o T crítico (valor en la tabla) según el nivel de significación elegido en el literal C.
- h) Conclusiones: de aceptación o rechazo de la hipótesis (p. 138).

6.7 VARIABLES

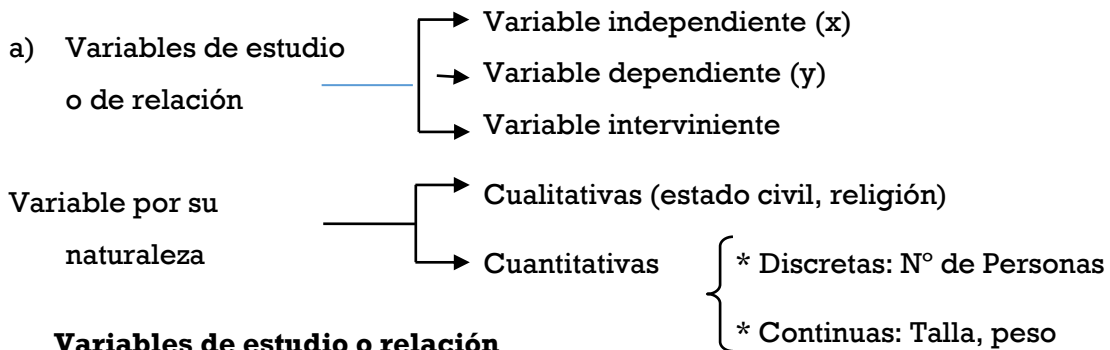
6.7.1 Definición de Variables

La variable es el elemento fundamental de las hipótesis, sin ellas no se pueden hacer formulaciones hipotéticas, por tanto, Hernández, s. (2016), manifiesta que la variable, “es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105), a continuación, algunos ejemplos de variable: presión arterial, el atractivo físico, la religión, la masa, la temperatura, etc.

Según Rojas, R. (1986) la variable “Es una característica, atributo, o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, o sociedades, puede presentarse en modalidades diferentes, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un *continuum*” (p. 110). En las investigaciones al formularse las hipótesis se establecen conjeturas de relación entre dos o más variables en ese momento adquieren valor las variables.

6.7.2.- Tipos de variables:

Según Ruiz, C: (2012:60-61) señala los siguientes tipos de variables de estudio y variables por su naturaleza:



A. Variables de estudio o relación

A continuación, se detalla:

- A1. Variable independiente (x):** Es la variable que determina el valor de la variable dependiente.
- A2. Variable dependiente (Y):** Es el resultado producido por la acción de la variable independiente.
- A3. Variable interviniente:** Son variables que en el proceso de la investigación afectan en forma positiva o negativa el resultado del estudio. La variable interviniente se interpone entre la variable independiente y dependiente, por tal motivo el investigador debe identificarla para controlarla.
Ejemplo de variables por su relación:
Hipótesis: El costo del dinero en el mercado determina el monto de inversión de las microempresas de calzado de la región de la Libertad.
Variable independiente: costo del dinero.
Variable dependiente: monto de inversión de las microempresas de calzado
Variables intervinientes: condiciones sociales y económicas del país, capacidad de inversión por parte de la microempresa.

B. Variable por su naturaleza

Detallamos a continuación:

- B1. Variable cualitativa:** Son aquellos que se refieren directamente a una cualidad ya sea de un elemento palpable, o no; este tipo de variable se hace difícil asignarle un valor numérico, por lo que a su vez ella crea constructos hipotéticos, que son vistos a simple vista, pero no son tangibles. Ejm: Jerarquía del empleado, estado civil, el DNI, número de aula, el código postal, etc.

Las variables cualitativas pueden ser dicotómicas y politómicas. Las primeras son las que solo presentan dos categorías, como el sexo.

Las variables politómicas presentan más de dos categorías, como la clase social, el nivel de estudios, etc. Las variables tienen que categorizarse y codificarse ya que es un requisito para su posterior análisis. Hay que establecer un número de categorías de tal forma que cumplan tres requisitos: a) definición clara b) exhaustiva: todos los sujetos deben poder entrar en alguna de las categorías, c) mutuamente excluyentes: un sujeto se puede clasificar en una categoría sin posible confusión.

Una vez establecida las categorías conviene codificarlos. Esto significa asignar un código numérico a cada categoría, para su posterior análisis. Así, por ejemplo, se puede hacer las siguientes codificaciones:

Género: 1, masculino; 2, femenino

Estado civil: 1, soltero; 2, casado; 3, viudo; 4, divorciado.

- B2. Variables cuantitativas:** Son aquellas a las que se le asigna un valor numérico, mediante simple tabulación de la información. Las cuantitativas pertenecen al paradigma de la investigación explicativa. Las variables cuantitativas pueden ser continuas y discretas.

B2.1 Variables Continuas: Se presenta cuando el fenómeno o hecho de estudio que se mide pueden tomar cualquier valor intermedio dentro de un continuo, ejemplo edad, temperatura, talla.

B2.2 Variables discretas: Son aquellas que establecen categorías en términos no cuantitativos entre distintos individuos o elementos, se expresan en unidades. Ejemplo: números de libros de una biblioteca, número de hijos.

6.7.3 Escalas de Medición de las Variables

Para medir las variables se tiene cuatro tipos de escalas: nominal, ordinal, intervalos y proporción o razón.

A. Escala Nominal:

La variable nominal. La respuesta en este tipo de variables es mutuamente excluyente. Ejemplo: si contestáramos si, excluyésemos la opción no, sexo, estado civil. La variable nominal no establece orden.

B. Escala Ordinal:

En este caso la propiedad que hay que registrar adopta estados discretos ordenables. Ejemplo: Nivel de estudios, nivel estrato. No existen intervalos entre los números y se establece un valor numérico a los indicadores.

C. Escala de intervalos

La escala de intervalos establece la distancia entre una medida y otra. Establece un orden creciente o decreciente, por ejemplo, la opción 70 a 79 es mayor que la opción 60 a 69, pero además de saber esto, también conocemos la distancia exacta existente entre cada alternativa. Aquí el intervalo tiene el valor de 10 unidades ya que se incluye el límite superior y el límite inferior es el mismo.

D. Escala de razón o proporción

Según Gonzales, B. (2016) La escala de razón, “es la escala más fuerte, dado que usa un sistema numérico en el que el cero es un valor que indica ausencia de la característica que se está midiendo” (p.5). Como variables de la escala de razón, como: Ingresos, la edad, el peso, la longitud. Por ejemplo, el valor de cero soles en ingresos en una farmacia se puede interpretar que ese día no hubo ventas.

La escala de razón permite realizar las cuatro operaciones y admite todas las técnicas y pruebas estadísticas apropiadas para el nivel de medición.

6.7.4 Operacionalización de variables

Para Cabezas, E. (2018) la operacionalización de las variables “es un proceso que relaciona a las variables complejas y persigue establecer significados a los términos que se encuentran en un inicio en forma abstracta a términos concretos, observables y medibles” (p. 60). Entonces el investigador para operacionalizar las variables y llegar a determinar los indicadores son los siguientes:

1. Definición conceptual de las variables.
2. Descomponer la variable compleja en sus dimensiones.
3. Determinación de indicadores o variables empíricas.

Operacionalizar significa elegir algunos referentes empíricos que permiten contrastar la hipótesis y que a través de su análisis, podamos aceptarla o rechazarla.

Ejemplo para operacionalizar una variable

Variable: Aprendizaje

Variable General	Dimensiones	Indicadores
1° PASO: Aprendizaje. Definir conceptualmente que es el aprendizaje.	2° PASO: Comprensión → Recordar → Aplicación →	3° PASO: Dar ejemplos relacionados con el tema. Recordar por largo tiempo Redactar un ensayo sobre el tema.

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente	Variable dependiente
X ₁ : Formación académica	Y ₁ : Función directiva
X ₂ : Liderazgo	Y ₂ : Gestión de Centros Educativos
Dimensiones de formación académica	Dimensiones de función directiva
X _{1,1} Nivel de estudios alcanzados	Y _{1,1} Capacidad para hacer cumplir la misión de la constitución y obtener un trabajo productivo.
Dimensiones en liderazgo	Dimensiones en Gestión Educativa
X _{2,1} : Rasgos esenciales de mando	Y _{2,1} : Proceso administrativo
Indicadores de formación académica	Indicadores de función directa
Títulos: 2 ^{do} Especialización	- Toma de decisiones – delega funciones
Maestría – Doctorado	- Iniciativa y motivo – ordena
Indicadores de liderazgo	Indicadores de Gestión Educativa
Entusiasta – controlado	Planeamiento - Organización
Constante – confiado así mismo	Dirección - Control

OPERACIONALIZACION VARIABLE CALIDAD DE VIDA

Calidad de vida	Esperanza de vida	Promedio de edad
		Morbilidad
		Mortalidad
	Nivel educativo	Tasa alfabetismo
		Tasa de deserción
		Tasa matriculados
	Ingresos económicos	Sueldo
		Renta
		interés

Resumen

- Podemos decir que la hipótesis trata de dar respuesta por anticipado ante una presunción, planteada donde el investigador tiene que verificar, haciendo uso de la teoría seleccionada y verificarla con los hechos que se dan en la realidad, cuyo resultado será verdadero o falso de esta manera se estaría comprobando la hipótesis.
- El comprobar una hipótesis se hace por dos procedimientos, llamados demostración y verificación, ambos procesos están interrelacionados.
- Las hipótesis se originan o surgen de las mismas ciencias, de las analogías y de la experiencia del investigador.
- Una de las funciones de la hipótesis, sirve de guía en el trabajo de investigación
- La característica de una hipótesis es que debe referirse a una situación real y establecer relaciones entre variables.
- Los tipos de hipótesis son: Las hipótesis de investigación o de trabajo (Descriptivas, correlacionales, diferencia de grupos y causales), nulas, alternas y estadísticas.
- La variable es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en el objeto de investigación.
- La clasificación de las variables o tipos de variable son por su estudio o relación y por su naturaleza. Por su estudio o relación son variable independiente, variable dependiente y variable interviniente, por su naturaleza son: Cualitativas y Cuantitativas (Continuas y discretas).
- Las escalas de medición de las variables son: Nominal, ordinal, intervalos y de razón o proporción.
- Para operacionalizar una variable debe seguirse un proceso: (a) Definir las variables en estudio; (b) Deducir sus dimensiones; (c) Identificar los indicadores; (d) Elaborar los índices.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué es la hipótesis de investigación?
2. ¿Cuáles son las funciones de la tesis?
3. ¿Cuáles son las características de una hipótesis?

4. Señale los elementos de la hipótesis. Elabore un ejemplo de hipótesis señalando sus elementos
5. ¿Cuántos tipos de hipótesis existen? Ponga un ejemplo de cada uno
6. ¿Qué es la variable? Ponga cinco ejemplos de variables
7. Supongamos que el tema de investigación es “la producción de papa en la Provincia de Huaura 2015 – 2020”.

Se pide lo siguiente:

- a) *Descripción del problema*
 - b) *Formulación del problema general y problemas específicos*
 - c) *Formulación de objetivos: general, específicos*
 - d) *Formular el marco teórico*
 - e) *Formular hipótesis de investigación e hipótesis nula*
 - f) *Identifique las variables*
 - g) *Operacionalice las variables en estudio*
8. Elabore cinco hipótesis de investigación y cinco hipótesis nula
 9. Las siguientes variables: liderazgo, dirección estratégica riesgo financiero motivaciones. Se pide que cada variable se operacionalice
 10. Elabore tres hipótesis descriptivas, e hipótesis causales, tres hipótesis de diferencia de grupo

Capítulo VII

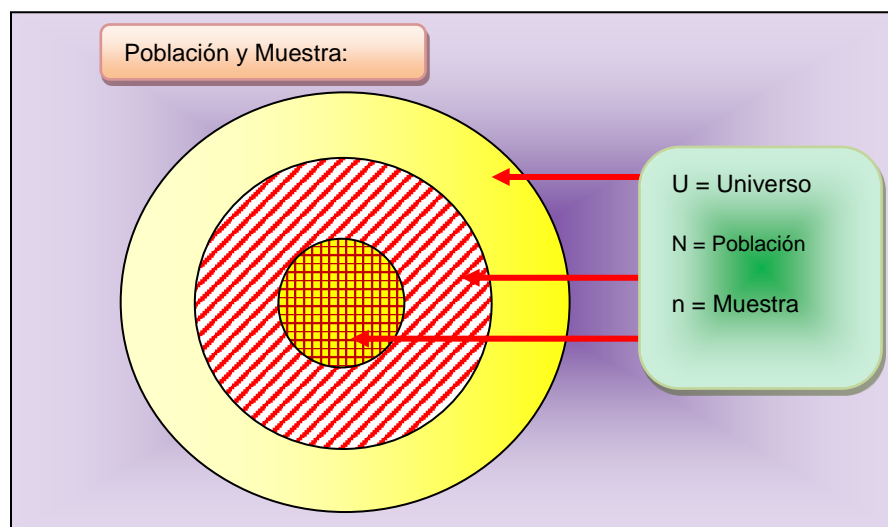
Metodología

- *Población y muestra*
- *Selección y tamaño de la muestra*
- *Diseño de la investigación*
- *Instrumentos de recolección de datos*
- *Procesamiento de datos*

7.1. Población y muestra

Población: Según Bernal, C. (2010) citando a Fracica (1988), población “es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación, como también se puede definir al conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160). Los conformantes de la población tienen las mismas características sobre las cuales hay que hacer una inferencia. La población puede estar conformada por sujetos, instituciones, cosas.

Muestra: Para Muñoz, C. (2016) la muestra “es el segmento de la población que se considera representativa de un universo y se selecciona para obtener información acerca de las variables objeto de estudio” (p. 169). La muestra es parte de la población que tiene los mismos rasgos de la población.



Selección de la muestra: Bernal, C. (2000) establece los siguientes pasos para seleccionar una muestra: “Definir la población, Identificar el marco muestral, Determinar el tamaño de la muestra, Elegir un procedimiento de muestreo y Seleccionar la muestra” (p. 161).

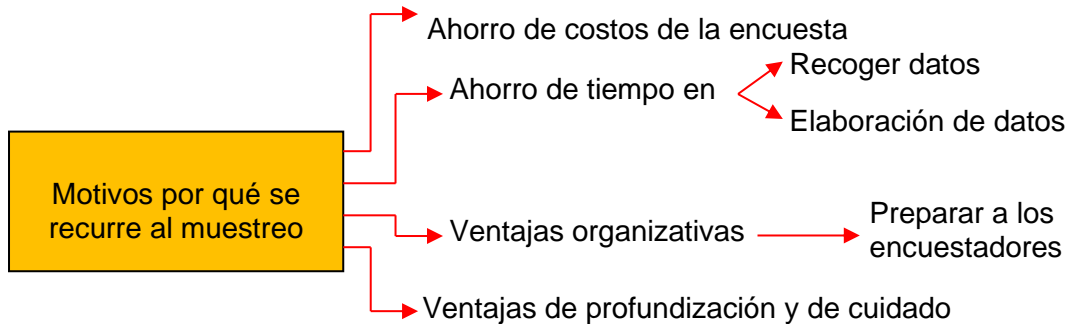
7.2. Tamaño de la muestra

Para estimar el tamaño de la muestra, Bernal, C. (2010) sugiere tenerse en cuenta:

Los criterios estadísticos y conocimientos de los métodos de muestreo. El método de muestreo utilizado para estimar el tamaño de una muestra depende del tipo de investigación que desea realizarse y de las hipótesis y del diseño de investigación que se hayan definido para desarrollar el estudio (p. 162).

7.3. Método de muestreo:

El muestreo es un procedimiento para obtener una muestra de una población finita o infinita con fin de obtener valores paramétricos. Según Passos, E (2015) el muestreo es “la selección de una muestra a partir de una población determinada. El muestreo es una herramienta de la investigación, cuya función es estipular qué parte de una población debe examinarse para hacerle inferencias” (p. 66).

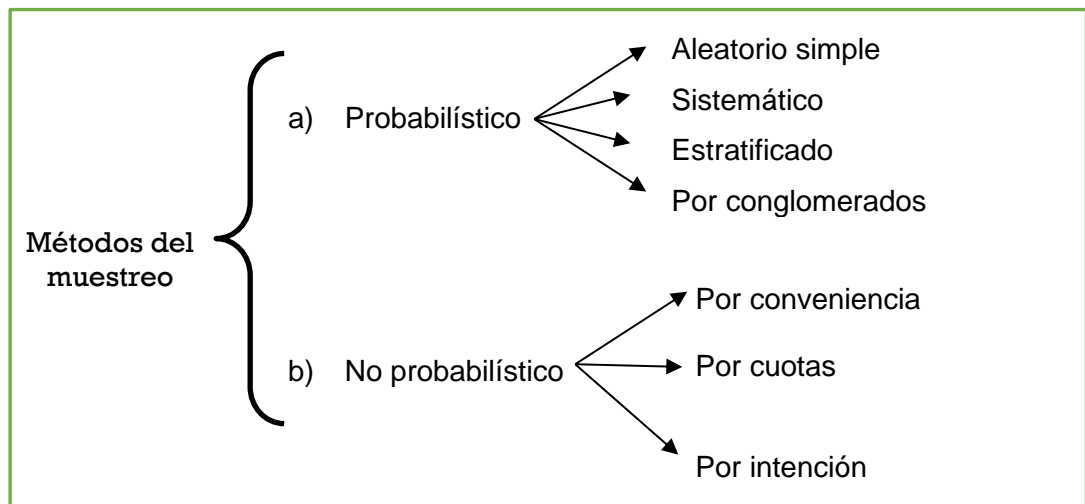


Existen dos tipos de muestreo:

- Muestreo no probabilístico.
- Muestreo probabilístico.

7.3.1. Muestreo no probabilístico: Es aquel que no brinda a todo componente del universo una oportunidad conocida de ser incluido en la muestra. El investigador decide que componentes se deberán entrevistar u observar, que concuerden con las variables y se ajustan a los atributos y dimensiones especificadas para cada unidad de estudio.

7.3.2. **El muestreo probabilístico:** Para Arias, J. (2020) “el muestreo probabilístico involucra la selección de unidades de tal manera que dichas unidades tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas, además estas deben ser estadísticamente representativas” (p.59). A continuación, tenemos el esquema que nos grafica los tipos de muestreo:



7.4. MUESTREO PROBABILÍSTICO

7.4.1. Muestreo aleatorio simple: Todos los miembros de una población determinada tienen una probabilidad igual e independiente de ser seleccionada como parte de la muestra (n), los componentes de la muestra deberán tener las mismas características de la población (N).

El muestreo aleatorio simple consta de cinco pasos:

- Definir la población (N) de la cual se selecciona una muestra (n)
- Construir el listado de la población
- Asignar números a cada miembro de la población
- Disponer de una tabla de números aleatorios o Random
- Conocer el tamaño de la muestra

Por ejemplo: Si se tiene una población de 350 alumnos en la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, los cuales están registrados en una lista y se le han asignado números. De esta población seleccionamos una muestra de 40 alumnos utilizando la tabla de números aleatorios. A continuación, la tabla de números aleatorios.

Tabla de números aleatorios o Random

26804	29 273	79811	45610	22879	80 070	64689	99310
90720	96 215	48537	94756	18 124	31883	79233	99603
85 027	59 207	76 180	41416	48521	14 102	55550	89992
09362	49674	65953	96702	20772	10781	43629	36223
64950	04 104	16770	79 237	82 158	40653	85639	42613
06432	08525	66864	20507	92817	48719	71858	11230
02 101	60 119	95836	88949	89 312	16688	69524	81885
19 337	96983	60 321	62 194	08574	18400	53155	92087
75 277	47880	07952	35832	41655	28443	68135	61696
59535	75885	31648	88 202	63899	10 305	58160	62235

Si eligen aquellos casos que se dictamen en la tabla de números aleatorios hasta completar el tamaño de la muestra, los números se eligen de acuerdo con la decisión del investigador, que dirección va a seguir para elegir el número (derecha, izquierda, arriba, abajo o en diagonal) y se elige el punto de comienzo de la tabla de números aleatorios. (Anexo N° 09).

Si la población es de 350 se escogen los tres últimos dígitos, comenzando desde la primera columna de arriba hacia abajo hasta finalizar la columna, luego se seguirá con las siguientes hasta completar el número de elementos muestrales entre el (01) y 350.

En la primera columna, los números identificados, para considerar en la muestra son: 027, 101, 337, 277, 273, 215, 207, 104, 119, 180, 321, 237, 194, 202, 237, 194, 124, 158, 312, 070, 102, 305... hasta completar la muestra de 40 alumnos, luego se listan los nombres y apellidos correspondientes a los números seleccionados de manera aleatoria.

7.4.2. Muestreo Estratificado: Si el atributo de la muestra son las profesiones de una universidad. Entonces se tiene que seleccionar los elementos muestrales aleatoriamente y estratificar la muestra en relación a los estratos o categorías que se presentan en la población y que son relevantes para el objetivo del estudio y se diseña la muestra probabilística estratificada que consiste en dividir la población en estratos y se selecciona una muestra para cada estrato o categoría con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran la población y se procede de la siguiente manera:

- Seleccionar los profesionales por profesiones
- Calcular la muestra
- Calcular la constante $K = n/N$

Donde:

K = es fracción del estrato

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

- Calcular el tamaño de la muestra para el estrato de profesiones

$$n = \frac{NZ^2(p*q)}{NE^2 + Z^2(p*q)} \rightarrow \text{Después se halla la constante } K = n/N$$

Donde:

n = tamaño muestra por estado

N = tamaño de la población

K = fracción de estrato

Es decir que el total de la subpoblación se multiplica por la fracción constante del sub estado con la cual se obtiene el tamaño de la muestra para cada sub estrato profesional.

Ejemplo:

Muestra estratificada de Profesiones Universidad "X"

Estratos	Población
Profesiones	(N)
Ingenieros	162
Bromatólogos	215
Economistas	98
Electricistas	110
Mecánicos	81
Médicos	221
Administradores	202
Contadores	87
TOTAL	1176

Calcular el tamaño de la muestra:

$$a) \quad n = \frac{N \cdot Z^2 (p \cdot q)}{NE^2 + Z^2 (p \cdot q)}$$

$$N = 1176$$

$$n = ?$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$n = \frac{1176 \times (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}{1176 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$b) \text{ Calcular: } \quad n = \frac{1129}{3.9} = 289$$

$$K = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{289}{1176} = 0.2457$$

Calcular la muestra para cada sub-estrato

Tabla N° 1

MUESTRA ESTRATIFICADA DE PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD "X"

ESTRATOS	POBLACION		MUESTRA
Profesiones	(N)	$K = \frac{n}{N} = 0.24574$	(n) = K*N
Ingenieros	162	0.24574	40
Bromatólogos	215	0.24574	53
Economistas	98	0.24574	24
Electricistas	110	0.24574	27
Mecánicos	81	0.24574	20
Médicos	221	0.24574	54
Administradores	202	0.24574	50
Contadores	87	0.24574	21
TOTAL	1176		289

7.4.3. Muestreo Sistemático: Esta técnica de muestreo probabilístico se aplica cuando la población es muy grande y es difícil de elaborar un marco de muestra o no se dispone de suficientes páginas con números aleatorios. Este procedimiento consiste en seleccionar dentro de una población N a un número n de elementos a partir de un intervalo K .

K es un intervalo que va estar determinado por el tamaño de la población y el tamaño de la muestra. Quedando

$$K = N / n$$

Donde: K = es un intervalo de selección sistemática

N = Población

n = muestra

Una vez que se tiene K , se escoge en forma aleatoria a partir del número 1 al 9, el cual va ser el número (r) a partir del cual se iniciara el conteo, para elegir los elementos subsecuentes e intervalos dados (K).

Entonces, la primera unidad poblacional que fue muestreada es r , la segunda sería ($r+K$), la tercera ($r+2K$) y la última

$$[r + (n-1)K].$$

Ejemplo

Calcular el muestreo sistemático de una población de 22500 profesionales.

Pasos:

a) Primero calcular el tamaño de la muestra

$N = 22500$

$n = ?$

$E = 0.05$

$p = 0.5$

$q = 0.5$

$Z = 1.96$

$$K = \frac{N \cdot Z^2 \cdot (p \cdot q)}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot (p \cdot q)}$$

$$n = \frac{22500(1.96)^2 \cdot (0.5 \cdot 0.5)}{22500 \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5 \cdot 0.5)} = \frac{21609}{57.2104} = 377.7$$

$$n = 378$$

b) Ahora se procede a calcular K es el intervalo

$$K = \frac{N}{n} \Rightarrow \frac{22500}{378} = 59$$

$$K = 59$$

c) Se procede a seleccionar en forma aleatoria el número de inicio entre 1 y 9.

Se sortea y sale el número 7(r).

1er numero $7(r)$

2do numero $(r+k) \Rightarrow 7 + 59 = 66$

3er numero $(r+2k) \Rightarrow 7 + 118 = 125$

4to numero $(r+3k) \Rightarrow 7 + 177 = 184$

7, 66, 125, 184... 22250

Este proceso se hace hasta completar la muestra (n) de 378.

7.5. TÉCNICAS DE MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

En el muestreo no probabilístico la muestra depende de la decisión del investigador. Según, Polit Hunger (2000) señala las siguientes técnicas de muestreo no probabilístico:

Muestreo por conveniencia: La muestra está integrada por las personas o los objetos cuya disponibilidad como sujetos de estudio sea más conveniente para el investigador.

Muestreo por cuotas: El muestreo por cuotas consiste en que el investigador identifica estratos de la población y establece las proporciones de elementos necesarios a partir de los distintos segmentos estratificados.

Muestreo intencional: El muestreo intencional se basa en la idea de que el investigador puede usar sus conocimientos acerca de la población para elegir las cosas que incluirá en la muestra de acuerdo con sus intereses. (p. 271).

7.6. FÓRMULA PARA EL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de la muestra existen tablas estadísticas ya elaboradas, como también se tienen diferentes fórmulas, que a continuación detallamos:

FÓRMULAS PARA EL CÁLCULO DE LAS MUESTRAS

VARIABLES POBLACIONALES	POBLACIÓN INFINITA	POBLACIÓN FINITA
CUALITATIVA	$n = \frac{Z^2 \cdot (p, q)}{E^2}$	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot (p, q)}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot (p, q)}$
CUANTITATIVA	$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2}{E^2}$	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot (\sigma)^2}$

El nivel de significado entre $\alpha = 0.01$ y $\alpha = 0.05$ es seleccionado por el investigador.

DONDE:

n = Tamaño de la muestra

z = distribución estándar (1.96).

p = 0.5

q = 0.5

E = margen de error ± 0.05

N = Tamaño de la población

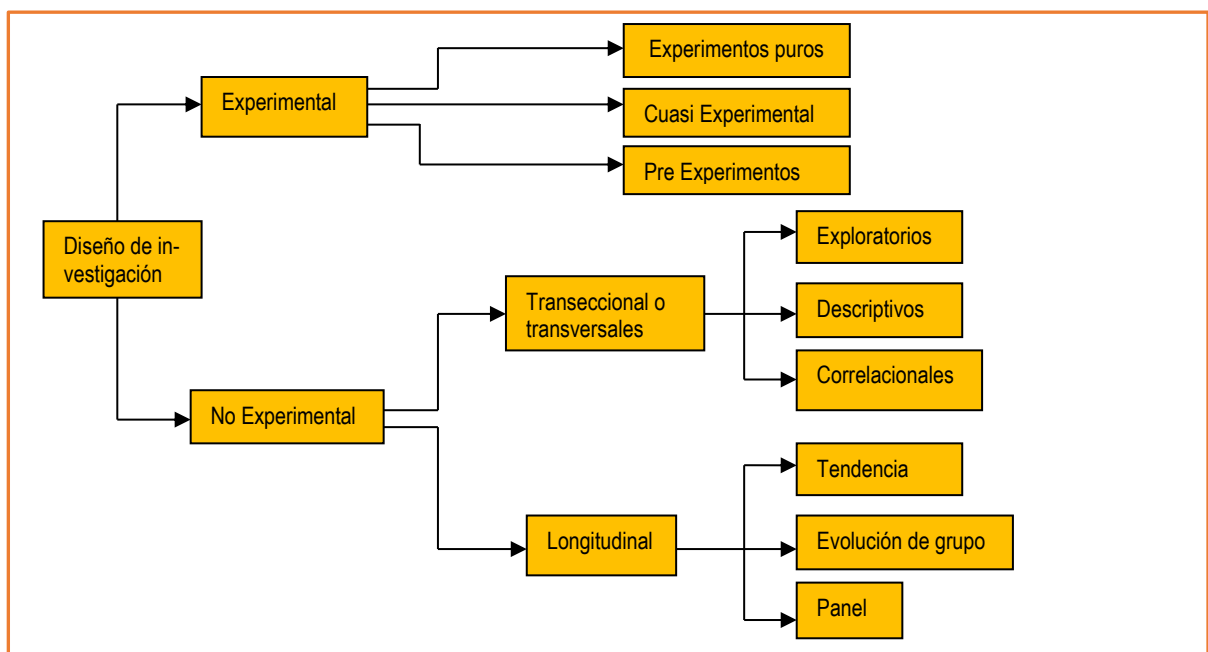
σ = desviación estándar

VALORES:

- Valores establecidos:
 $P + Q = 1$
- $\alpha = 0.01$ $Z = 2.58$ nivel de confianza 0.99 o 99%
- $\alpha = 0.02$ $Z = 2.33$ nivel de confianza 0.98 o 98%
- $\alpha = 0.03$ $Z = 2.17$ nivel de confianza 0.97 o 97%
- $\alpha = 0.04$ $Z = 2.06$ nivel de confianza 0.96 o 96%
- $\alpha = 0.05$ $Z = 1.96$ nivel de confianza 0.95 o 95%

7.7. Diseño de la investigación

Hernández, R. et al. (2016) “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 128), a continuación, se resumen los diferentes diseños de investigación expuestos por Hernández, R. et al. (2016).



7.7.1. Diseño experimental

Hernández, R. (2016), llama “a los experimentos estudios de intervención, porque un investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen” (p. 129). En los diseños experimentales es evaluar los efectos que se produce cuando se realiza un experimento a un determinado grupo de personas con el previo consentimiento.

7.7.2. Pre Experimentales

Este diseño es muy pobre no se puede generalizar sus resultados porque solo se hace con un solo grupo por lo tanto no hay garantía en sus resultados.

a) Estudio de caso con una sola medición:

$$\boxed{G \times O}$$

Donde:

G = Grupo

X = Variable independiente

O = Medición del grupo

b) Diseño de preprueba / posprueba con un solo grupo:

Donde:

$$G \quad O_1 \times O_2$$

G = Grupo

O₁ = Medición previa

O₂ = Medición posterior

X = Variable independiente (manipulable)

Como puede verse en el diseño se aplica una medición previa al grupo, luego se le aplica el tratamiento y después de un tiempo prudencial se hace la segunda medición, para hacer las comparaciones de las mediciones y ver sus resultados para efectuar un análisis.

7.7.3. Cuasi Experimental

Para Arias, J. (2020) “este tipo de diseño implica la presencia de un grupo de control, los cuasi experimentos se utilizan cuando no es posible utilizar sujetos de forma aleatoria, es decir están preelegidos” (p. 47).

E	G1	X1	O1
E	G2	X2	O2
E	G3	—	O3

Donde:

G₁ = Grupo uno de experimento

G₂ = Grupo dos de experimento

G₃ = Grupo tres de control

X₁ = Tratamiento uno

X₂ = Tratamiento dos

O₁, O₂, O₃, medición

E= Emparejamiento

7.7.4. Experimentos Puros

Según Hernández, R. et al. (2016) los experimentos puros,” son aquellos que reúnen dos requisitos para lograr el control y la validez interna: 1) Grupos de comparación, 2) Equivalencia de los grupos” (p. 141). A continuación, tenemos los siguientes diseños de experimento puro (Diseño con prueba únicamente y grupo de control, Diseño con preprueba – posprueba con grupo de control, Diseño de cuatro grupos de Salomón), tal como lo señala Hernández, R. et al. (2016).

Diseño con prueba únicamente y grupo de control.

Este diseño incluye dos grupos: uno recibe el tratamiento experimental y el otro no (grupo de control). Los sujetos se asignan a los grupos de manera aleatoria. Cuando concluye la manipulación, a ambos grupos se les administra una medición sobre la variable dependiente en estudio. A continuación, el diseño.

RG1	X	01
RG2	—	02

Donde:

R = asignación al azar

G₁ = Grupo Experimental

G₂ = Grupo control

X = Variable manipulable (tratamiento)

O₁, O₂ = Mediciones

Diseño con preprueba – posprueba con grupo de control.

Este diseño incorpora la administración de prepruebas a los grupos que componen el experimento. Los participantes se asignan al azar a los grupos y después se les aplica simultáneamente la preprueba; un grupo recibe el tratamiento experimental y otro no (es el grupo de control); por último, se les administra, también simultáneamente, una posprueba. A continuación, el diseño:

RG1	01	X	02
RG2	03	—	04

R = Asignación al azar

G₁ = Grupo Experimental

G₂ = Grupo control

O₁, O₂, O₃, O₄ = Mediciones

X = Variable manipulable (tratamiento)

Diseño de cuatro grupos de Salomón

RG1	01	X	02
RG2	03	—	04
RG3	—	X	05
RG4	—	—	06

Donde:

R = Asignación al azar

G₁, G₃ = Grupo Experimental

G₂, G₄ = Grupo control

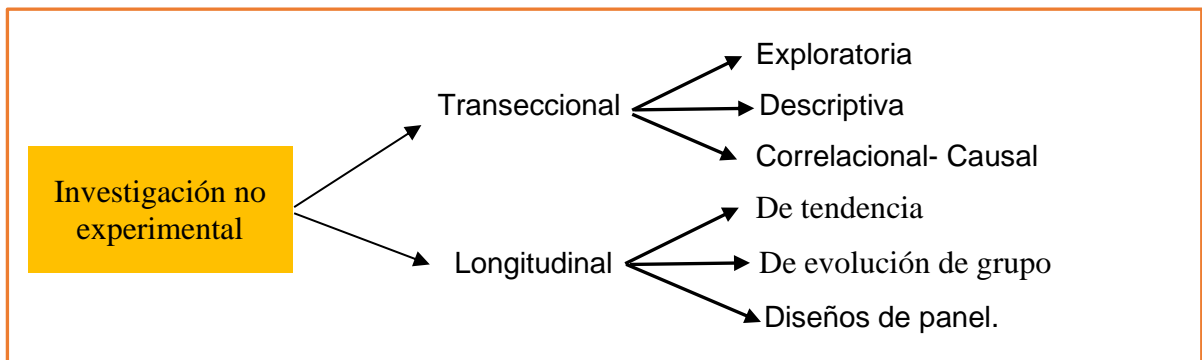
X = Variable manipulable (tratamiento)

O₁, O₃ = Mediciones. (p. 142-143)

7.7.5. Diseño de la investigación no experimental

Para Hernández, R. et al. (2016) “define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Solo se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”. (p. 152).

La investigación no experimental de acuerdo con Hernández, R. (2016), se dividen en investigaciones “transversal y longitudinal. La investigación transversal se divide: exploratorio, descriptivo, correlacional/ causales, la investigación longitudinal se divide en tres tipos: De tendencia, De evaluación en grupos y De panel” (p. 155).



7.7.6. Investigación transeccional o transversal

Los diseños de investigación transeccional según Hernández, R. et al. (2016),” consisten en recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables es decir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 154). Por ejemplo: investigar la relación de la motivación en los trabajadores y su rendimiento laboral en un determinado periodo de tiempo.

Los diseños transeccionales son: Exploratorios, descriptivos, correlacionales / causales, tal como lo especifica Hernández, R. et al. (2016).

a) **Diseño Exploratorio:**

Esta investigación se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. La investigación exploratoria sirve para aumentar el grado de familiaridad con hechos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real (Hernández, R. et al. (2016). La investigación exploratoria como su nombre lo dice consiste en explorar algo poco conocido y su característica es ser flexible.

b) **Diseños descriptivos:** Tienen como objetivo indagar a hurgar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento es medir el objeto de estudio y proporcionar su descripción, previo un análisis. Son estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, estos son también descriptivos. Su diseño es el siguiente:

Se mide y describe las variables en estudio (X_1, X_2, X_3)

Tiempo Único

c) **Diseño correlacional:** Hernández, R. et al. (2016) sostiene que estos diseños correlacionales “tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más categorías, o variables en un momento determinado”. (p. 157).

Su diseño puede ser el siguiente, tal como lo describe Hernández, R. (2016).

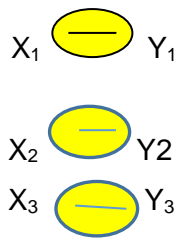
Se mide y describe relación ($X_1 - Y_1$)

Tiempo único

$X_1, Y_1 =$ variables

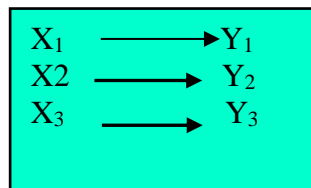
(-) = Asociación

Si el interés es la relación entre variables, sea



Tiempo único

o bien relación causal:



Tiempo único

Y = variable dependiente

\rightarrow = relación causal

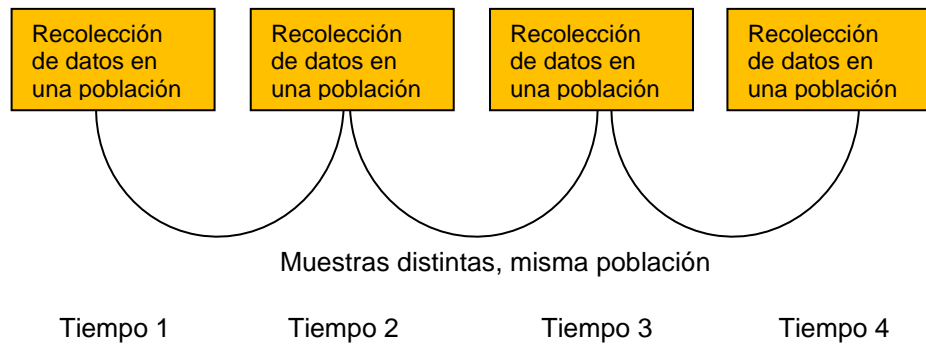
X = variable independiente

7.7.7. Investigación longitudinal

De acuerdo con Hernández, R. et al. (2016) la investigación longitudinal es “estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos” (p.149). Los diseños longitudinales suelen dividirse en tres tipos: diseño de tendencias, diseño de análisis evolutivo de grupos y diseños de panel, tal como lo afirma Hernández, R. et al. (2016).

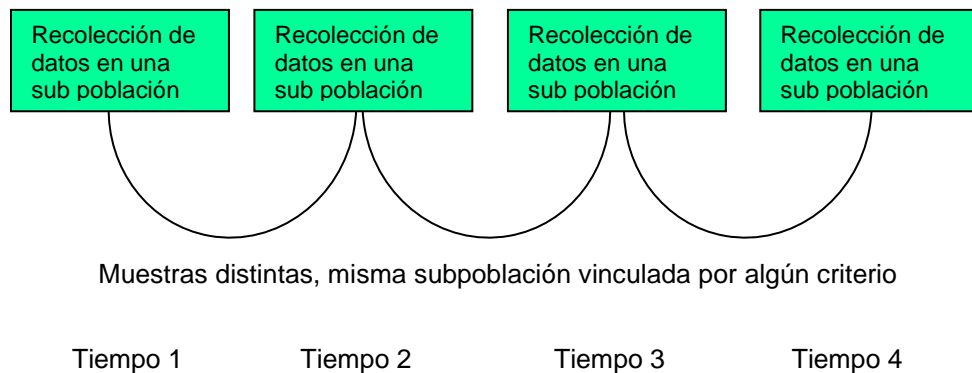
a) Diseño longitudinal de tendencia:

Hernández, R. et al. (2016) manifiesta que los diseños longitudinales de tendencia “son aquellos que analizan cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general” (p.160). A continuación, la representación del diseño.



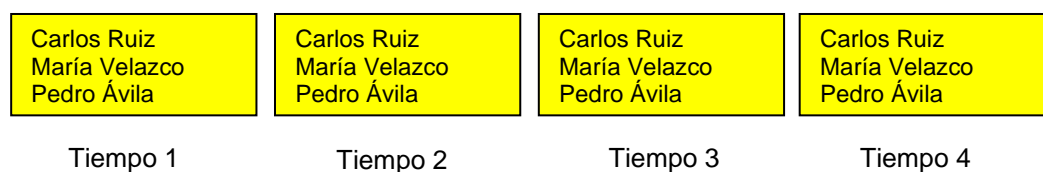
b) Diseño longitudinal de evolución de grupo

Hernández, R. et al. (2016) “los diseños de evolución de grupo se examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos” (p. 1610). Su diseño se representa así:



c) Diseño longitudinal de panel

El diseño de panel mide a un mismo grupo de población o subpoblación a través del tiempo. Su diseño es:



7.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Según Gallardo, E. (2017) para recabar los datos se tiene que elaborar “un plan donde se especifique los objetivos propuestos y los procedimientos para la recolección, incluyendo la ubicación de las fuentes de información, el lugar de aplicación, el consentimiento informado y la manera de abordarlos”. (p.72). La información para recabar tiene que ser confiable y válida, para lo cual se requiere cuidado y dedicación.

Para recolectar los datos se tiene las siguientes técnicas e instrumentos según, Ruiz, C. (2012).

a) Encuesta

La encuesta es la técnica de recolección usados con mayor frecuencia por los investigadores de las ciencias sociales. La técnica de la encuesta está conformada por el instrumento llamado cuestionario.

El cuestionario es un conjunto de propuestas estructuradas, que registrarán las opiniones de los respondientes, con la cual se podrá verificar la hipótesis. Es importante que el diseño de un cuestionario la redacción de los reactivos este de acorde con las personas a las que se dirige y cada reactivo debe preguntar una sola cosa por la que debe contarse en la posible las disyuntivas y escribirse afirmativamente, evitando la redacción en forma negativa, por último en la relación de la pregunta no debe sugerir la respuesta ni mucho menos debe apoyarse la pregunta con algunas instituciones prestigiadas ya que puede sesgar la opinión.

Todo cuestionario tiene las siguientes partes tal como lo señala Muñoz, (2016) que a continuación se detalla:

1. Portada 2. Introducción: Explicación del objetivo del cuestionario. Importancia de contar con la respuesta del destinatario y asegurar la confidencialidad de sus respuestas. Tiempo de que deberá disponer quien lo responda. Instrucciones para su llenado o contestación. 3. Cuerpo del cuestionario (el conjunto de preguntas). 4. Agradecimiento final (p. 211). Las preguntas son cerradas y abiertas.

b) La técnica de la entrevista:

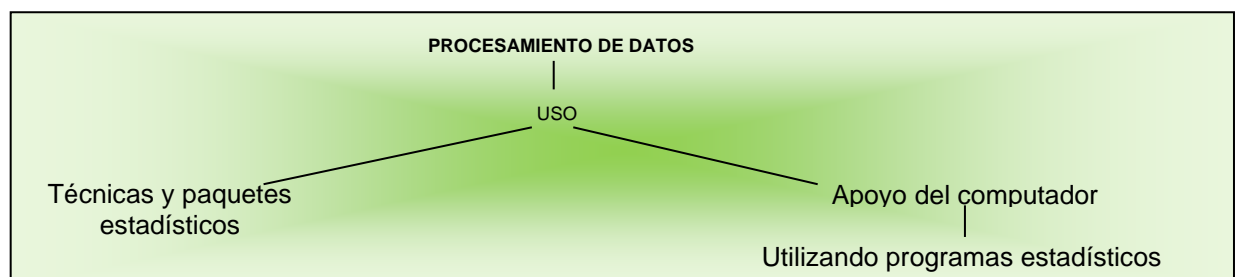
Gallardo, E. (2017) La entrevista es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo o conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida". (p. 73). La técnica de la entrevista es el cuestionario, la técnica de la entrevista se clasifica en: Formal, informal y semiestructurada.

c) La observación:

Gallardo, E. (2017) la observación "consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta mediante la vista, cualquier hecho que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de los objetivos de investigación" (p. 72). Las fichas de registro de observación pueden recibir diferentes nombres de acuerdo con la disciplina: En salud ficha clínica, en ingeniería ficha de registro de observación, en educación ficha de cotejo.

7.9. Procesamiento y análisis de datos:

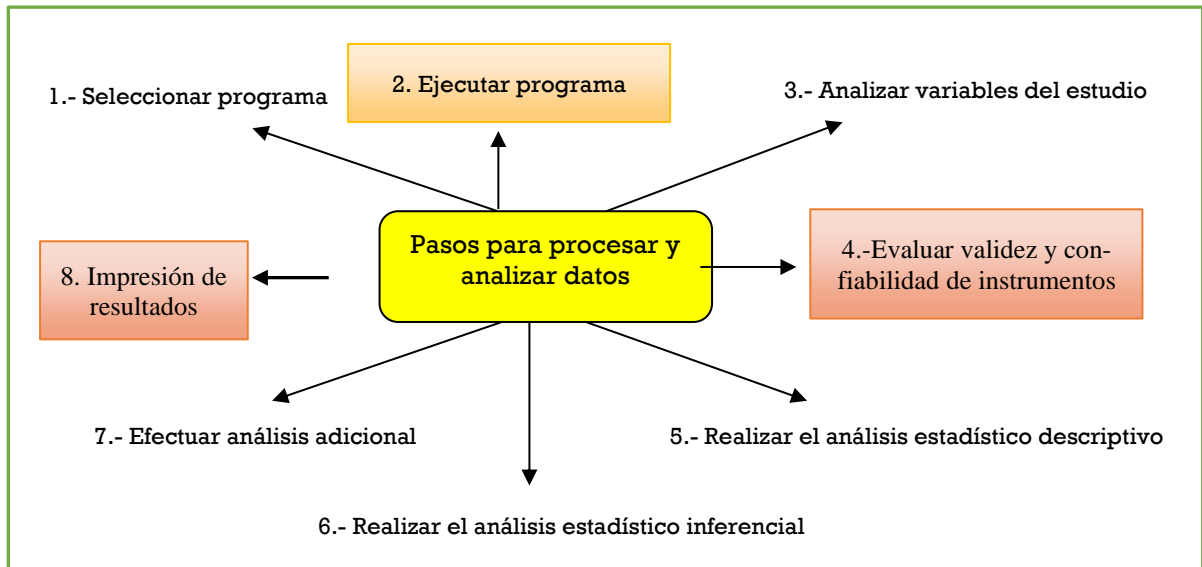
Finalizado el proceso de recolección de datos se procede a procesar y analizar los datos, para comprobar la hipótesis de trabajo. El procesamiento de datos puede ser realizado de manera manual o computarizada, por parte del investigador, este procesamiento de los datos se hace con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se podrá realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la investigación. Para el procesamiento y análisis de datos debe usarse las técnicas y paquetes estadísticos como el SPSS, contando con el apoyo del computador Ruiz, C. (2016:90).



7.9.1. Pasos para el procesamiento y análisis de datos

Según Hernández, R. et al (2016) para procesar y analizar la información se tiene los siguientes pasos:

- 1) Seleccionar un software para el análisis.
- 2) Ejecutar el programa SPSS.
- 3) Explorar los datos: analizarlos y visualizarlos por variable del estudio
- 4) Se evalúa la confiabilidad y validez del o de los instrumentos escogidos
- 5) Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis.
- 6) Se efectúan análisis adicionales
- 7) Se preparan los resultados para presentarlos (p.272).



Para hacer el procesamiento y análisis de datos se utiliza la estadística descriptiva y la inferencial. Con la estadística descriptiva podemos procesar los datos mediante la distribución de frecuencias, medidas de tendencia central (Media, Moda y Mediana), las medidas de variabilidad (Rango, Desviación estándar, Varianza) y gráficas. Con la estadística inferencial se puede estimar parámetros y probar hipótesis, teniendo como base la distribución muestral.

7.9.2. Paquete estadístico para el procesamiento y análisis de datos

Seleccionada la información se procede a seleccionar el programa estadístico que emplearemos. El paquete estadístico más conocido y usado en la actualidad es el SPSS, que puede realizar los siguientes análisis estadísticos. Muñoz, C. (2016:233) que a continuación se detalla:

1. Medidas de tendencia central y dispersión y la estadística de probabilidades.

7.9.3. Prueba estadística de Hipótesis

En la prueba estadística de hipótesis se puede aplicar: los análisis paramétricos y los no paramétricos (Hernández, R. et al: 2016).

Cada tipo posee sus características y presuposiciones que lo sustentan; la elección de qué clase de análisis efectuar depende de los supuestos. De igual forma, cabe destacar que en una misma investigación es posible llevar a cabo análisis paramétricos para algunas hipótesis y variables, y análisis no paramétricos para otras. (p.304).

a) Análisis Paramétrico

Para Hernández, R, et al. (2016), en el análisis paramétrico se debe tener presente los siguientes supuestos:

1. La distribución poblacional de la variable dependiente es normal: el universo tiene una distribución normal. 2. El nivel de medición de las variables es por intervalos o razón. 3. Cuando dos o más poblaciones son estudiadas, tienen una varianza homogénea: las poblaciones en cuestión poseen una dispersión similar en sus distribuciones. Y las pruebas estadísticas paramétricas son: Coeficiente de correlación de Pearson y regresión lineal, Prueba t de student, Prueba de contraste de la diferencia de proposiciones, Análisis de varianza unidireccional, Análisis de varianza factorial, Análisis de covarianza (ANCOVA) (p. 304).

El coeficiente de correlación de Pearson (r). Según, Hernández, R, et al. (2016).

El coeficiente de correlación de Pearson “es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se utiliza para probar hipótesis correlacional del tipo de “a mayor x, mayor y”, “a mayor x, menor y”, “altos valores en x se asocian con bajos valores de y”. La hipótesis de investigación señala que la correlación es significativa. El coeficiente de correlación de Pearson (r). Se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables y el nivel de medición de las variables puede ser de intervalos o razón. El coeficiente de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde -1.00 = correlación negativa perfecta, $+1.00$ = correlación positiva perfecta (p. 305).

La regresión lineal, Hernández, R. et al. (2016) la regresión lineal “Es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra. Está asociado con el coeficiente de Pearson. Predecir las puntuaciones de una variable a partir de las puntuaciones de la otra variable” (p. 307). La ecuación de la regresión lineal es:

$$y = a + bx$$

y = variable dependiente

a = ordenada en el origen

b = pendiente

x = valor fijado en la variable independiente

Prueba t de student, Hernández, R. et al. (2016) “Es una prueba estadística para evaluar si dos grupos difieren entre sí de manera significativa respecto a sus medias en una variable” (p. 310).

El nivel de medición de la variable de comparación: intervalos o razón.

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

Donde:

\bar{X}_1 = Media del primer grupo

\bar{X}_2 = Media del segundo grupo

S_1^2 = Desviación estándar del primero elevado al cuadrado

S_2^2 = Desviación estándar del segundo grupo elevado al cuadrado

n_1 = Tamaño de muestra del primer grupo

n_2 = Tamaño de muestra del segundo grupo

Para saber si el valor t es significativo, se aplica la formula y se calculan los grados de libertad. Los grados de libertad se calculan en la fórmula: $gl = (n_1 + n_2) - 2$

Donde: n_1 y n_2 , son el tamaño del grupo

Prueba de diferencia de proporciones. Hernández, R. et al. (2016) “Es una prueba estadística para analizar si dos proporciones difieren significativamente entre sí” (p.313). El nivel de medición de la variable de comparación es de intervalo o razón expresados en proporciones. Se aplica la siguiente fórmula:

$$Z = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{\frac{P_1 q_1}{n_1} + \frac{P_2 q_2}{n_2}}}$$

$$q_1 = 1 - P_1$$

$$q_2 = 1 - P_2$$

b) Análisis no Paramétrico

En el análisis no paramétrico se debe tener en cuenta las siguientes consideraciones tal como lo manifiesta, Hernández, R. et al. (2016).

1. La mayoría de estos análisis no requieren de presupuestos acerca de la forma de la distribución poblacional. Aceptan distribuciones no normales, 2. Las variables no necesariamente tienen que estar medidas en un nivel por intervalo o de razón, puede analizar datos nominales u ordinales. Las pruebas paramétricas más usadas: El chi cuadrado, Los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas, Los coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall (p. 318).

7.10. PREPARAR LOS RESULTADOS PARA PRESENTARLOS

Para hacer el informe de los resultados obtenidos después del análisis estadístico se proceda a realizar las siguientes actividades tal como lo estipula Hernández, R. et al. (2016).

1. Revisar cada resultado, 2. Organizar los resultados, 3. Cotejar diferentes resultados, 4. Priorizar la información, 5. Copiar las tablas en el programa con el cual se elaborará el reporte de la investigación, 6. Comentar o describir brevemente la esencia de los análisis, valores, tablas, diagramas, gráficos, 7. Volver a revisar los resultados, 8. Elaborar el reporte de investigación (p.327).

Resumen

- Toda investigación en el aspecto metodológico figura la población y muestra
- La muestra seleccionada debe tener todas las características de la población en estudio.
- Existen dos tipos de selección y tamaño de la muestra; probabilística y no probabilística.
- Los diseños de investigación son: descriptivos, correlacionales y longitudinales.
- La recolección de los datos se hace utilizando los siguientes instrumentos: cuestionario, entrevista, observación, guía, test, etc.
- El procesamiento de datos se hace con la finalidad de obtener resultados a partir del cual se podrá hacer un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la investigación.
- Después de haber codificado las variables y las respuestas se procede a definir qué tipo de herramienta estadística utilizar.
- Las herramientas para procesar los datos son: la media, la mediana y la moda, entre las medidas de dispersión están el rango (R), la desviación estándar (ds) y la varianza (s^2).
- Las pruebas estadísticas más usadas son: la prueba “z” y la chi cuadrada (X^2)
- Para la prueba de hipótesis, se utilizan los análisis paramétricos y análisis no paramétricos.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué relación existe entre la población y la muestra?
2. ¿A qué se llama unidades de estudio?
3. ¿Cómo se clasifican los diseños de investigación y explique cada uno de ellos?
4. ¿Qué relación existe entre los objetivos de la investigación, hipótesis y diseño de la investigación?
5. ¿Qué diferencia existe entre el cuestionario y la entrevista?
6. ¿Qué elementos debe tener un cuestionario?
7. ¿Qué es la observación?
8. ¿Qué pasos se sigue para realizar una observación sistemática?
9. ¿Qué es la observación documental?
10. ¿Qué es el procesamiento de datos?
11. ¿Cuáles son los pasos que se sigue para el procesamiento de datos?
12. Explique cada una de las herramientas que se utilizan para recolectar los datos.
13. Explique cada una de las pruebas estadísticas que se utilizan en el análisis de los resultados.
14. Explique el análisis paramétrico y no paramétrico para probar hipótesis.

Capítulo VIII

Aspectos administrativos del proyecto de investigación

- *Cronograma de actividades*
- *Presupuesto*

Según Ruiz, C. (2012) “manifiesta que para realizar el trabajo de investigación se requiere de recursos y tiempo para elaborar y desarrollar el proyecto de investigación” (p. 111) El tesista debe elaborar un cronograma de actividades y un presupuesto para los recursos que va a necesitar durante la elaboración del proyecto de investigación como su ejecución.

8.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Para la elaboración del Cronograma de Actividades, se recomienda usar el diagrama de Gantt en el que deben tenerse en cuenta el listado de actividades, determinación de tiempos, ordenación de actividades y seguimiento y control de las actividades programadas.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que para hacer el cronograma se debe contar con los recursos, el tiempo y el equipo humano. A continuación, tenemos un ejemplo de cronograma.

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1. Revisión bibliográfica	X	X	X	X	X	X
2. Elección del tema	X					
3. Planteamiento del problema	X	X				
4. Elaboración del marco teórico		X				
5. Elaboración de hipótesis		X				
6. Operacionalización de variables			X			
7. Diseño muestra y tipo investigación			X			
8. Elaboración de Inst. Rec. Datos			X			
9. Procesamiento y análisis de datos				X		
10. Redacción preliminar del informe					X	
11. Revisión y ajustes del informe preliminar					X	
12. Presentación del informe final						X
13. Aprobación para la sustentación.						X

8.2. PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION O TESIS

Una vez determinada la cantidad de los Recursos Humanos, los servicios y los bienes se procede a costear los recursos de acuerdo con los precios de mercado. Los Proyectos de investigación o Tesis pueden ser financiados por instituciones del Estado o con recursos propios.

Presentamos un modelo de presupuesto de gastos, no olvidar que hay instituciones académicas que tienen su propio formato de presupuesto y se tendrá que ajustar a dicho formato.

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTOS	
		UNITARIO	TOTAL
A) REMUNERACIONES - Secretaria - Investigador - Encuestadores - Otros			
B) BIENES - Papel bond - Papel bulki - Lapiceros - Libros - Equipos - CDs - Otros			
C) SERVICIOS - Asesoría - Alquiler de equipos - Fotocopias - Empastes - Movilidad - Viáticos - Otros			
D) IMPREVISTOS 20% de A + B + C			
TOTAL GENERAL			

8.3. REFERENCIAS

Todo proyecto de investigación (tesis) debe contener los libros, revistas especializadas, periódicos, tesis, monografías, informes técnicos, y documentos electrónicos que han permitido realizar la nueva aportación.

Las referencias bibliográficas no deben tener una antigüedad mayor de 10 años, porque los conocimientos rápidamente se están volviendo obsoletos. Las tesis no deben tener una antigüedad mayor de 5 años. Las referencias bibliográficas para ciencias sociales deben ser la norma APA y si fuera ciencias de la salud la norma Vancouver. Esto depende la institución académica que indica con que norma se hacer las referencias y las citas utilizadas en el proyecto de tesis.

Referencia en libros: De acuerdo con la norma APA Versión 6.

- Las referencias bibliográficas deben estar en orden alfabético.
- Obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente
- Cada referencia tiene el formato de párrafo francés y a doble espacio

Referencia en documentos electrónicos Norma APA versión 6.

- No hay que incluir el nombre de la base de datos donde se encontró el artículo, pero sí en el caso de las tesis y los libros electrónicos.
- No se incluye la fecha en que se recuperó el artículo
- No se escribe punto después de la dirección Web (URL).

Publicaciones periódicas. Norma APA versión 6.

Apellidos, A. A., Apellidos, B. B. & Apellidos, C. C. (Fecha). Título del artículo. Título de la publicación, volumen (número), pp. xx-xx. doi: xx. Xxxx xxx

Libros

Formas básicas para libros completos: Norma APA versión 6

- Apellidos, A. A. (Año). Título. Ciudad: Editorial.
- Apellidos, A. A. (Año). Título. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>.
- Apellidos, A. A. (Año). Título. doi: xx.xxxxxxxx
- Apellidos, A. A. (Ed.). (Año). Título. Ciudad: Editorial.

Forma básica para un capítulo de libro. Norma APA versión 6

- Apellidos, A. A. & Apellidos, B. B. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A.A. Apellidos (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.
- Apellidos, A. A. & Apellidos, B. B. (Año). Título del capítulo o entrada. En A.A. Apellidos (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. Recuperado de <http://www.xxxxxxx>
- Apellidos, A. A. & Apellidos, B. B. (Año). Título del capítulo o entrada. En A.A. Apellidos (Ed.), Título del libro (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. doi: xxxxxxxx.

Informe técnico. Norma APA versión 6

Forma básica:

- Apellidos, A. A. (Año). Título. (Informe Núm. xxx). Ciudad: Editorial
- Tesis. Norma APA versión 6.
- Forma básica Apellidos, A. A. (Año). Título. (Tesis inédita de maestría o doctorado). Nombre de la institución, Localización.

Materiales legales. Norma APA versión 6.

El Manual establece que, para las referencias a materiales legales, se debe consultar el libro utilizado por la profesión legal, The Bluebook: a uniform system of citation.

8.4. ANEXOS

Como su nombre lo indica el anexo es un agregado que va al final del proyecto de la tesis. Está compuesto por un esquema tentativo del informe final, matriz de consistencia, mapas, modelos de los instrumentos de recolección de datos, documentos, validación del instrumento, y todo tipo de ilustración que el tesista crea conveniente insertar en su trabajo de investigación.

Los anexos deben aparecer en el mismo orden que han sido citadas indicando su número y su correspondiente título.

A continuación, se tiene los modelos de un esquema tentativo de un informe final, el formato de matriz de consistencia y validación de instrumento.

Anexo N^o 01. Esquema Tentativo del Informe Final.

- a) Carátula
- b) Página de dedicatoria
- c) Página agradecimiento
- d) Índice
- e) Resumen y palabras clave
- f) Abstract
- g) Introducción

Capítulo I: Planteamiento del problema

- 1.1. Descripción del problema
- 1.2. Formulación del problema principal
 - 1.2.1. Problema principal
 - 1.2.2. Problemas específicos.
- 1.3. Formulación de objetivos.
 - 1.3.1. Objetivo general
 - 1.3.2. Objetivos específicos
- 1.4. Justificación de la investigación
- 1.5. Delimitación de la investigación.
- 1.6. Viabilidad de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico.

- 2.1. Antecedentes
- 2.2. Bases teóricas
- 2.3. Marco conceptual

Capítulo III: Hipótesis y Variables

- 3.1 Hipótesis
 - 3.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.2 Hipótesis específicas.
- 3.2 Variables
 - 3.2.1 Identificación de variables
 - 3.2.2 Operacionalización de variables

Capítulo IV: Metodologías de la Investigación

- 4.1 Población / muestra
- 4.2 Tipo y nivel de investigación
- 4.3 Métodos y diseños de investigación
- 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 4.5 Procesamiento y análisis de datos.

Capítulo V: Análisis e interpretación de resultados

- 5.1 Prueba de hipótesis
- 5.2 Análisis y discusión de resultados

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.

Bibliografía

Anexos

Anexo N° 02. Formato de la Matriz de Consistencia: Modelo (Tafur Portilla 1995)

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES		METODOLOGÍA
			Variable	Indicador	
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable VI: _____ _____ VD: _____ _____ _____	Indicador _____ _____ _____ _____	Población: Muestra: Diseño Investigación: Tipo Investigación: Nivel de Investigación
Problema Especifico a..... b..... c.....	Objetivo Especifico a..... b..... c.....	Hipótesis Especificas a..... b..... c.....	a) VI: _____ VD: _____ b) VI: _____ VD: _____ c) VI: _____ VD: _____	_____ _____ _____ _____ _____	Técnicas de Recolección Datos: Instrumentos Recolección datos:

Resumen

- Todo proyecto de investigación requiere de los recursos (materiales humanos y económicos) y tiempo para poderlo desarrollar.
- El desarrollo del proyecto debe contar con un cronograma de actividades y de un presupuesto para solventar los gastos del proyecto de tesis.
- El proyecto de la tesis debe contener la bibliografía, la misma que será en orden alfabético y los anexos que es un agregado que va al final del proyecto de tesis.

Preguntas de repaso

1. ¿Qué entiende por aspectos administrativos del proyecto de tesis?
2. Elabore un cronograma de actividades, del tema de investigación seleccionado.
3. ¿Cómo se estructura el proyecto de gastos de un proyecto de tesis?
4. ¿Qué orden deben guardar las referencias bibliográficas y hemerográficas?
5. ¿Qué documentos conforman el Anexo de un proyecto de tesis?

TERCERA PARTE

CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACION O TESIS

Capítulo IX

Culminación del proyecto de investigación o tesis

- *Partes del informe final*
- *Desarrollo del esquema*
- *Redacción del trabajo*
- *Revisión del borrador*
- *Exposición de la tesis*

Después de haber terminado el proceso de análisis de la información hay que hacer un informe final, el cual debe redactarse y presentarse de acuerdo a las normas impartidas por la institución académica teniendo en cuenta los requisitos de la metodología de la investigación científica y presentarse para su sustentación. Hay que tener en cuenta que cada institución establece los estilos y normas de redacción la norma *APA*, para la psicología y ciencias sociales, *Vancouver*, para la ciencia de la salud, *Chicago*, para las ciencias básicas e ingeniería aplican en las instituciones académicas. El informe final de un proyecto de investigación puede elaborarse de dos formas: Como documento amplio para el caso de trabajos de grado académico y como documento en formato de artículo científico cuando sus resultados se van a publicar. (Bernal, C. (2010:238). A continuación, se describe las dos formas:

9.1. Documento de informe final de investigación en formato de trabajo de grado

En el documento del informe final de la investigación se debe tener en cuenta el aspecto de forma y las partes del informe final para el momento de la redacción tal como lo señala Bernal, C (2010).

Aspecto formal: Los informes de investigación deben redactarse en forma impersonal. Para el caso de las normas *APA* el contenido se presenta a doble espacio, se recomienda usar letra *Times New Roman* de 12 puntos. Cada página del informe suele llevar encabezado y para ello se utilizan las primeras palabras del título del estudio. Además, se recomienda utilizar sangría, en la primera línea del párrafo, después de todo punto y aparte. Sangría a cinco espacios en todos los párrafos, las tablas no tienen línea separando las celdas. El documento de investigación científica debe foliarse de la siguiente manera: Los preliminares se cuentan, pero no se enumeran; en caso de hacerlo, se deben foliar con numeración romana en minúscula. La foliación del cuerpo del documento se hace con números arábigos consecutivos, colocando la paginación en la margen inferior derecha del borde de la hoja. Cada capítulo debe comenzar en hoja aparte. El documento final del proyecto de investigación de grado, se distingue dos partes: Preliminar y cuerpo del trabajo.

Preliminar: corresponde: portada, página de dedicatoria, agradecimientos, índice, listas especiales (tablas, figuras, anexos), resumen con palabras claves, *abstract*, introducción.

Cuerpo del trabajo: Constituyen: introducción, los capítulos, las conclusiones y recomendaciones. Las citas son obligatorias en cada uno de estos aspectos, por lo que se tiene que hacer la referencia bibliográfica para evitar el plagio. El desarrollo del contenido comienza con la introducción:

Introducción: Breve presentación del problema de investigación, los objetivos propuestos y las hipótesis, la importancia de la investigación. También se deben mencionar los alcances, las limitaciones, las estrategias metodológicas empleadas para el desarrollo del estudio y las conclusiones más relevantes a las que se llegó. La introducción debe finalizar con una presentación de la estructura del documento, reseñando de forma muy breve el contenido de cada capítulo.

Capítulo: Se constituyen a partir del desarrollo de los contenidos de la investigación y son el cuerpo del documento del informe de investigación. Cada tema desarrollado corresponde a un capítulo y lleva el título que refleje el contenido de este. Las tablas y figuras que se presenten en cualquiera de los capítulos del documento deben ser tituladas y presentadas de forma tan clara que se puedan entender sin necesidad de recurrir a la lectura del texto.

Conclusiones y recomendaciones: Es el capítulo final de todo documento de trabajo de investigación. Debe mostrar una síntesis de los resultados obtenidos en la investigación, respondiendo a los objetivos y las hipótesis; y debe finalizar con recomendaciones tanto desde la perspectiva de la validez y confiabilidad de los resultados (p. 239-240).

En el cuerpo del trabajo que propiamente es el contenido del trabajo se debe tener en cuenta, que el investigador hace uso de citas de otros autores, como también su aporte en el desarrollo de su Investigación. Cuando se hagan citas textuales en el contenido del trabajo debe hacer figurar los datos de la fuente tomada (Apellidos y nombres del autor. Año de publicación). Las citas textuales deben ir entre comillas, si se omiten unos renglones del texto se sustituyen con los habituales puntos entre paréntesis (...) sin perder el sentido verdadero, al finalizar la cita se hace la referencia bibliográfica.

9.2. Documento en formato de artículo científico

El formato de artículo científico y su redacción es proporcionado por las revistas científicas que publican los resultados de las investigaciones realizadas por los investigadores. Según Bernal, C. (2010) los componentes del contenido son los siguientes: “Abstract, Resumen, Introducción, Fundamentación teórica, Diseño metodológico, Resultados, Conclusiones y recomendaciones, Bibliografía” (241).

9.3 Redacción del trabajo

Ruiz, C. (2012:122) sugiere que la primera redacción del trabajo se hace sobre la base del proyecto de tesis aprobada y al esquema del informe final que hay que desarrollar, el resultado de este primer borrador es defectuoso, lo que conlleva a ser revisada, corregida y mejorada, pero respetando el orden de todas las partes del trabajo desde la carátula hasta los anexos.

La redacción del trabajo de investigación o tesis debe ser sobria, medido, clara y precisa para lograr esto es necesario que el tesista haya revisado abundante teoría sobre el tema que está investigando, con lo cual se enriquece su conocimiento respecto al tema, procediendo a elaborar fichas de trabajo, fichas de experiencia y fichas conceptuales.

Sabino (2001) citado por Ruiz, C. (2012:122) recomienda que para comenzar a redactar es necesario elaborar una lista de ideas que deseamos comunicar, para lo cual debemos de escribir algunas frases simples que tengan coherencia con el tema que estamos desarrollando y dejar que nuestras ideas afloren con libertad y escribirlas tal como pensamos, luego la revisamos y la corregimos.

Sabino, C. (2001) en la calidad de un escrito se debe respetar las siguientes normas: “Concordancia gramatical, Apropiaada puntuación, Oraciones claras, no excesivamente largas o rebuscadas, Vocabulario preciso y no repetitivo, Uso uniforme de la misma persona gramatical” (p.146).

Es importante tener presente las normas de redacción que nos recomienda Berenice B. (2001) citado por Ruiz, C. (2012) que a continuación se detalla:

1. Los informes científicos se escriben en forma impersonal
2. En la redacción del proyecto debe utilizarse verbos en futuro
3. Terminado el trabajo de campo, la redacción es en pasado verbal
4. Los resultados y las conclusiones se escriben en tiempos presente
5. Utilice palabras conectoras de una idea con otra dentro de un párrafo
6. Redacte oraciones breves (p.123)

9.4. Revisión del borrador

Después de haber redactado el borrador del trabajo de investigación, viene el proceso de la revisión y presentación final del trabajo de investigación o tesis, para lo cual se realizan las siguientes actividades.

9.4.1 Corrección del borrador

El borrador del trabajo nuevamente se revisa con el fin de verificar la coherencia del mensaje y corregir posibles omisiones. La exposición debe fluir con libertad, permitiendo que el mensaje sea entendible al momento de su lectura, esto es lo ideal, pero para llegar a esta perfección, el autor debe haber hecho previamente un cuidadoso y exigente trabajo, evitando cometer errores y si los comete debe corregirlos, previo a un repaso una y otra vez de su manuscrito.

La revisión del manuscrito (borrador) es una evaluación del contenido con el objetivo de corregir omisiones y errores detectados en el trabajo, tal como lo expone Muñoz, C. (2011) de "sintaxis, ortografía, acentuación, aplicación de reglas gramaticales, etcétera. Esta revisión se refiere específicamente a todos los aspectos literarios y de redacción de la tesis" (p. 189).

También es recomendable tener en cuenta el contenido en la redacción del borrador de la tesis tal como recomienda Muñoz, C. (2011) en los siguientes aspectos:

1. La información presentada debe ser veraz y confiable.
2. La terminología y los conceptos utilizados deben ser exactos, objetivos, específicos y propios de la disciplina de estudios.
3. El contenido del informe de tesis debe ser congruente con la investigación realizada.
4. El contenido de la tesis debe informar exhaustivamente sobre la investigación realizada.
5. El lector debe captar inmediatamente la propuesta de investigación, los conceptos, las aportaciones, las comprobaciones y las conclusiones de la investigación.
6. Debe incluir de manera completa, correcta y específica la bibliografía que sustenta la investigación (p.253).

Para evitar la deficiencia en la redacción del trabajo de investigación hay que tener en cuenta los siguientes atributos que recomienda Muñoz, C. (2011) "Claridad, precisión, propiedad, concisión, sencillez, oportunidad, exactitud, tono y fuerza, sintaxis, confiabilidad, objetividad, congruencia, familiaridad, veracidad, efectividad, ilación" (p. 254) por lo que el tesista debe considerar todos estos atributos para hacer una buena comunicación con sus lectores y sobre todo con los miembros del jurado.

9.5 Exposición del trabajo de investigación

Después de haber culminado con la redacción final y procedido a la impresión del trabajo de investigación o tesis, el aspirante a titularse tiene que prepararse para la exposición oral de la investigación, en la cual tienen que sustentar su planteamiento o proposición, mediante pruebas y razonamientos apropiados y demostrar su dominio sobre el tema investigado y que es capaz de aportar nuevos conocimientos para solucionar problemas que se dan en una determinada área de su especialidad.

Por lo que es imprescindible preparar con anticipación su disertación en un tiempo razonable de 30 - 45 minutos, por lo cual tiene que elaborar sus diapositivas, de acuerdo con lo que va

a exponer o sustentar, Vara, A. (2010), recomienda las siguientes actividades para elaborar sus diapositivas.

1. Lee todo tu trabajo de investigación, de principio a fin
2. Haz un escrito de memoria
3. Lee el escrito y mejóralo hasta que sea lo más sencillo y claro posible, 4. Expón oralmente a algún familiar tuyo, de preferencia que no sea especialista o profesional del tema. Pregúntale si te entendió, qué partes no te entendió
5. Ahora elabora un borrado en papel del PPT, con la información que deberá ir en cada diapositiva
6. Haz la presentación del PPT usando PowerPoint e intenta que sea lo más gráfico y dinámico posible. No hagas más de 30 diapositivas (p.406).

Durante su exposición el aspirante, debe utilizar un lenguaje fluido y conciso sobre su tema investigado y controlando el tiempo durante su disertación, para ello es necesario la utilización de los recursos audiovisuales que le serán de gran utilidad en la exposición, porque permiten una mejor comprensión del trabajo, para ello se hacen uso de tablas estadísticas con sus respectivas figuras, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, etc. Hoy en día tenemos la oportunidad de usar los equipos de multimedia como la data, que es material educativo muy importante y que facilita el desarrollo de nuestro trabajo de investigación con eficiencia. El investigador debe saber combinar sus tiempos tanto en la exposición oral como en el uso de los recursos audiovisuales, porque el excederse en uno de ellos le va a ser perjudicial.

Resumen

- La culminación del proyecto de investigación o tesis consiste en desarrollar el esquema final del proyecto de investigación o tesis, respetando las normas de la redacción, sobre todo en el aspecto de la ortografía.
- El cuerpo del trabajo constituye desarrollado por capítulos y subcapítulos, en donde se exponen los datos empíricos, documentales o históricos, los resultados de la investigación para su respectivo análisis e interpretación de resultados, los mismos que se compararan con las hipótesis y el marco teórico para su verificación, por último, en el puesto de trabajo van las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.
- La redacción de la tesis debe ser sobria, mesurada, clara, y precisa.
- La calidad de la redacción se logra respetando las siguientes normas: concordancia gramatical, apropiada puntuación, oraciones claras y breves, y no emplear palabras innecesarias.
- Para corregir el borrador de la tesis se debe realizar una lectura general del proyecto de investigación o tesis. En hoja aparte anotaremos todas las observaciones que encontremos.
- Después de haber realizado el contenido del borrador del trabajo de investigación o tesis se procede a perfeccionarlo teniendo en cuenta, la forma de expresión, el sujeto gramatical, uso apropiado de las palabras, ortografía y sintaxis.
- La exposición del trabajo de investigación o tesis se hace en un tiempo razonable de 30 o 40 minutos para lo cual tiene que planear como lo va a realizar considerando los siguientes aspectos: el lenguaje, el contenido, y la ayuda audiovisual.

Preguntas de repaso

1. ¿Cómo se redacta el borrador del trabajo de investigación o tesis?
2. Redacte el borrador de su trabajo de investigación o tesis teniendo en cuenta las normas de la redacción y sobre todo el aspecto ortográfico.
3. ¿Cómo se corrige el borrador del trabajo de investigación o tesis?
4. ¿Cómo se realiza la exposición del trabajo de investigación o tesis?

Referencias

ALAN NEILL, David y CORTEZ SUÁREZ, Liliana (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Publicación digital Utmach. Universidad Técnica de Machala. Disponible en:

<https://es.scribd.com/document/489558175/Procesos-y-Fundamentos-de-la-investigacion-Cientifica>

ARIAS GONZALES, José Luis (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arequipa. Publicación digital disponible en: www.agogocursos.com

BERNAL TORRES, César Augusto (2010). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Universidad de La Sabana. Edit. Prentice Hill. Bogotá. Disponible en: https://www.academia.edu/42188286/Metodologia_de_la_investigacion_Cesar_Bernal

BRIONES, Guillermo (1986). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. Edit. Trillas. Bogotá. Disponible en: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

BUNGE, Mario (1989). *La ciencia, su método y su filosofía*, Siglo XX. México. Disponible en: <http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/1310.%20La%20ciencia%2C%20su%20m%C3%A9todo%20y%20su%20filosof%C3%ADa.pdf>

CALIX LOPEZ, C. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/487082893/034-MasterTESIS-Metodologia-de-la-investigacion-cientifica-I-Candelario-Calix-Lopez-2012-pdf>

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, Juan. (1995). *Métodos de investigación 1 y 2*, Edit. McGraw Hill. México D.F.

CERDA GUTIERREZ, H. (2001). *La Investigación total*. Magisterio. Bogotá. Disponible en: https://www.profitecnicas.com/libro/investigacion-total-la_25810

CHAVARRIA OLARTE, Marcela y VILLALOBOS, Marveya (1998). *Orientaciones para la Elaboración y presentación de tesis*, Edit. Trillas. México D.F.

ECO, Humberto. (1996). *Cómo se hace una tesis*, Ed. Gedisa. Barcelona. <https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/12de20/Eco.pdf>

EYSSAUTIER DE LA MORA, Mauricio. (2002). *Metodología de la Investigación: Desarrollo de la Inteligencia*, Edit. Thomson Learning. México D.F.

FASSIO Adriana, PASCUAL Liliana y SUÁREZ Francisco M. (2004). *Introducción a la metodología de la investigación aplicada al saber administrativo*. Ediciones Cooperativas. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: <https://docplayer.es/64775473-Introduccion-a-la-metodologia-de-la-investigacion-aplicada-al-saber-administrativo.html>

GALLARDO ECHENIQUE, Eliana (2017). *Metodología de la investigación*, Universidad Continental. Huancayo. Disponible en:

<https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DOUCEGMAI UC05842018.pdf>

GOMEZ MENDOZA Miguel Ángel, DESLAURIERS Jean Pierre y ALZATE PIEDRAHITA María Victoria (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado*. Investigación, escritura y publicación. Edit. ECOE. Bogotá. Disponible en:

<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/55-Como-hacer-tesis-de-maestria-y-doctorado-GOMEZ.pdf>

GONZÁLEZ RAMÍREZ, Byron Humberto (2016). *Escalas de medición en el análisis cuantitativo de datos*. Facultad de Agronomía, Universidad San Carlos. Guatemala. Disponible en: [https://www.academia.edu/24343470/Escalas de Meici%C3%B3n en el an%C3%Alisis cuantitativo de datos](https://www.academia.edu/24343470/Escalas_de_Meici%C3%B3n_en_el_an%C3%Alisis_cuantitativo_de_datos)

HERNÁNDEZ-SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar (1999). *Metodología de la Investigación*. 497 pp. McGraw Hill. México D.F. Disponible en: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

HERNÁNDEZ-SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos y BAPTISTA LUCIO Pilar, con la colaboración de Sergio Méndez Valencia y Paulina Mendoza Torres (2016): *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición, 632 pp. McGraw Hill. México D.F. Disponible en: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

HIDALGO ORTEGA, Jesús. (1989). *La Tesis*. Guía de investigación para optar el grado académico y título profesional en las carreras de ciencias económicas y empresariales. 339 pp. Edic. FECAL. Lima.

IBÁÑEZ BRAMBILA, Berenice (2002). *Manual para la elaboración de tesis*. 6ta.reimpresión. Edit. Trillas. México D. F.

LERMA, Héctor Daniel. (2006). *Metodología de la Investigación: Propuesta anteproyecto y Proyecto*, 2da Edic., Edit. ECOE. Bogotá.

MÉNDEZ, Carlos. (1998). *Metodología*. Guía para elaborar diseños de investigación, en ciencias económicas, contables y administrativas. 2a. Edición. Mc Graw-Hill. México.

MERCADO HERNÁNDEZ, Salvador (2014). *Cómo hacer una Tesis*. 375 pp. Edit. Limusa, México.

MUÑOZ RAZO, Carlos. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. 323 pp. Edit. Prentice Hall. México D.F.

MUÑOZ ROCHA, Carlos. (2016). *Metodología de la investigación*, Edit. Oxford. México D.F.

ORIHUELA ORIHUELA, Pedro y POZO VÍLCHEZ, Manuel. (1996). *Estadística aplicada a la Educación*. Ediciones UNE La Cantuta, Lima.

PASSOS SIMANCAS, Edgardo Serafín. (2016). Metodología para la presentación de trabajos de investigación: una manera práctica de aprender a investigar, investigando. Cartagena de indias, Colombia.

POLIT Denisse y HUNGLER Bernadette. (2000). *Investigación científica en ciencias de la salud*. McGraw Hill México D.F.

PRELLEZO GARCÍA, José Manuel y GARCÍA GUTIÉRREZ, Jesús. (2010) Investigar: Metodología y técnicas del trabajo científico, Edit. CCS. Madrid.

ROJAS SORIANO, Raúl. (2010). El proceso de la investigación científica. Ed. Trillas. México D.F.

RUIZ HUARAZ, Carlos. (1996). *Influencia de la formación académica y liderazgo del director en el desempeño de la función directiva y gestión de centros educativos del nivel primario USE 02*. Tesis para optar el Grado de Maestro UIGV, Lima.

RUIZ HUARAZ; Carlos (2012). *Guía para la elaboración del proyecto de tesis*, Imprenta Libertad. Lima.

SABINO, Carlos A. (2001). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escrito*, Edit. Lumen Humanitas. Disponible en: <http://tsmetodologiainvestigaciondos sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2019/05/U6-CarlosSabino-ComoHacerUnaTesis.pdf>

SALKIND, Neil. (1998). *Métodos de investigación*. Prentice Hall. México.

SOLOMON, Paul (1998). *Guía para redactar informes de investigación*, Edit. Trillas. México.

SANCHEZ CARLESSI, H., Reyes Romero, C. y Mejía Sáenz, Katia. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*, Universidad Ricardo Palma. Lima.

SIERRA BRAVO, Restituto. (1999). *Tesis doctorales y trabajos de investigación*. Paraninfo. Madrid.

TAFUR PORTILLA, Raúl (1995). *La tesis universitaria*. Edit. Mantaro. Lima.

TAMAYO y TAMAYO, Mario. (2002). El proceso de la investigación científica, Edit. Limusa. Disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

TERRONES NEGRETE, Eudoro. (1998). *Diccionario de investigación científica*. AFA. Lima.

VALDERRAMA MENDOZA, Pedro Roberto. (2002). *Pasos para elaborar Proyectos y tesis de investigación científica*. Edit. San Marcos. Lima.

VARA HORNA, Arístides Alfredo. (2010). *Siete pasos para una tesis exitosa*, Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, USMP. Lima,

ZORRILLA, Santiago. (1995). *Guía para elaborar la tesis*. McGraw Hill. México. Disponible: <http://catedranaranja.com.ar/wp/wp-content/uploads/guaparaelaborarunatesis-.pdf>

Anexos

ANEXO N° 01

ABREVIATURAS QUE SE USAN EN LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

©	Copyright: derechos de publicación.
Ca.	Circa: alrededor de, casi.
Cap; caps	capítulo, capítulos
Cf, c.f.r o cfr	compárese, confróntese, véase.
Diags	diagramas.
Ed	edición.
Edit	editor
Et al.	et alii: y otros.
Facs	facsimiles.
Fasc	fascículo.
Fig, figs	figura; figuras
Fol; ff	folio; folios.
Fots.	Fotografías.
Front.	Frontispicio.
Grafs.	Gráficas.
Ibid	ibídem: el mismo, lugar, la misma referencia, sustituye al autor y a la obra, pero debe indicarse la página.
Id.	Ídem: el mismo, la misma persona.
il.	Ilustrado, ilustrador.
ilus.	Ilustraciones
imp.	Impresa, impreso
infra	debajo, más adelante.
láms.	Láminas
loc. cit.	Loco citado, en el lugar citado
maps.	mapas
Ms., MS	manuscrito
Mss., MSS.	manuscrito

n.	nota
n.s.	nueva serie
N.T.	nota del traductor
ob. cit.*	Obra citada
p.; pp.	Página, páginas
plans.	Planos
p.s.	post scriptum: después de escrito
retrs.	Retratos
rev.	Revisada, revisión
s.; ss.	Página siguiente; páginas siguientes.
s.a.	sin año
s.d.	sin dato: sin dato
s.f.	sin fecha
s.e.	sin mención del editor
s.l.; n.l.	sin lugar de publicación; ningún lugar
s.n; nn	sin nombre del publicador; ningún nombre.
s.p.i.	sin pie de imprenta (en el caso en que no haya lugar, ni editor, ni año de la publicación).
sic	así; palabra textual (en los casos en que aparezcan errores gráficos, sintaxis rara o exageraciones, se respetan tal como aparezcan, y se añaden sic, para indicar que no fue error del investigador.
supra	más arriba, en la parte anterior.
supl	suplemento
t.	tomo
tabls.	Tablas
tit.	Título
tr.	Traducido, traductor
vol.; vols.	Volumen; volúmenes
v.; vv.	Volumen; volúmenes
v. gr.	Verbigracia: por ejemplo.

ANEXO N° 02

ALGUNAS LOCUCIONES LATINAS DE USO FRECUENTE

AD HONOREM (por el honor).

AD LIBITUM (a voluntad).

AD LITTERAM (a la letra).

AD NUTUM (a voluntad).

AD REFERENDUM (a condición de que sea aprobado). AD USUM (como es de costumbre).

EGRESCIT MEDENDO (es peor el remedio que la enfermedad).

CONFERAS (comparar).

CONTRARIA CONTRARIIS CURANTUR (las cosas contrarias se curan con las contrarias).

CURRICULUM VITAE (carrera de la vida).

DOCTUS CUM LIBRO (doctor con el libro).

EDITIO PRINCEPS (primera edición).

ERGO (por lo tanto).

EX CATHEDRA (desde la cátedra).

EX LIBRIS (de los libros).

EX PROFESO (con pleno conocimiento).

ID EST (esto es).

IN ABSTRACTO (en lo abstracto).

IN ACTO (en acto).

IBIDEM (en el mismo lugar).

IN EXTENSO (por entero).

IN EXTREMIS (en los últimos instantes).

IN FINE (al final).

IN LIMINE (en el umbral).

IN NOMINE (nominalmente).

IN SITU (en el sitio).

IN VIVO (en el ser vivo).

LOCO DOLENTI (en el lugar doloroso).

LOCO CITATO (en el lugar citado).

MENS SANA IN CORPORE SANO (mente sana en cuerpo sano).

MOTU PROPRIO (de propio impulso).

NOTA BENE (nótese bien).

PER SE (por sí).

POST PRANDIUM (después de la comida).

POST SCRIPTUM (posdata).
PRIMA FACIE (a la primera vista).
PRO TEMPORE (según el tiempo).
QUANTUM SATIS (cuanto sea bastante).
SINE QUA NON (sin lo cual, no).
SUI GENERIS (de su especie).
SUO TEMPORE (a su tiempo).
UTI, NON ABUTI (usar, no abusar).
VERBI GRATIA (por ejemplo).

ANEXO N° 03

GLOSARIO

1. **Análisis de datos:** Procedimiento práctico que permite confirmar las relaciones establecidas en la hipótesis, así como sus propias características.
2. **Análisis:** Descomposición de elementos que conforman la totalidad de datos, para clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hasta optar por el más preciso y representativo.
3. **Análisis estadístico:** *“Técnica que se utiliza para organizar, describir y analizar los datos cuantitativos de un estudio. Comprende el uso de la estadística descriptiva e inferencial, esta última puede ser paramétrica o no paramétrica” (Sánchez, Hugo, et al. 2018. P.18).*
4. **Analogía:** *“Es una forma de cuasi-razonamiento que organiza el pensamiento humano, se realiza mediante comparaciones entre los objetos o fenómenos. La analogía precede al razonamiento inductivo y deductivo” (Sánchez, Hugo, et al. 2018. P.19).*
5. **Anexo:** Documentos, ilustraciones, gráficas u otro tipo de materiales, que se agregan al final de una obra como complemento de la misma. Generalmente son de autor distinto del que realiza la obra.
6. **Aparato crítico:** Conjunto de citas, referencias y notas aclaratorias que es preciso incluir en un trabajo para dar cuenta de los aportes bibliográficos sobre lo que el mismo se apoya.
7. **Apéndices:** Cosas adjuntas o añadidas a otra. Contenido que un autor añade al final de su obra, a fin de actualizarla, ampliarla o hacer las salvedades del caso, insertando documentos, datos, etc. Los apéndices están constituidos por una serie de transcripciones parciales o completas de documentos inéditos o raros, estadísticas, cuadros comparativos, tablas comparativas, tablas cronológicas o efemérides, entre otros.
8. **Artículos científicos:** Es un escrito que contiene la descripción completa pero breve de una investigación
9. **Base de datos: Fuente** electrónica que señala o da acceso a diferentes fuentes de documentación: monografías, artículos de periódicos, datos numéricos, etc.
10. **Bibliografía:** *“Es un listado de todos los autores con los títulos de sus obras o libros de consulta y especialidad referente al tema de Investigación. En un informe de investigación se le denomina referencias, pudiendo ser APA”. (Sánchez, Hugo, et al. 2018. P.24).*
11. **Categorizar:** *“Operación del pensamiento humano que consiste en asignar un objeto de estudio a una subclase de una clase o conjunto, basándose en que el objeto posee las características que definen al subconjunto”. (Sánchez, Hugo, et al. 2018. P.27).*

12. **Ciencia aplicada:** *“Es el campo en el cual la investigación de los problemas científicos se realiza con un fin práctico, aplicativo o pragmático. Se investigan con base en los descubrimientos de la ciencia pura”.* (Sánchez, Hugo, et al. 2018. P.28).
13. **Ciencia básica:** *“Es sinónimo de ciencia pura, es la ciencia que busca el conocimiento de los fenómenos, su descripción, explicación y predicción. Interesa el conocimiento por el conocimiento mismo, a diferencia de la ciencia aplicada que es utilitaria”.* Sánchez, Hugo, et al (2018. P.28).
14. **Ciencia formal.** *“Es la ciencia que estudia las relaciones entre los fenómenos abstractos; su estructura está conformada por proposiciones formales y simbólicas. La ciencia formal se basa en procedimientos deductivos relacionados a proposiciones lógicas, teoremas, postulados, etc.”* Sánchez, Hugo, et al (2018. P.28).
15. **Ciencia nomotética.** *“Ciencia orientada al estudio de las leyes generales de los fenómenos humanos. Es referida a los conocimientos de las propiedades generales de los fenómenos. Lo opuesto es la ciencia ideográfica”* Sánchez, Hugo, et al. (2018. P.28).
16. **Cita de cita.** *“Es la cita que se hace con fundamento en la autoridad de un autor que cita a otro. Se hace uso de una fuente secundaria y no se consulta directamente al autor de la idea, sino que se toma de una cita que hace un autor que sí consultó la fuente”* Sánchez, Hugo, et al. (2018. P.31).
17. **Cita textual.** *“Forma de cita bibliográfica, referida a un párrafo o parte de un párrafo que el investigador reporta textualmente en su informe respecto al autor de una obra”* Sánchez, Hugo, et al. (2018. P.31).
18. **Codificación:** Procedimiento para transformar datos crudos (en bruto) a una forma estandarizada a fin de procesarlos y analizarlos, en la investigación cuantitativa, proceso de asignar números a las categorías; en la investigación cualitativa, proceso de identificar palabras, temas o conceptos recurrentes en los datos.
19. **Comunicación científica:** Eslabón dentro del proceso de investigación que consiste en expresarse en un estilo narrativo e impersonal, en tercera persona y de modo claro, sencillo, comprensible, impersonal, desapasionado, concreto y en un lenguaje libre de ampulósidades y desprovistos de figuras literarias o retóricas, sin epítetos calificativos encomiosos. La comunicación científica describe en forma objetiva y escueta sin involucrar opiniones personales, lo ocurrido durante la investigación. En la comunicación científica se emplea el tiempo pasado y no el presente ni el futuro. La secuencia lógica de la comunicación científica comprende las siguientes secciones básicas: título, introducción, hipótesis, método, resumen, resultados, discusión o revisión crítica, conclusiones o referencias.
20. **Concepto:** *“Idea, noción, estructura mental que reúne los atributos de una realidad”* Gómez, M. (2010. p.166).
21. **Conclusiones:** *“Es un apartado que se incluye al final de un reporte final de investigación. Es la sección del reporte final de la investigación con la cual se pretende cerrar el texto con proposiciones sintetizadas”* Sánchez, Hugo, et al. (2018. P.35).
22. **Confirmación de hipótesis.** *“Proceso de prueba de hipótesis que lleva a demostrar, corroborar, aceptar de manera empírica, la hipótesis de investigación en un estudio, con un determinado margen de error”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. P.36).
23. **Cuestionario:** *“Conjunto de preguntas organizadas sobre un tema de investigación y que se utiliza para obtener información relacionada con los objetivos en la investigación”* Bernal, C. (2010. p.286).
24. **Dato:** *“Información, resultado o producto sistematizado y objetivo de alguna clase de hechos, acontecimientos, procesos, fenómenos, entidades, cosas físicas o sistemas concretos”* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.43).

25. **Definición operacional:** *“Es una manera de precisar el significado de un concepto o constructo al especificar las actividades u operaciones necesarias para medirla”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.43).
26. **Ensayo científico:** *“Es el comentario libre en torno a un fenómeno, ya sea científico o de creación. Es un escrito generalmente breve en el cual se expone una nueva interpretación o se revelan nuevos aspectos del tema tratado”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.60).
27. **Entrevista:** *“Técnica de investigación basada en la interacción personal de tipo comunicativo, que tiene como objetivo obtener información básica para la concreción de una investigación previamente diseñada y en función de las dimensiones que se pretenden estudiar”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.60).
28. **Epígrafes:** Son las citas, pensamientos o sentencias que pueden utilizarse al principio de cada parte o capítulo del trabajo. El uso del epígrafe deberá estar relacionado con el contenido del texto.
29. **Esquemas:** Hacer un bosquejo o esquema quiere decir ordenar los diferentes puntos del trabajo en temas de igual importancia, siguiendo cierta lógica, cierta jerarquía.
30. **Estratos:** Subdivisiones de la población conforme a determinada característica (p.ej., varones y mujeres).
31. **Experimento:** *“Proceso que consiste en modificar deliberadamente y de manera controlada las condiciones que determinan un hecho, y observar e interpretar los cambios que ocurren en él. Puede ser de campo o de laboratorio”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.68).
32. **Formulación del problema:** *“Comprende el enunciado del problema de investigación considerando sus aspectos y relaciones esenciales. Preferentemente la formulación del problema de investigación se da en forma interrogativa”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.70).
33. **Grupo control o grupo testigo:** *“Conjunto de sujetos que no participa directamente en la experimentación, pero que sirven de marco de referencia para permitir al investigador atribuir los efectos de la intervención verificados al grupo experimental, únicamente para la variable independiente”.* Gómez, M. (2010. p.168).
34. **Grupo experimental:** *“Conjunto de sujetos de una investigación sobre los cuales el investigador aplica un tratamiento o realiza una intervención”.* Gómez, M. (2010. p.168).
35. **Hipótesis de investigación:** *“Postulado o afirmación que debe ser probado, acerca de los resultados que se obtendrán de un proyecto de investigación”.* Bernal, C. (2010. p.287).
36. **Informe de investigación:** *“Es un documento que recoge el problema, los objetivos, el marco teórico, metodología, los procedimientos de procesamiento de datos y las conclusiones de la investigación, aportando con información necesaria para su comprensión”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.77).
37. **Investigación aplicada:** *“Tipo de investigación pragmática que aprovecha los conocimientos logrados por la investigación básica para el conocimiento y solución de problemas inmediatos. La investigación tecnológica es una forma de investigación aplicada”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.79).
38. **Investigación descriptiva:** *“Primer nivel de investigación sustantiva. Se orienta a describir el fenómeno e identificar las características de su estado actual. Lleva a las caracterizaciones y diagnóstico descriptivos”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.80).
39. **Investigación documental:** *Consiste en un sistema de recopilación de datos escritos o de informaciones, a fin de reforzar la memoria del investigador y facilitar el manejo de los materiales para su clasificación parcial o total.*

40. **Investigación explicativa:** *“Nivel de investigación sustantiva en el cual el investigador formula preguntas acerca de las causas de los fenómenos en estudio, tratando de identificar relaciones de causalidad”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.80).
41. **Investigación teórica:** *“Tipo de investigación que tienen como propósito validar o verificar teorías, clarificar conceptos y derivar consecuencias teóricas más generales”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.81).
42. **Marco teórico:** *“Conjunto de referencias en el cual y con la ayuda del cual se intenta resolver un problema o enriquecer un campo de conocimientos”*. Gómez, M. (2010. p.170).
43. **Método científico:** *Conjunto de procedimientos ordenados, sistemáticos y controlados que permite obtener información empírica confiable.*
44. **Metodología:** *“Teoría de los procedimientos generales de investigación que describen las características que adopta el proceso general del conocimiento científico y las etapas en que se divide ese proceso”*. Bernal, C. (2010. p.288).
45. **Modelo:** *“Representación simbólica de la realidad. Es una metáfora de la realidad, por lo tanto, su uso eficaz en la comunicación científica presupone ciertos referentes compartidos entre el investigador y sus seguidores”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.92).
46. **Monografías:** *“Es un trabajo de investigación relativamente corto sobre un tema que puede ser original y que se apoya en materiales de índole documental, principalmente. Para su elaboración, se utilizan materiales de consulta o fuentes secundarias”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.93).
47. **Muestra:** *“Conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.93).
48. **Muestreo estratificado:** *“Muestreo estadístico que se utiliza cuando la población está formada de estratos, conjuntos de la población con homogeneidad con respecto a la característica que se estudia”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.94).
49. **Muestreo aleatorio simple:** *“Muestreo estadístico que garantiza la misma probabilidad de ser elegido a cada caso o individuo de la población”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.93).
50. **Muestreo no probabilístico:** *“Muestreo que se basa en el criterio del investigador, ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar. Pueden ser intencionado, sin normas o circunstancial”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.94).
51. **Muestreo sistemático:** *“Muestreo estadístico probabilístico que consiste en seleccionar una serie de casos o individuos de una lista, con un intervalo predeterminado, correspondiendo la primera elección a un número extraído al azar”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.94).
52. **Objetivos de la investigación:** *“Es el logro que el investigador espera alcanzar al finalizar el estudio. Se presenta en el proyecto de investigación y preferentemente se formula empezando con un verbo en infinitivo que precise la acción a realizar”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.97).
53. **Operacionalización:** *Proceso de traducir los conceptos de investigación en fenómenos medibles.*
54. **Paradigma:** *“Es un sistema de creencias y actitudes compartido por un grupo de científicos, que fundamenta los supuestos epistemológicos y metodológicos de la investigación”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.100).
55. **Planteamiento del problema:** *“Fase inicial del proceso de investigación en la que se identifica desarrolla y formula el problema a investigar. Se emplea procedimientos deductivos para arribar al problema específico del estudio”*. Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.102).

- 56. Portada:** Término que proviene del latín *porta*, que significa puerta. Denominada también carátula es la primera plana de un impreso, de un libro o de un trabajo de investigación, contenido el nombre de la entidad o institución, el título, el subtítulo, el autor, la ciudad.
- 57. Problema:** Situación considerada como difícil de resolver, y que por tanto necesita de la investigación para resolverse. Formulación o enunciado de una situación en que ciertos elementos, factores o condiciones son conocidos y otros desconocidos, tratándose de descubrir los desconocidos que integran la situación problemática.
- 58. Prólogo:** En el prefacio o prólogo, que va antes de la introducción, se indica con qué objetivo concreto, porque razón, para obtener que grado, se ha hecho el trabajo o tesis, con que ayuda se ha contado con que dificultades se ha tropezado, a quienes debe especial agradecimiento. En el prólogo se pone todo lo que no tiene relación íntima con el trabajo mismo.
- 59. Reseña:** Tipo de referencia conocido también con el nombre de extractos. Además de proporcionar una lista de fuentes de referencias sistematizadas, incluye un resumen del contenido de cada artículo.
- 60. Técnica de recolección de datos:** *“Son medios que se emplean para recopilar la información en una investigación. Pueden ser directas o indirectas. Las directas son las entrevistas y las observaciones; las indirectas son los cuestionarios, las escalas”.* Sánchez, Hugo, et al. (2018. p.120).
- 61. Trabajo científico:** Trabajo intelectual que se caracteriza por la consulta directa de las fuentes, la reunión de los elementos útiles, la crítica de ellos, la proposición de palabra o por escrito del resultado de esas investigaciones y por la observancia de las reglas metodológicas en la redacción.

ANEXO N° 04

MODELO DE PROYECTO DE TESIS UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



Escuela de Posgrado

PROYECTO DE TESIS

Estrategia del Marketing Mix de las MYPES y su influencia en los servicios de salud en las Clínicas de los distritos de Huaral y Chancay

Presentado por: Rubén Vásquez Reyes

Asesor:

Para Optar el Grado de:

.....

HUACHO – 2019

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) son unidades económicas que tienen una función muy importante en la evolución de la economía nacional, porque generan empleo y contribuyen al tesoro público por los impuestos que pagan.

En nuestro país las MYPES tanto formales como informales se dedican a sectores vinculados con los servicios (por ejemplo, servicios de consultoría independiente, técnicos, contables, etc.), al comercio entre las cuales predominan los negocios de venta al por menor, como las bodegas o farmacias y producción.

A partir del año 1970 los emprendimientos de los negocios en el ámbito del Distrito de Chancay se han multiplicado mayormente por los migrantes de la región andina de nuestro país, quienes identificaron necesidades en diversos giros de negocios como: gastronomía en comidas criollas y/o orientales, ferreterías, abarrotes. En tal sentido, progresivamente otros emprendimientos por profesionales en medicina humana comenzaron a añadirse en el mercado operando en los siguientes negocios: consultorios médicos, centros de salud, clínicas odontológicas y clínica de salud.

Se observa que, la gran mayoría de los micros y pequeños negocios como persona natural y jurídica existentes en el Distrito de Huaral y Chancay gestionan sus comercios sin conocimientos técnicos en administración y precisamente en un menor grado sus actividades de marketing. Con respecto a las gestiones de marketing, se observa que casi todas las MyPES del sector de salud están enfocadas en poner en la parte externa e interna de sus locales productivos y/o comerciales propagandas como gigantografías, vinil autoadhesivo, letreros luminosos e iluminados, además realizan la publicidad de manera digital a través de páginas en Facebook.

Las acciones de publicidad realizadas por la gran parte de las MyPES del sector de salud no están basadas profundamente y de manera técnica en la herramienta de la administración denominada marketing. Se infiere que, la gran parte de las MyPES, ponen en práctica la gestión de marketing someramente por las siguientes razones: desconocimiento de esta herramienta vital en los negocios, pensamientos errados de que el marketing son solamente manejo de redes sociales, poner los letreros o las propagandas dentro y fuera en el local del negocio, la falta de concientización de que las metas trazadas se logran a través de estrategias, en este caso con estrategia de marketing mix.

Las MyPES del sector de salud juegan un papel importante en el desarrollo económico social del Perú, porque generan empleo, además suman que el comercio y/o las transacciones sean cada vez más dinámicos. Sin embargo, si las MyPES del sector de salud continúan gestionando sus negocios sin la adecuada y correcta administración del marketing, asimismo sin la pertinente estrategia de marketing mix, tendrán disminución de sus ventas, baja rentabilidad económica, deserción del personal, fluctuación y mortandad del negocio, es decir, decadencias de las unidades económicas de este sector de salud.

Con respecto a la problemática observada se tendrá que planificar y promover un canal digital denominado “Pregúntale al Marketero” a través de la plataforma Facebook y después los vídeos grabados serán subidos en el canal YouTube que tendrá la misma denominación, porque sabemos que actualmente la red social Facebook tiene más usuarios a nivel mundial frente a las otras redes sociales digitales. El canal digital “Pregúntale al Marketero” se tendrá un programa exclusivo donde se podrá dar charlas sobre estrategia de marketing a todos las MYPES, del sector de servicios de salud, realizando también entrevistas en la sala del canal digital a gestores de marketing de este giro de negocios, asimismo visitándolos In situ, es decir en sus establecimientos con la finalidad de enseñar, capacitar, asesorar y persuadir lo importante que es la herramienta de la administración conocida como marketing.

Posteriormente las MyPES de este giro de negocios gestionarán de manera técnica y profesional aplicando las pertinentes estrategias de marketing mix analizadas y contextualizadas de acuerdo a la realidad de cada MyPES del sector de salud del distrito de Huaral y Chancay, por ende, comunicarán adecuadamente los servicios de salud y lograrán sus objetivos estratégicos, estando vigente en el mercado y compitiendo en este giro de negocio donde corresponden.

Si el canal digital *Pregúntale al Marketero* cumple con sus objetivos las MYPES del sector de salud, tendrán una adecuada gestión de las estrategias de Marketing Mix, las que incidirán favorablemente en los servicios de salud para los ciudadanos de los distritos de Huaral y Chancay.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cómo influyen las estrategias del Marketing Mix, en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué medida las estrategias de producto influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?
- b. ¿Cómo influyen las estrategias de precio en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?
- c. ¿De qué manera las estrategias de plaza influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?
- d. ¿Qué estrategias de promoción influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la influencia de las estrategias del Marketing Mix, en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a. Analizar la influencia de las estrategias de producto en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- b. Medir la influencia de las estrategias de precio en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- c. Evaluar la influencia de las estrategias de plaza en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- d. Determinar la influencia de las estrategias de promoción en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.

1.4. Justificación de la investigación.

Teórica

Con la teoría existente se realizará la presente investigación que es necesaria para la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo, porque le va a permitir medir la incidencia de las estrategias del marketing mix en la mejora de los servicios de salud que ofrece.

Asimismo, el estudio de las variables Estrategias del Marketing Mix y los Servicios de Salud. Ambas variables permitirán conocer el funcionamiento de la clínica y dar solución a los problemas aplicando el marketing mix, para mejorar los servicios y estos sean de calidad y que los pacientes queden satisfechos.

Práctica

La realización de la presente investigación se justifica, porque se aplicarán técnicas y herramientas administrativas que la empresa no la esta aplicado correctamente dentro de su negocio y lo cual generara mejoras tanto en la gestión administrativa y comercial de la misma.

1.5. Delimitación del estudio.

Delimitación Espacial

El presente estudio se realizará en la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo, ubicada en la calle Mayor Ruiz N° 199 del Distrito de Chancay de la Provincia de Huaral.

Delimitación Temporal

La presente investigación se llevará a cabo durante el año 2019 y 2020 en la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay de la Provincia de Huaral.

Delimitación Social

La investigación comprende el estudio de los beneficios de los servicios de salud que brinda a los pobladores del Distrito de Huaral y Chancay durante estos últimos años de la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo.

Delimitación Conceptual

Comprenderá el desarrollo teórico del marketing mix y sus estrategias en el uso en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay, como también se enfocara la teoría y principios de los servicios y las bases filosóficas en que se centra el trabajo de investigación.

1.6. Viabilidad del estudio

Se cuenta con el apoyo económico para realizar la investigación, y los recursos humanos como los asesores para desarrollar la investigación, equipo técnico de apoyo en el tema de las encuestas, el apoyo de los funcionarios de la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

1. Investigaciones internacionales.

Díaz (2019), en la tesis doctoral *“Abordaje de los daños derivados de la asistencia sanitaria desde la perspectiva de pacientes y segundas víctimas”*, tiene como objetivo explorar las experiencias, opiniones y expectativas de pacientes y usuarios de los servicios sanitarios sobre los errores derivados de la asistencia sanitaria, para realizar la investigación, utilizo el estudio exploratorio de carácter descriptivo, teniendo una muestra de 248 enfermeros colegiados en la Comunidad de Madrid, para lo cual utiliza la técnica de las entrevistas y de grupo focal, llegando a las siguientes conclusiones: Los pacientes y usuarios recibirían con una actitud más comprensiva un fallo ocurrido, si se reconoce el error inmediatamente y se facilita información precoz. Los profesionales son proclives a revelar los Eventos Adversos, pero no los incidentes que no causen daño. Un protocolo de respuesta institucional ante los Eventos Adversos es un respaldo para profesionales y pacientes porque facilita el proceso de revelación y el abordaje de las consecuencias del error para todas las víctimas.

Duarte (2015) en su trabajo de investigación Marketing de relaciones. Fidelización de clientes en el sector público de la salud en Portugal - Región de Alentejo, para optar el título de Doctor en la Universidad de Extremadura Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El objetivo conocer el grado de satisfacción y lealtad del cliente en el sector de la salud pública en la región de Alentejo. El público objetivo de estudio comprende los usuarios que utilizan el servicio de la Unidad Local de Salud de consultas externas del Bajo Alentejo. La muestra está formada por 375 personas que acuden a los servicios a esta institución. Y se basa en la pregunta de investigación "¿Cómo es que el Marketing Relacional influye en la satisfacción y la lealtad de los usuarios en el sector público de la salud, en la región de Alentejo? En resumen, esta cuestión se refiere a una necesidad detectada, es una percepción sentida por el investigador y, ya que representa una brecha en el conocimiento, merece ser diseñada, analizada y evaluada.

Uribe (2014), en la tesis Doctoral titulada “uso de las redes sociales como herramienta del Marketing”. Universidad Autónoma de Barcelona, España, el objetivo es conocer el tipo de comentarios online que los consumidores hacen de un producto en plataformas digitales tienen incidencia en la intención de compra de dicho producto por parte de estos consumidores. Como resultado de los comentarios negativos de los consumidores son los que generan un cambio más significativo en la intención de compra con respecto al grupo de control (sin comentarios), mientras que los positivos, si bien aumentan la intención de compra, no lo hacen de manera significativa. En alusión al párrafo anterior, se debe tomar en cuenta que el E-Marketing debe ser desarrollado con redes sociales y web actualizadas, tal que los comentarios hacia la publicidad sean positivos. Además, se debe desarrollar una comunicación eficaz con los clientes para evitar malentendidos e información invaluable o confusa.

2.1.2. Investigaciones nacionales.

Vilca (2015), en su tesis doctoral “Estrategias de marketing y su influencia en el comportamiento de compra del consumidor de plaza vea” Trujillo, Universidad Nacional de Trujillo plantea el objetivo de la investigación determinar la influencia de las estrategias de marketing en el comportamiento de compra del consumidor de Plaza Ve a – Trujillo. La hipótesis planteada es: Las estrategias de marketing tienen una influencia positiva en el comportamiento de compra del consumidor de Plaza Ve a – Trujillo. Se determinó una muestra probabilística, conformada por 389 personas, mayores de 20 años, las técnicas fueron la encuesta, la entrevista y la observación. Los resultados permitieron determinar que las estrategias de marketing sí tienen una influencia positiva en el comportamiento de compra de los consumidores de Plaza Ve a – Trujillo. Finalmente se llegó a la conclusión: Las estrategias de marketing de producto, precio, promoción, así como la calidad de servicio y la distribución de las secciones sí tienen una influencia positiva en el comportamiento de compra de los clientes de Plaza Ve a – Trujillo. Asimismo, los clientes trujillanos posicionan a Plaza Ve a – Trujillo como productos de calidad y precios bajos. Las promociones que más le interesan a los clientes son las ofertas de 3 x 2, descuentos de precios y de Tarjeta Ve a Visa; las mismas que los clientes se informan a través de la Televisión, volantes promocionales y anuncios en revistas.

Soriano (2015), en la tesis doctoral *Aplicación Estratégica de Marketing para incrementar las ventas de los productos alimenticios UPAO*, tiene como objetivo implementar un plan estratégico de marketing para incrementar las ventas de los productos alimenticios UPAO. Metodológicamente se aplicó una investigación descriptivo - aplicativo con una población de 377 personas 341 estudiantes, 27 docentes y 9 empleados administrativos. Las conclusiones de esta investigación nos indican que se propusieron cinco planes de acción específicos: contratación de personal, publicidad, venta de otros productos, y posicionamiento en la mente del consumidor; mediante el establecimiento de un logotipo y slogan del centro de producción: Panificadora UPAO... ”rico y natural”.

2.2. Bases Teóricas

Kotler (1993), manifiesta que el Marketing es un proceso de planear y ejecutar la concepción, fijación de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios entre consumidores y las unidades económicas con el objetivo de satisfacer las necesidades de las personas y de las empresas y ambas partes queden satisfechas, es decir la empresa tiene que ofrecer los productos que el consumidor necesita, para ello es necesario que el empresario haya realizado una investigación de mercados.

Kotler y Armstrong (2001), expresan al marketing como dar satisfacción al usuario recibiendo a cambio un beneficio, teniendo como consecuencia el crecimiento de la empresa siempre y cuando atraiga a un mayor número de clientes, ofreciendo el producto de calidad que lo diferencia de sus competidores.

2.2.1. El marketing mix (4 Ps)

Martínez, et al (2014), indican que el Marketing Mix es un conjunto de herramientas que deben combinar la dirección de marketing para conseguir los objetivos previstos y se materializan en cuatro instrumentos: Producto, Precio, Plaza, Promoción.

Estos cuatro instrumentos del marketing deben combinarse adecuadamente para conseguir los objetivos previstos por la organización empresarial ya que estas cuatro variables son controlables. A continuación, se detalla cada una de ellas.

a. El producto es un bien, servicio o idea que se ofrece al mercado meta y que representa el medio, para satisfacer las necesidades del consumidor. Por ello los beneficios que reportan los productos son más importantes que sus características. Cada producto tiene un ciclo de vida y en cada una de estas fases la empresa deberá adoptar estrategias diferentes.

Las decisiones sobre el producto son importantes, puesto que inciden en el medio que va a satisfacer las necesidades del consumidor. Si no hay producto, evidentemente no puede haber precio, ni plaza, ni promoción.

b. El precio. Es la cantidad que el consumidor paga por el producto, servicio o idea, el precio es importante porque va a determinar los beneficios que obtendrá la empresa por cada venta.

Para establecer el precio hay que tener en cuenta el valor percibido por el cliente y cuanto está dispuesto a pagar por el producto, el precio va a determinar la imagen que tendrá el cliente del producto, porque un precio alto sería sinónimo de calidad un precio lo contrario. Las decisiones del precio se toman a corto plazo, ya que se puede modificar con rapidez.

Para tomar decisiones sobre el precio se debe tener en cuenta:

- *Los costos que incurrirá el empresario para producir el producto.*
- *Los márgenes a establecer entre el precio de venta y el costo de producción.*
- *Los descuentos por volumen y pronto pago.*
- *El criterio de fijación de precio del producto de acuerdo con el costo de producción, precios de la competencia o la sensibilidad de la demanda.*
- *La repercusión que tendrá la modificación del precio de un producto en la demanda del resto de productos de la empresa.*

Plaza

Hace referencia a la colocación del producto, allá donde el consumo tenga lugar, es decir se refiere a todas las decisiones que están relacionadas con el traslado del producto desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo.

Plaza debe tener en cuenta las variables: Características del producto y del mercado, los costos de distribución de cada alternativa, entre otros. Además, se trata de tomar decisiones a largo plazo.

Promoción

Noblecilla y Granados (2017) manifiestan que la promoción o comunicación.

Son todas las actividades que comunican las ventajas del producto y persuaden a los clientes meta de que lo compren. Las empresas gastan muchos miles de dólares al año en publicidad para con el propósito de comunicarles a los consumidores acerca de la empresa y de sus diversos productos. Los vendedores de las empresas a nivel nacional atienden a los compradores potenciales y los convencen de que el producto es el mejor del mercado. Las empresas realizan promociones especiales; como, por ejemplo, incentivos de compra adicionales (p. 47).

2.2.2. Servicio de salud

De acuerdo a la RAE, el “servicio” proporciona utilidad para quien lo recibe por la ejecución de otro en base a su atención, dicho servicio debe proporcionarse de una manera cortés para quien lo recibe, el servicio es un bien intangible y que es difícil de delimitar.

El servicio de salud o sanitario según **Corella (1998)** que se dan en las empresas de salud son complejas para su entendimiento, desde el punto de vista económico el servicio de salud es un bien intangible que en muchas veces es difícil de comprender en el momento de su clasificación dentro de los bienes, no se llega a comprender si es un producto intermedio o final, ya que el proceso productivo intermedio se combinan los diferentes insumos, para dar un producto final que muchas veces se manifiesta con la mejoría del paciente y su recuperación total de su salud.

En la empresa sanitaria, dentro del proceso productivo intervienen tres elementos fundamentales como es la infraestructura de la clínica, el personal médico, las enfermeras, personal administrativo y técnicos y los pacientes, produciéndose entre ellos una interrelación dando como producto el servicio sanitario por ejemplo una operación de cirugía estética, etc.

El servicio sanitario como servicios profesionales, enfrenta al usuario quien necesita la satisfacción de una necesidad, la expectativa del cliente que requiere un servicio de calidad. Por tal motivo la necesidad del paciente tiene que ser atendida por las instituciones dedicadas a prestar atención sanitaria ya que en el mercado de la salud están ofreciendo sus servicios todo dependerá del paciente a que institución sanitaria asistir y logre satisfacer su necesidad de salud.

2.2.3. Características del Servicio

Según Lamb (2011), resalta las siguientes características de un servicio.

- ✓ **Intangibilidad:** Como su nombre lo dice el producto es inmaterial solo se puede sentir por su comodidad o satisfacción al momento de consumir el producto. Los servicios no se pueden almacenar como los productos tangibles.
- ✓ **Heterogeneidad:** Los servicios son heterogéneos por la sencilla razón quienes los ofrece son personas de diferentes tipos y se encuentra ubicados en diferentes lugares, así sea por ejemplo el lavado de un carro hecho en el Distrito de la Victoria es diferente al que se hace en el Distrito de Miraflores.
- ✓ **Inseparabilidad:** Significa que al mismo tiempo participan los productores del servicio con el cliente los bienes se producen y es así que la producción y el consumo son parcial o totalmente simultáneo.
- ✓ **Perecedero:** los servicios son de consumo inmediato.
- ✓ **Ausencia de propiedad:** Como es intangible una vez consumidos no queda evidencia de propiedad física.

2.2.4. Principios básicos del servicio

Los principios básicos que se tiene:

- ✓ *Disposición de servir al cliente*

- ✓ *Cliente satisfecho.*
- ✓ *Actitud positiva hacia el cliente.*
- ✓ *Servicio prestado al cliente con valores éticos.*
- ✓ *Satisfacción de los prestadores de servicios hacia sus clientes.*

2.2.5. Factores determinantes de la calidad del servicio

Los factores determinantes de la calidad del servicio para **Kotler (2012)** son los siguientes:

1. Fiabilidad. Realizar el servicio prometido de manera confiable y precisa. 2. Capacidad de respuesta. Ayudar a los clientes y proveerles un servicio puntual. 3. Seguridad. El conocimiento y la cortesía de los empleados, y su capacidad de transmitir confianza y seguridad. 4. Empatía. Atender a los clientes de manera cuidadosa e individual. 5. Elementos tangibles. La apariencia de las instalaciones físicas, el equipo, el personal y los materiales de comunicación (p.374).

2.3. Bases filosóficas

Ávila (2017), manifiesta que el marketing es capitalista y anglosajón, el marketing tuvo sus orígenes a mediados de la década del 50, Drucker (2002), Shiffman y Kanuk (2010), Carlos Cavani (2013), esta corriente se consolida, debido a que el capitalismo se desarrolló entre 1945 y 1973.

El marketing parte de una situación pragmática en donde las empresas, instituciones y personas realizan intercambios de bienes y servicios para satisfacer las necesidades. Las instituciones cambiaron el enfoque tradicional del marketing de servicios por enfocarse primero en las necesidades del cliente, para luego elaborar el producto que necesita el consumidor. Este cambio filosófico permitió que las organizaciones reduzcan el riesgo del fracaso al introducir nuevos servicios en el mercado y tener una ventaja competitiva ante sus competidores. Esta filosofía del marketing dio origen a la creación del concepto de marketing competitivo.

Hay que tener en cuenta la ética de la mercadotecnia que significa que los directores tengan una sensibilidad moral, las grandes empresas corporativas deben desarrollar políticas corporativas de ética de marketing, que todos los trabajadores deben tener conocimiento y practicarlo. Las políticas corporativas deben cubrir las relaciones con los distribuidores, los estándares de calidad, el servicio al cliente, la fijación de precios, el desarrollo de producto, y normas generales de ética (Philip Kotler, 2003).

Muchas organizaciones no tienen un comportamiento ético adecuado, no cumplen con las leyes que establece el ordenamiento jurídico de un país, que muchas veces le sacan la vuelta, como dice hecha la ley, hecha la trampa. Cuando hay conflicto de intereses los mercadólogos se guían por la mano invisible gobierno, quien es el encargado de decir que hacer y la otra mano es la del mercadólogo responsable, por eso es recomendación que las organizaciones redacten su código de ética.

En el mercado las empresas deben competir éticamente, practicando principios y valores morales y que gobiernen la conducta del individuo o grupo que integra la organización. En los negocios y en la vida personal, se debe tener una formación de ética y de valores morales adquiridos en los centros de formación familiar, educativa y religiosa, como también en las empresas donde se labora, lo cual garantiza tener una base ética y moral.

2.4. Definición de términos básicos.

Calidad de Servicio

En el sector salud va dirigida al tipo de atención que se brinda a los pacientes en los establecimientos de salud, con los procesos y herramientas adecuadas de cada servicio con la finalidad de lograr la satisfacción del paciente.

Competencia Técnica

Correcta utilización de los saberes cognitivos y destrezas durante el desarrollo profesional o técnico en el centro laboral donde se desempeña.

Confort

Percepción del cliente en que sus expectativas y necesidades se han cumplido o rebasado a través de la atención recibida.

Empatía

Entendida ésta, como el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes de las personas, necesarias para relacionarse los unos con los otros y conformar grupos sociales

Marketing

Es hacer que los recursos de la empresa estén adecuados con las necesidades de los clientes, atendiendo el objetivo de ambos

Marketing Mix

Es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro componentes: El producto, precio, plaza y promoción. Juntos, estos cuatro componentes de la estrategia deben satisfacer las necesidades del mercado meta y lograr los objetivos de la organización.

Resultado

Estado de un paciente al final de tratamiento o de un proceso de enfermedad en el que se incluyen el grado de bienestar y la necesidad de continuar siendo cuidado, medicado, apoyado, aconsejado o educado.

Satisfacción

Kotler afirma que la satisfacción es el sentimiento de placer o decepción que resulta de comparar el rendimiento o resultado percibido de un producto o de una persona, en relación con sus expectativas.

Servicios

Un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte pueda ofrecer a la otra que sea esencialmente intangible y que no resulte en propiedad de cosa alguna. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico.

2.5. Hipótesis de investigación.

2.5.1. Hipótesis general.

Las estrategias del Marketing Mix, influyen positivamente en los **servicios de salud** que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.

2.5.2. Hipótesis específicas.

- a. Las estrategias de **producto** influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- b. Las estrategias de **precio** influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- c. Las estrategias de **plaza** influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.
- d. Las estrategias de **promoción** influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.

2.6. Operacionalización de las variables.

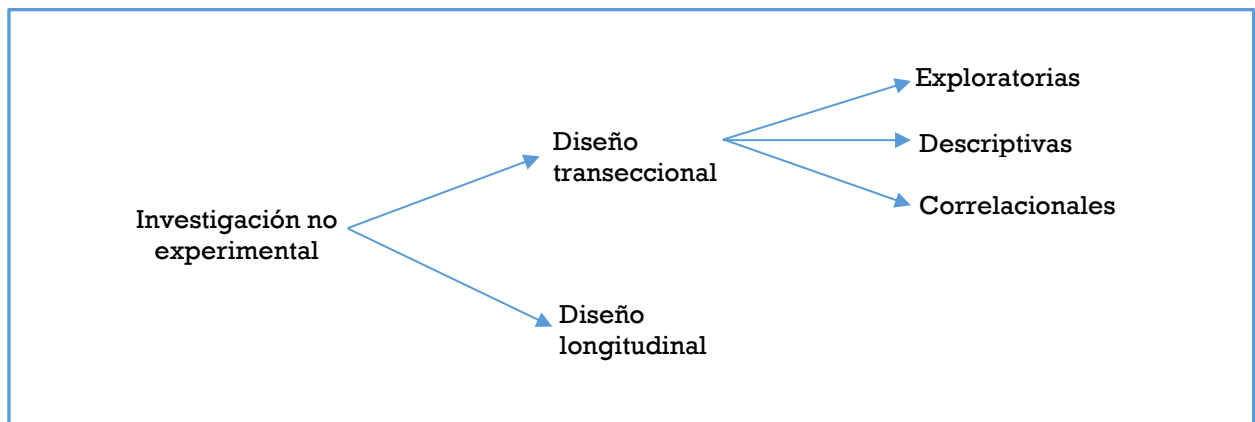
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente(X) Estrategia del Marketing Mix.	Producto	1- Presentación 2- Envase y etiqueta 3- Calidad
	Precio	1- Precio del producto 2- Precio que prefiere el cliente. 3- Decisiones del consumidor
	Plaza	1- Ubicación de la clínica 2- Distribución del producto.
	Promoción	1- Promoción de ofertas. 2- Expectative 3- Estímulos
Variable Dependiente (Y) Servicio de salud	1.-Disponibilidad de servicios	a. Demanda b. Oferta
	2.-Calidad de atención	a. Satisfacción del usuario
	3.-Accesibilidad	a. Distancia al punto de asistencia b. Transporte c. Viabilidad
	4.-Cobertura	a. Tipo de enfermedad b. Porcentaje de pacientes atendidos. c. Inmunizaciones
	5.-concentración	a. Pacientes atendidos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El diseño metodológico de la investigación será no experimental cualitativo, porque no va manipular intencionalmente la variable independiente (Marketing Mix) para ver su efecto sobre la variable dependiente (Servicios de salud) sino que analizaremos las variables tal como se muestra en la realidad. que analizamos las variables tal como se toma de la realidad, El diseño no experimental transeccional, describirá y analizará su influencia y relación en un momento dado. A continuación, veamos la figura.



3.2. Población y muestra.

Población.

La población estará conformada por el personal administrativo, médicos, enfermeras, técnicos y usuarios de las clínicas ubicadas en la Provincia de Huaral.

3.2.1. Muestra.

Para la muestra se ha considerado el personal administrativo, médicos, enfermeras, técnicos y clientes que se atienden en la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo con dirección en Calle Mayor Ruiz N° 199 del Distrito de Chancay.

3.3. Técnicas de recolección de datos.

Encuesta

Esta técnica nos permitirá investigar sobre el comportamiento del personal administrativo, médico, enfermeras, técnicos y usuarios, frente a las estrategias de marketing mix que utiliza la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo para determinar su influencia en los servicios de salud.

Observación

Mediante esta técnica determinaremos las actitudes y conductas que los usuarios manifiestan al solicitar los servicios de la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo.

Entrevistas

La técnica de la entrevista se aplicará al personal administrativo, médicos, enfermeras, técnicos y usuarios de la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo, para detectar su comportamiento frente a los servicios de la institución.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

Para el procesamiento de datos se realizará mediante el uso de la estadística descriptiva y de la informática a través de las hojas de cálculo de Microsoft Excel y el SPSS y en el caso de prueba de hipótesis se empleará el Software Estadístico SPSS y para determinar la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos se utilizará el *Alfa de Crombach*.

3.5. Matriz de consistencia.

Título: ESTRATEGIA DEL MARKETING MIX EN LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS DE SALUD EN LAS CLINICAS DEL DISTRITO DE CHANCAY

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1. Estrategia de Marketing Mix. Dimensiones V1 a.-Producto b.-Precio c.- Plaza d.- Promoción	Dimensiones V1 Producto Ind 1-Presentacion Ind 2-Envase y etiqueta Ind 3-Calidad Precio Ind 1-Precio del producto Ind 2-Precio que prefiere el cliente. Ind 3-Decisiones del consumidor. Plaza Ind 1-Ubicacion de la clínica Ind 2-Distribucion del producto Ind 3	Población: - Clínicas de los Distritos de Huaral y Chancay Muestra: Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. Tipo de Investigación Aplicada Nivel de investigación: Descriptivo Correlacional Diseño: No experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2. Servicios de Salud. Dimensiones V2 a.-Disponibilidad de servicios b.- Calidad de atención c.- Accesibilidad d.- Cobertura. e.- concentración	Promoción Ind 1-Promocion de ofertas. Ind 2-Expectativas Ind 3-Estimulos Dimensiones V2 a.- Disponibilidad de servicios Ind 1-Demanda Ind 2- Oferta b.- Calidad de atención Ind 1-Satisfaccion del Usuario c.- Accesibilidad Ind 1-Distancia al Centro asistencial Ind 2-Transporte Ind 3-Viabilidad d.- Cobertura. Ind 1-Tipos de enfermedad Ind 2- Porcentaje pacientes atendidos Ind 3-Inmunizaciones e.- concentración Ind 1-Pacientes atendidos	
¿Cómo influyen las estrategias del Marketing Mix, en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?	Determinar la influencia de las estrategias del Marketing Mix, en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.	Las estrategias del Marketing Mix, influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.			
a- ¿En qué medida las estrategias de producto influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay? b- ¿Cómo influyen las estrategias de precio en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay? c ¿De qué manera las estrategias de plaza influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay? d- ¿Qué estrategias de promoción influyen en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay?	a. Analizar la influencia de las estrategias de producto en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. b. Medir la influencia de las estrategias de precio en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. c. Evaluar la influencia de las estrategias de plaza en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. d. Determinar la influencia de las estrategias de promoción en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.	a. Las estrategias de producto influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. b. Las estrategias de precio influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. c. Las estrategias de plaza influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay. d. Las estrategias de promoción influyen positivamente en los servicios de salud que ofrece la Clínica Corporación de Salud Villa de Arnedo del Distrito de Chancay.			

CAPÍTULO IV

RECURSOS, PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

4.1. Recursos.

4.1.1. Personal

Para el desarrollo del trabajo de investigación se contará con el siguiente personal:

- ✓ 01 secretaria
- ✓ 04 encuestadores
- ✓ 01 asesor metodológico
- ✓ 01 asesor de contenido de la especialidad
- ✓ 01 estadístico.

4.1.2. Bienes.

- ✓ Material de escritorio y oficina (Papel Bond de 80 gramos, papel periódico, lapiceros, *liquid paper*, borradores, lápices, regla, etc)
- ✓ Material informático (Software, USB, etc.)
- ✓ Material bibliográfico (libros, revistas y otros textos)
- ✓ 01 cámara fotográfica.

4.1.3. Servicios.

- ✓ Alquiler de Materiales para el tesista y otros.
- ✓ Impresión, fotocopias y espiralados de los borradores de tesis.
- ✓ Empaste de los ejemplares de las tesis.
- ✓ Movilidad y viáticos.

4.2. Presupuesto.

CONCEPTO	COSTO	
	PARCIAL S/	TOTAL, S/
REMUNERACIONES		
01 secretaria	300.00	3 600.00
04 encuestadores S/ 75.00 c/u	300.00	
02 asesores S/ 1 000.00 c/u	2 000.00	
01 estadístico	1 000.00	
BIENES		
Materiales de oficina	400.00	2 900.00
Material informático (software)	600.00	
Libros, revistas y otros textos	1 000.00	
01 cámara fotográfica	900.00	
SERVICIOS		
Materiales para tesis y otros	1 300.00	2 250.00
Impresión, fotocopias, espiralados	300.00	
Empastados	250.00	
Movilidad y viáticos.	400.00	
TOTAL, PRESUPUESTO		s/. 8750.00

CAPÍTULO V

REFERENCIAS

5.1. Fuentes documentales.

5.2. Fuentes bibliográficas.

Ávila (2017). La influencia del marketing digital en la eficiencia publicitaria y su impacto en la eficiencia de la comunicación externa de servicios educativos universitarios, caso Universidad Técnica de Machala, Ecuador. Tesis Doctoral. UNMSM, Lima.

Corella (1998). Introducción a la gestión de marketing en los servicios de salud.. Departamento de Salud. Gobierno de Navarra.

Díaz (2019). Abordaje de los daños derivados de la asistencia sanitaria desde la perspectiva de pacientes y segundas víctimas. Tesis Doctoral. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Duarte (2015). Marketing de relaciones: fidelización de los clientes en el sector público de la salud en Portugal, Región Alentejo. Tesis Doctoral. Universidad de Extremadura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Portugal.

Ferrell, O., y Hartline, M. D. (2012). Estrategia de marketing (5ta. Ed.). México, México: CENCAGE Learning.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). Fundamentos de marketing (6ta. Ed.). México. Pearson Educación.

Kotler, P. y Keller, K. (2012). Dirección de marketing (14ta. Ed.). Pearson Educación.

Kotler, P. y Keller, K. (2006). Dirección de Marketing. (12da. Ed.). México. Pearson Educación.

Lamb W., C., Hair F., J., y Mc Daniels, C. (2011). Marketing (11ra. Ed.). South-Western, EE UU. Cengage Learning.

Ruiz, C (2012). Guía para la elaboración del proyecto de tesis (2da. Ed.). Huacho.

Soriano (2015). Aplicación estratégica del marketing para las ventas de productos alimenticios UPAO. Tesis Doctoral, Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.

Uribe (2014). Uso de las redes sociales digitales como herramientas de marketing. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

Vilca (2015). Estrategias de marketing y su influencia en el comportamiento del consumidor de Plaza Veá. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Trujillo. EPG. Trujillo.

5.3. Fuentes hemerográficas.

5.4. Fuentes electrónicas.

VI: ANEXOS: evidencia del trabajo estadístico desarrollado. Documentos, mapas, fotografías, cuadros pertinentes. Tener en cuenta lo establecido en el Reglamento general de investigación de la universidad.

ANEXOS

Esquema tentativo del informe final

- Carátula
- Introducción
- Índice
- Resumen

Capítulo I: Planteamiento del Estudio

- 1) Formulación del problema
- 2) Objetivos
- 3) Justificación
- 4) Alcances y limitaciones
- 5) Formulación de hipótesis
- 6) Identificación de variables
- 7) Operacionalización de variables

Capítulo II: Marco Teórico

- 1) Antecedentes de la investigación
- 2) Bases teóricas
- 3) Definición conceptual de términos

Capítulo III: Metodología de la investigación

- 1) Tipo de investigación
- 2) Población y muestra
- 3) Instrumentos de recolección de datos

Capítulo IV: Trabajo de campo y proceso de contrastación de la hipótesis

- 1) Presentación, análisis e interpretación de datos
- 2) Proceso de prueba de hipótesis
- 3) Discusión y análisis de resultados

Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Anexos

ANEXO N° 05

ESQUEMA DEL PROYECTO DE TESIS

PORTADA

INDICE

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1. Descripción de la realidad problemática
- 1.2. Formulación del Problema
 - 1.2.1. Problema General
 - 1.2.2. Problemas Específicos
- 1.3. Objetivos de la investigación
 - 1.3.1. Objetivo General
 - 1.3.2. Objetivos Específicos
- 1.4. Justificación de la Investigación (Conveniencia, relevancia social, Implicancias prácticas, valor teórico y utilidad metodológica)
- 1.5. Delimitaciones del estudio
- 1.6. Viabilidad del estudio

III. MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes de la investigación
 - 2.1.1 Investigaciones relacionadas con el estudio
 - 2.1.2 Otras publicaciones
- 2.2 Bases teóricas
- 2.3 Definición de términos básicos
- 2.4 Formulación de las hipótesis
 - 2.4.1 Hipótesis general
 - 2.4.2 Hipótesis específicas
- 2.5 Operacionalización de variables

IV. METODOLOGÍA

- 3.1. Diseño metodológico (tipo de investigación, estrategias o procedimientos de contrastación de hipótesis o cumplimiento de objetivos)
- 3.2. Población y muestra
- 3.3. Técnicas de recolección de datos (descripción de los instrumentos, procedimientos de validación y confiabilidad de los instrumentos)

- 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información
- 3.5. Matriz de Consistencia

V. RECURSOS, PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

VI. FUENTES DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

- 5.1. Fuentes documentales
- 5.2. Fuentes bibliográficas
- 5.3. Fuentes hemerográficas
- 5.4. Fuentes electrónicas

VII. ANEXO

- Esquema tentativo del informe final
- Instrumentos de recolección de datos
- Mapas, croquis
- Otros

ANEXO N° 06

DISEÑO DE CONTENIDO DE LA TESIS

I. PAGINAS PRELIMINARES

1. Portada o carátula
2. Contraportada o contracarátula
3. Dedicatoria (opcional)
4. Agradecimientos (opcional)
5. Resumen y abstract
6. Índice o tabla de contenidos
7. Índice de cuadros e ilustraciones

II. CUERPO DEL INFORME (TESIS)

1. Introducción
2. Planteamiento del Problema
3. Marco Teórico
4. Metodología

5. Discusión y análisis de resultados
6. Conclusiones
7. Recomendaciones
8. Referencias bibliográficas
9. Anexos

ANEXO N° 07

**VERBOS SEGÚN TAXONOMIA DE BLOOM
PARA FORMULAR LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

Conocimiento: Recordar información	Comprensión: Interpretar información poniéndole en sus propias palabras	Aplicación: Usar el conocimiento o la generalización de una nueva situación
Organizar Definir Duplicar Rotular Enumerar Parear Memorizar Nombrar Ordenar Reconocer Relacionar Recordar Repetir Reproducir	Clasificar Describir Discutir Explicar Expresar Identificar Indicar Ubicar Reconocer Reportar Revisar Seleccionar Ordenar Decir Traducir	Aplicar Escoger Demostrar Dramatizar Emplear Ilustrar Interpretar Operar Preparar Practicar Programar Esbozar Solucionar Utilizar
Análisis: Dividir el conocimiento en partes y mostrar relaciones entre ellas	Síntesis: Juntar o unir, partes o fragmentos de conocimiento para formar un todo y construir relaciones para situaciones nuevas	Evaluación: Hacer juicios en base a criterios dados
Analizar Valorar Calcular Categorizar Comparar Contrastar Criticar Diagramar Diferenciar Discriminar Distinguir Examinar Experimentar Inventariar Cuestionar Examinar	Organizar Ensamblar Recopilar Componer Construir Diseñar Formular Administrar Organizar Planear Preparar Proponer Trazar Sintetizar Redactar	Valorar Argumentar Evaluar Atacar Elegir Comparar Defender Estimar Evaluar Juzgar Predecir Calificar Otorgar puntaje Seleccionar Apoyar Valorar

ANEXO N° 08

DISTRIBUCION “t” DE STUDENT

<i>Grados de libertad (gl)</i>	<i>Nivel de Confianza .05</i>	<i>Nivel de Confianza .01</i>
1	6.3138	31.821
2	2.9200	6.965
3	2.3534	4.541
4	2.1318	3.747
5	2.0150	3.365
6	1.9432	3.143
7	1.8946	2.998
8	1.8595	2.896
9	1.8331	2.821
10	1.8125	2.764
11	1.7959	2.718
12	1.7823	2.681
13	1.7709	2.650
14	1.7613	2.624
15	1.7530	2.602
16	1.7459	2.583
17	1.7396	2.567
18	1.7341	2.552
19	1.7291	2.539
20	1.7247	2.528
21	1.7207	2.518
22	1.7171	2.508
23	1.7139	2.500
24	1.7109	2.492
25	1.7081	2.485
26	1.7056	2.479
27	1.7033	2.473
28	1.7011	2.467
29	1.6991	2.462
30	1.6973	2.457
35	1.6896	2.438
40	1.6839	2.423
45	1.6794	2.412
50	1.6759	2.403
60	1.6707	2.390

Fuente: Wayne W. Daniel (1977): Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación. México, D.F.: McGraw-Hill. p. 469. *Fuente original:* Reproducido de Documenta Geigy, Scientific Tables, séptima edición.

<i>Grados de libertad (gl)</i>	<i>Nivel de Confianza .05</i>	<i>Nivel de Confianza .01</i>
70	1.6669	2.381
80	1.6641	2.374
90	1.6620	2.368
100	1.6602	2.364
120	1.6577	2.358
140	1.6558	2.353
160	1.6545	2.350
180	1.6534	2.347
200	1.6525	2.345
∞	1.645	2.326

ANEXO N° 09

Números aleatorios o Random

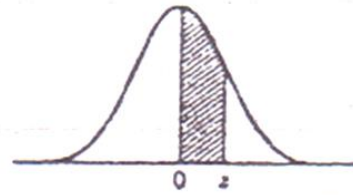
26804	29273	79811	45610	22879	72538	70157	17683	67942	52846
90720	96215	48537	94756	18124	89051	27999	88513	35943	67290
85027	59207	76180	41416	48521	15720	90258	95598	10822	93074
09362	49674	65953	96702	20772	12069	49901	08913	12510	64899
64590	04104	16770	79237	82158	04553	93000	18585	72279	01916
06432	08525	66864	20507	92817	39800	98820	18120	81860	68065
02101	60119	95836	88949	89312	82716	34705	12795	58424	69700
19337	96983	60321	62194	08574	81896	00390	75024	66220	16494
75277	47880	07952	35832	41655	27155	95189	00400	06649	53040
59535	75885	31648	88202	63899	40911	78138	26376	06641	97291
76310	79385	84639	27804	48889	80070	64689	99310	04232	84008
12805	65754	96887	67060	88413	31883	79233	99603	68989	80233
32242	73807	48321	67123	40637	14102	55550	89992	80593	64642
16212	84706	69274	13252	78974	10781	43629	36223	36042	75492
75362	83633	25620	24828	59345	40653	85639	42613	40242	43160
34703	93445	82051	53437	53717	48719	71858	11230	26076	44018
01556	58563	36828	85053	39025	16688	69524	81885	31911	13098
22211	86468	76295	16663	39489	18400	53155	92087	63942	99827
01534	70128	14111	77065	99358	28443	68135	61696	55241	61867
09647	32348	56909	40951	00440	10305	58160	62235	89455	73095
97021	23763	18491	65056	95283	92232	86695	78699	79666	88574
25469	63708	78718	35014	40387	15921	58080	03936	15953	59658
40337	48522	11418	00090	41779	54499	08623	49092	65431	11390
33491	98685	92536	51626	85787	47841	95787	70139	42383	44187
44764	14986	16642	19429	01960	22833	80055	39851	47350	70337

Fuente: Rand Corporation.

ANEXO N° 10

Tabla: Áreas de una distribución normal estándar

Un dato de la tabla es la proporción bajo la curva que está entre $z = 0$ y un valor positivo de z . Las áreas para los valores negativos de z se obtienen por simetría.



z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	.0000	.0040	.0080	.0120	.0160	.0199	.0239	.0279	.0319	.0359
0.1	.0398	.0438	.0478	.0517	.0557	.0596	.0636	.0675	.0714	.0753
0.2	.0793	.0832	.0871	.0910	.0948	.0987	.1026	.1064	.1103	.1141
0.3	.1179	.1217	.1255	.1293	.1331	.1368	.1406	.1443	.1480	.1517
0.4	.1554	.1591	.1628	.1664	.1700	.1736	.1772	.1808	.1844	.1879
0.5	.1915	.1950	.1985	.2019	.2054	.2088	.2123	.2157	.2190	.2224
0.6	.2257	.2291	.2324	.2357	.2389	.2422	.2454	.2486	.2517	.2549
0.7	.2580	.2611	.2642	.2673	.2703	.2734	.2764	.2794	.2823	.2852
0.8	.2881	.2910	.2939	.2967	.2995	.3023	.3051	.3078	.3106	.3133
0.9	.3159	.3186	.3212	.3238	.3264	.3289	.3315	.3340	.3365	.3389
1.0	.3413	.3438	.3461	.3485	.3508	.3531	.3554	.3577	.3599	.3621
1.1	.3643	.3665	.3686	.3708	.3729	.3749	.3770	.3790	.3810	.3830
1.2	.3849	.3869	.3888	.3907	.3925	.3944	.3962	.3980	.3997	.4015
1.3	.4032	.4049	.4066	.4082	.4099	.4115	.4131	.4147	.4162	.4177
1.4	.4192	.4207	.4222	.4236	.4251	.4265	.4279	.4292	.4306	.4319
1.5	.4332	.4345	.4357	.4370	.4382	.4394	.4406	.4418	.4429	.4441
1.6	.4452	.4463	.4474	.4484	.4495	.4505	.4515	.4525	.4535	.4545
1.7	.4554	.4564	.4573	.4582	.4591	.4599	.4608	.4616	.4625	.4633
1.8	.4641	.4649	.4656	.4664	.4671	.4678	.4686	.4693	.4699	.4706
1.9	.4713	.4719	.4726	.4732	.4738	.4744	.4750	.4756	.4761	.4767
2.0	.4772	.4778	.4783	.4788	.4793	.4798	.4803	.4808	.4812	.4817
2.1	.4821	.4826	.4830	.4834	.4838	.4842	.4846	.4850	.4854	.4857
2.2	.4861	.4864	.4868	.4871	.4875	.4878	.4881	.4884	.4887	.4890
2.3	.4893	.4896	.4898	.4901	.4904	.4906	.4909	.4911	.4913	.4916
2.4	.4918	.4920	.4922	.4925	.4927	.4929	.4931	.4932	.4934	.4936
2.5	.4938	.4940	.4941	.4943	.4945	.4946	.4948	.4949	.4951	.4952
2.6	.4953	.4955	.4956	.4957	.4959	.4960	.4961	.4962	.4963	.4964
2.7	.4965	.4966	.4967	.4968	.4969	.4970	.4971	.4972	.4973	.4974
2.8	.4974	.4975	.4976	.4977	.4977	.4978	.4979	.4979	.4980	.4981
2.9	.4981	.4982	.4982	.4983	.4984	.4984	.4985	.4985	.4986	.4986
3.0	.4987	.4987	.4987	.4988	.4988	.4989	.4989	.4989	.4990	.4990