



*La investigación, su esencia y arte.*

# FONDO EDITORIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA  
DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO



## Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi Provincia Abancay - Región Apurímac



**Luis Ricardo Paredes Quiroz**  
**Carlos Arturo Dávila Rojas**  
**Dagnith Liz Bejarano Luján**

<https://fondoeditorial.unat.edu.pe>

**Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi**  
**Provincia Abancay - Región Apurímac**



*La investigación, su esencia y arte.*

Luis Ricardo Paredes Quiroz  
Carlos Arturo Dávila Rojas  
Dagnith Liz Bejarano Luján

Pampas – Tayacaja

2023

# DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO DEL DISTRITO DE CURAHUASI PROVINCIA ABANCAY - REGIÓN APURÍMAC

© **Luis Ricardo Paredes Quiroz**

Email: lparedes@unamba.edu.pe

Dirección: Jr. Las Magnolias Lt. 8-9, Patibamba-Abancay-  
Apurímac

© **Carlos Arturo Dávila Rojas**

Email: carlos.davila@unsac.edu.pe

Dirección: Calle Triunfo N° 169. Urbanización Santa Rosa.  
San Sebastián. Cuzco

© **Dagnith Liz Bejarano Luján**

Email: lizbejarano@unat.edu.pe

Dirección: Jr. Colón 256, Pampas – Tayacaja - Huancavelica

Editada por:

© Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel  
Hernández Morillo (UNAT) - Fondo Editorial.

Dirección: Bolognesi N° 416, Tayacaja, Huancavelica -Perú  
info@unat.edu.pe

Telf: (+51) 67 -990847026

Web: <https://unat.edu.pe/>

Primera edición digital: Julio 2023

Libro digital disponible en <https://fondoeditorial.unat.edu.pe>

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-05819

ISBN: 978-612-5123-00-8



*La investigación, su esencia y arte.*

*No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, su tratamiento información, la transmisión de ninguna otra forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.*



## Agradecimiento

A la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Escuela de Posgrado, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo por haberme acogido durante mi formación profesional y brindarme las herramientas, conocimientos y experiencias valiosas a lo largo de estos años.

## Resumen

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta la información obtenida en el campo a través de la aplicación del cuestionario estructurado, en forma personalizada a los productores-agricultores y al sector empresarial del distrito Curahuasi, con el objetivo de establecer el grado de influencia de los eslabonamientos productivos y los sistemas productivos en el crecimiento económico productivo en el distrito Curahuasi, provincia Abancay en la región Apurímac, periodo 2010-2015. El método seguido consideró investigación de tipo aplicada, de ruta cuantitativa, nivel de investigación explicativo.

La muestra fue 22 actores territoriales entre empresarios, asociaciones y productores individuales. Se utilizó las técnicas de la recopilación documental y encuesta.

De acuerdo a las conclusiones las características del desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, evidenciaron que el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa el 30% del PBI; la población económicamente activa el 57,6% de los habitantes en época requerida para trabajar, detallando que, 62,3% eran hombres y 37,7% restante mujeres; el producto bruto interno se incrementó 37,1% en el periodo estudiado; las características generales de los productores reflejan que 81,6%

son agricultores individuales, 90,9% se dedican a la actividad económica del sector agropecuario, siendo el maíz el producto más cultivado. Los eslabonamientos productivos en el distrito Curahuasi, evidenciaron que 81,8% de los principales proveedores por productos son de Curahuasi, 54,5% de proveedores de servicios se ubican en Abancay, en tanto que la elección de proveedores de productos y/o servicios consideran que son sumamente importantes. Los sistemas productivos locales en el distrito Curahuasi precisan que 63,6% afirman que las ventas del productor ocurren en el mercado local, 54,5% son ventas directas, 72,7% utilizan marcas propias.

El 72,8% manifiesta que el nivel de importancia de la localización de los principales competidores es poco o regular; para el 81,8% las microempresas son los competidores más importantes; siendo el factor de competitividad más importante el precio.

El grado de influencia de los eslabonamientos productivos y los sistemas productivos en el desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, provincia Abancay en la región Apurímac en el periodo 2010-2015, ha sido significativo en el bienestar económico, en tanto que, en el bienestar social, no se aprecia mejora alguna.

## TABLA DE CONTENIDO

Agradecimiento .....	5
Resumen.....	6
Introducción .....	11
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1. Antecedentes .....	17
1.2. Bases Teóricas.....	20
1.2.1. Definición de desarrollo económico local .....	22
1.2.2. Aspectos teóricos sobre desarrollo económico local .....	24
1.2.3. Desarrollo local y desarrollo municipal.....	27
1.2.4. Enfoque teórico del desarrollo local endógeno .....	28
1.2.5. El sistema productivo y los eslabonamientos.....	30
1.2.6. Competitividad .....	33
1.3. Marco conceptual .....	34
CAPÍTULO II .....	37
METODOLOGÍA .....	37
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	38
2.2. Unidad de estudio y unidad de análisis .....	38
2.3. Población de estudio.....	39
2.4. Selección de muestra.....	39
2.5. Tamaño de muestra .....	39

2.6. Técnicas de recolección de datos e información .....	40
2.7. Instrumentos de recolección de datos.....	40
2.8. Procesamiento de la información recolectada .....	41
3.1. Análisis socioeconómico del distrito Curahuasi .....	44
3.1.1. Características del sistema productivo agropecuario del distrito Curahuasi .....	44
3.1.2. Actividades económicas productivas del distrito Curahuasi .....	47
3.1.3. Flujo comercial de la producción agrícola del distrito Curahuasi.....	52
3.1.4. Población económica activa del distrito Curahuasi	55
3.1.5. Composición de la fuerza laboral del distrito Curahuasi .....	56
3.1.6. Características de la población económicamente activa del distrito Curahuasi .....	61
3.1.7. Producto Bruto Interno del distrito Curahuasi.....	65
3.2. Características generales de los productores del distrito Curahuasi.....	66
3.3. Eslabonamiento productivo en el distrito Curahuasi....	68
3.3.1. Localización de los principales proveedores por producto .....	69
3.3.2. Localización de los principales proveedores por servicios .....	69
3.3.3. Elección de proveedores de productos y/o servicios, según el grado de importancia. ....	70

3.4. Descripción de los sistemas productivos locales.....	72
3.4.1. Orientación de mercados .....	72
3.3.4. Competitividad distrital .....	74
3.3.5. Análisis de la competitividad del productor distrito Curahuasi. ....	79
3.3.6. Análisis de la orientación de mercados de los productores de Curahuasi .....	80
3.5. Análisis del desarrollo económico productivo .....	83
3.5.1. Bienestar económico.....	83
3.5.2. Bienestar social.....	86
3.6. Discusión de resultados .....	91
3.6.1. Descripción de los hallazgos relevantes .....	91
3.6.2. Limitaciones del estudio .....	93
3.6.3. Comparación con la literatura existente e implicancias del estudio.....	94
CONCLUSIONES .....	100
RECOMENDACIONES.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104
ANEXOS .....	109

## Introducción

Por mucho tiempo el Perú es proveedor de algunos productos agropecuarios a nivel internacional, gracias a sus ventajas comparativas; actualmente para la participación en el mercado global, no basta contar con abundante materia prima; sino, también, con más tecnología desarrollada y conocimiento incorporado.

Desarrollar e implementar un Plan Nacional de Impulso para la Producción con Valor Agregado implica nuevos diseños que orienten decisiones y metas acordadas con los actores de las actividades productivas del país, estado, centros académicos y investigación tecnológica e innovación.

Conforme reporta la SUNAT y el INEI, los productos tradicionales más exportados son el cobre, oro, harina de pescado, derivados del petróleo; entre otros. Mientras que entre los productos no tradicionales exportados son las uvas frescas, arándanos, paltas, mangos, espárragos, mejillones, y cítricos. En tanto que China, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón y España, son los países destinatarios de las exportaciones peruanas.

En el año 2020, el principal país de nuestras exportaciones fue China. Los productos tradicionales que amenguaron sus remesas

fueron harina de pescado, hierro y cobre; se incrementaron los envíos de producto nacional, tales como cátodos de cobre refinado y plata. Estados Unidos de América, socio comercial más importante después de China, empadrono inferior demanda de molibdeno; sin embargo, incremento la necesidad de uva, oro, arándanos, espárrago y estaño, resaltando los productos, gas natural, cobre y plomo, se incrementó la exportación a Corea del Sur: Gasolina, Zinc, tetraetilo y estaño, teniendo un desbalance negativo. El principal destino fue Japón. (INEI, 2021)

Sin embargo, la economía de Apurímac presenta un menor desarrollo productivo relativo comparado al resto del Perú; muchos productos están basados en sistemas tradicionales que se orientan a la producción, mayoritariamente al propio consumo; escenario que se demuestra de manera no tan alentadora en la dimensión social, siendo una región que tiene niveles altos de pobreza y extrema pobreza. La región Apurímac presenta pisos ecológicos que podrían ampliar la frontera agrícola de producción y desarrollar una importante agroindustria sostenible; para lo cual, desde políticas públicas, hay que incorporarlos dentro de los planes de desarrollo productivo agrario y agroindustrial.

Desde el punto de vista hidrológico el río Apurímac delimita al distrito Curahuasi, ubicándose entre los territorios oriundos de Suni, Quechua y Yunga, siendo la más representativa la región quechua. Las fundamentales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, esto a consecuencia del lugar geográfico (pisos ecológicos y características climatológicas), tiene un impacto en la producción agrícola diversa, como son, trigo, cebada, anís, papa y maíz, practicándose con tecnología promedio y una labranza semi intensiva. Las nuevas tendencias en el sector agroindustrial, determina la necesidad de buscar nuevos canales y sistemas de transformación, que por sus características intrínsecas son considerados promisorios insertándose a ciertos nichos de mercado.

Sin embargo, no existe una política de desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, que se diferencie de la capacitación tradicional de conocimientos, con actores que tengan una participación en la definición de los temas que se deben brindar, con una vinculación clara con los problemas y potencialidades que puedan ser identificados.

El Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Distrital de Curahuasi (2013), se fundamenta en la noción de desarrollo

humano integral, es decir, la capacidad y libertad humana para escoger aquello que le brinda satisfacción.

Este incorpora las oportunidades de formas de vivir que estiman adecuadas, teniendo de objetivo una sociedad igualitaria, sostenible y humana. (MDC, 2013)

El distrito Curahuasi, por estar en el corredor económico de la interoceánica; tiene potencialidades comerciales que deben impactar en el progreso de las familias; aumentar el valor de sus predios agrícolas y cuya eficiencia productiva deben mejorar en base a asociatividades productivas y comerciales.

El desarrollo económico productivo de Curahuasi debe vincular al menos un proyecto colectivo territorial de organización de productores en el que sus acciones deban tener fundamento en las demandas y necesidades que se presentan; que sea sostenible a corto y mediano plazo y que fortalezca al sector agrario y empresarial, enfocado a desarrollar cadenas productivas para brindar calidad en la producción, permitiendo el desarrollo agroindustrial, aprovechando la biodiversidad geográfica y biológica local y regional con el apoyo de inversiones de la cooperación técnica internacional, tesoro público e inversión privada.

En tal sentido, en la presente investigación se planteó como interrogante problema: ¿En qué medida los eslabonamientos y sistemas productivos influyen en el desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, provincia Abancay, región Apurímac?, planteándose la hipótesis general:

Los sistemas productivos y sus eslabonamientos influyen significativamente en el Desarrollo Económico Productivo del distrito Curahuasi, provincia Abancay en la región Apurímac, enmarcado dentro del objetivo principal Determinar el grado de influencia de los eslabonamientos y sistemas productivos en el desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, provincia Abancay, región Apurímac.

*La investigación, su esencia y arte.*



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

*La investigación, su esencia y arte.*

## 1.1. Antecedentes

En el estudio realizado por Zavala (2019), cuyo objetivo fue saber el nivel de comportamiento de las finanzas, y el impacto de las ventas extranjeras de la región Apurímac en el crecimiento de la región, en el ciclo 2004-2016, llegaron a la siguiente conclusión: El desarrollo del sector financiero, la multibanca y las microfinanzas en la región Apurímac contribuyó a su crecimiento económico durante el período 2004-2016. El desarrollo de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Apurímac ha tenido un impacto favorable en su crecimiento económico, y finalmente, el crecimiento económico en la región Apurímac ha reducido los niveles de pobreza en la región durante 2004-2016.

*La investigación, su esencia y arte.*  
Según Peceros (2017), en su investigación “Análisis de las restricciones que influyen en la competitividad de la cadena productiva de papas nativas (*Solanum tuberosum*) en la región Apurímac”, tuvo por objetivo saber y evaluar las prohibiciones que repercuten en la competitividad de la región Apurímac, en el producto papas nativas. La metodología utilizada ha sido el Ruralter basado en conocer el proceso productivo, vale decir sus debilidades y fortalezas respetando cada fase como pre liminar, inicial, central y final. Es así que el autor concluye: De acuerdo

a la matriz de priorización la cadena productiva de papa nativa presenta en el primer criterio, mercado un avance del 58,42 % y en el sexto criterio, conservación del ecosistema tiene un avance del 59,87% considerados como segunda atención en prioridad, así mismo los criterios C2 (Presentación del Producto), C3 (Producción Sostenible), C4 (Nivel de Gestión empresarial,) y C5 (Entorno Institucional), tiene una puntuación menor de 50% por lo que se encuentran como primera priorización de atención, de acuerdo a los criterios considerados, la cadena productiva de papa nativa se encuentra en un promedio de puntuación del 46,68%, considerándose a una cadena como primera prioridad por el puntaje alcanzado.

Merma y Nina (2016), en su investigación “Análisis del desarrollo productivo de las inversiones Procompite en la cadena productiva Maíz Amiláceo, en el distrito de Combapata, provincia Canchis, región Cusco año 2013” tuvieron como objetivo explicar de qué manera las inversiones Procompite determinan el desarrollo productivo en el distrito Combapata, en el producto maíz amiláceo, el año 2013. El método fue descriptivo, de diseño transeccional descriptivo y de tipo descriptivo correlacional; la muestra de estudio se conformó por 89 beneficiarios seleccionados aleatoriamente, lo cual se aplicó la técnica de la encuesta, la observación directa y bibliografía,

así mismo se empleó como instrumento el cuestionario y la ficha de observación, llegando a la conclusión: Las inversiones Procompite en el distrito Combapata, aumento el proceso productivo de maíz amiláceo con respecto a los agentes económicos organizados, la comunidad campesina Chiara tiene 154 comuneros empadronados y la comunidad campesina Urinsaya 145 comuneros empadronados; de los cuales 54 comuneros en la Comunidad Campesina Chiara y 61 comuneros en la Comunidad Campesina Urinsaya, se organizaron con el apoyo de la unidad Procompite de la municipalidad provincial Canchis. Los cuales se beneficiaron. Cuyos resultados de su organización es el incremento de su rendimiento de producción por hectárea, en comparación con el rendimiento promedio del distrito Combapata que el año 2015 fue 2000.00 kg/ha y el rendimiento de los beneficiarios 2495,67 kg/ha, superior al del distrito.

Según Santos y Reátegui (2019), en su investigación “Inversión pública y su relación con el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra año 2011 – 2017” tuvieron como fin saber la conexión entre el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra y la inversión pública, durante el periodo del año 2011 – 2017. El método empleado ha sido el deductivo – analítico, de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y

diseño no experimental; la muestra se caracterizó por la información recopilada del INEI y de la página del Ministerio de Economía y Finanzas: consulta amigable. En ese sentido se concluye: Entre 2011 y 2017, la inversión pública en el distrito Juan Guerra puede dar fe de una disminución constante cada año debido a los cambios de gobierno. Además, el desarrollo económico local del distrito Juan Guerra año 2011 a 2017 fue 5,7% en 2011, 5,9% en 2012, 6% en 2013, 6,05% en 2014 y 6,1% en 2015, 6,15% en 2016 y finalmente 6,2% de desarrollo económico local en 2017. Los resultados reflejan el impacto de inversiones de años anteriores que han permitido cambios al alza en el desarrollo económico local en el distrito.

## **1.2. Bases Teóricas**

*La investigación, su esencia y arte.*

### **Aspectos teóricos sobre desarrollo y crecimiento económico**

El desarrollo económico, se entiende como el avance (potencial) de personas, comunidades y empresas que dan como resultado el desarrollo de capacidades que ayudan a la sociedad. Por capacidades, nos referimos a las condiciones propicias para promover una serie de resultados intermedios que preparan el escenario para la realización del potencial o las capacidades. Por tanto, el desarrollo económico depende de la expansión del capital humano en su sentido más amplio, de modo que las

personas puedan participar más plenamente en los patrones de comportamiento económicos, sociales y culturales que fomentan la iniciativa, el compromiso, la cooperación y la competencia (Feldman, Hadjimichael, Kemeny, & Lanahan, 2016).

El desarrollo económico es una noción que se relaciona a la facultad que tiene un país de generar bienestar, que debe reflejarse, en la manera de vivir de los ciudadanos. En otras palabras, desarrollo económico es un concepto intrínseco con la facultad productiva de un país, mientras que el crecimiento económico sostenible, es esencial para el desarrollo social y económico. A su vez, la mejora de calidad de vida del ciudadano, así como su renta per cápita.

Normalmente, las características del desarrollo económico consideran el crecimiento de las facultades productivas, nula carencia de necesidades básicas, aumento de la renta personal (PBI per cápita), uso de nuevas tecnologías, flujo estable de inversiones; etc., asociados al respeto por los derechos humanos y el orden social; así como el adecuado acceso a servicios de salud y educación.

Sin embargo, por desarrollo económico productivo; se conceptualiza al proceso y tiene como objetivo desarrollar el nivel de vida y los ingresos de los hogares, promover mejores

oportunidades económicas apoyando la producción y abriendo mercados, construyendo y fortaleciendo cadenas productivas. Además, promueve la implementación de proyectos de turismo sin cobro alguno, conservación de los recursos naturales y del medio ambiente, inserción laboral, autogobierno y ejemplos de apoyo a procesos locales y desarrollo participativo.

### **1.2.1. Definición de desarrollo económico local**

El desarrollo económico local es el desarrollo del ambiente social, político y económico de un determinado lugar, que abarca los límites de una economía fruto de acciones y actitudes de los agentes políticos, económicos y sociales, que tienen como objetivo, incrementar la calidad de vida de los habitantes, asumiendo un desarrollo sostenible de los recursos (Tello, 2006)..

El desarrollo local se argumenta en el trabajo organizado que realiza una comunidad con el objetivo de un desarrollo económico sostenible, el cual tenga como frutos o resultados beneficios para quienes lo realizan. En tal sentido, se puede entender a ciudad como comunidad, pueblo, localidad dentro de un territorio soberano, en el cual participan empresas, gobiernos locales, universidades y centros científicos, cuyo objetivo es el desarrollo económico (Rodríguez, Montano & Pérez, 2016).

De otro lado se concibe el desarrollo local donde las empresas, gobierno local empresarios, son actores locales y enfocan sus actividades a un crecimiento económico, teniendo como herramienta principal las fortalezas endógenas de la localidad, para un crecimiento económico y cambio estructural. Se puede añadir que el concepto tratar de enfatizar que es un crecimiento de “lo más pequeño a lo más grande”, con la participación de todos los agentes económicos de la localidad (Quinteros & Gallardo, 2008).

El término “local” debe entenderse y definirse de forma clara, existen veces en las que se entiende por desarrollo local a una territorio pequeño o municipio. Otras al usar de manera eficiente los recursos de un territorio. Y por último, se presenta al desarrollo como un enfoque vertical en la toma de decisiones (Alburquerque, 2007). Empero, se debe tomar en cuenta puntos o matizaciones importantes:

- a. Desarrollo local no es solo municipal. Las acciones o actividades de los actores económicos no deben restringirse a la delimitación territorial de un municipio o provincia.
- b. Desarrollo local no solo debe ser considerado que se realiza en la localidad. Muchos emprendimientos se realizan fuera de los límites territoriales, aprovechando las oportunidades. Lo

importante es traer dichas oportunidades a la localidad, tras un acuerdo de los actores económicos del territorio.

- c. Una mejor actuación por parte de todos los niveles del estado facilita el desarrollo local. Es decir, una eficiente coordinación por parte del sector público en todo su nivel, a su vez políticas de desarrollo que tomen en cuenta la eficiencia pública.
- d. Desarrollo local son aspectos institucionales, culturales, sociales, ambientales y económicos del territorio.

“El desarrollo adquiere características de transición endógena cuando es planeado, iniciado y llevado a cabo por los actores que se comprometen con el territorio, siendo estos actores capaces de controlar el proceso de desarrollo” (Madoery, 2007).

*La investigación, su esencia y arte.*

### **1.2.2. Aspectos teóricos sobre desarrollo económico local**

Un grupo de teorías del desarrollo económico regional, aquí marcadas como modelos tradicionales, asume que la producción presenta la función de entrada de trabajo y capital. Los principales representantes de este grupo teórico son las teorías neoclásicas de crecimiento y las teorías de base exportadora. Las teorías neoclásicas del crecimiento dicen que la disminución de las diferencias regionales depende de la disponibilidad y movilidad interregional de los factores de producción, capital y

trabajo. Dado que las funciones de producción son idénticas, el capital tiende a trasladarse a las regiones con mano de obra barata, mientras que la mano de obra tomará la dirección opuesta. Estas tendencias continuarán hasta que el retorno del capital y los salarios de los trabajadores sean idénticos en todas las regiones. Robert Solow<sup>1</sup> y Trevor Swan dieron la mayor contribución al desarrollo de la teoría neoclásica del crecimiento (Kacar, Curic, & Ikic, 2016).

Se entiende por desarrollo económico local a la especialización de las capacidades productivas, que resulta en el incremento del grado de bienestar de los habitantes de la región; por lo tanto, el desarrollo económico local es un proceso dinámico de la económica, el cual tiene tres dimensiones (Casas, 2018).

*La investigación, su esencia y arte.*

1. Económica, basada en que los empresarios de la localidad usan los recursos de manera eficiente, se crean economías de escala e incrementan el nivel productivo, lo que genera competitividad en los mercados.
2. Sociocultural, el interactuar de los actores económicos generan relaciones sociales y comerciales, instituciones y costumbres de la región forman la base para el proceso de desarrollo.

3. Política y administrativa, crean el ambiente para que el comercio se desarrolle, favorable para que los actores económicos tengan los incentivos suficientes para emprender.

A su vez, la OIT (Organización Internacional del Trabajo), describe al desarrollo económico como el proceso gradual donde los agentes privados y públicos participan de manera conjunta, dando como resultado un mercado competitivo, caracterizando así la localidad como un ambiente apto para el comercio, atrayendo la inversión y estimulando la actividad económica (Alburquerque, 2004). Las características fundamentales que el proceso de desarrollo local debe tener en cuenta son:

- a. Contar con mano de obra especializada de la localidad, valoración de los recursos del territorio mediante un proceso de mercado, es decir, identificar las ventajas competitivas y comparativas de la localidad.
- b. Destreza para implementar la tecnología adecuada a los procesos productivos.
- c. Diversificar los procesos productivos para que sean interdependientes, generando así mayor eficacia productiva (Montaño, 2014).

### **1.2.3. Desarrollo local y desarrollo municipal**

El desarrollo local conceptualmente infiere cierta forma de desarrollo que puede darse en territorios de distintos tamaños, empero, no en todos, debido a la complejidad del asunto. Es decir, llamar a lo comunal o municipal desarrollo local, es una mala praxis del propio concepto. Cuando se menciona “local”, debe a su vez, tener en cuenta la perspectiva, por así decirlo, “desde afuera y desde arriba”, tal cual comuna lo es desde la provincia, provincia, desde afuera, es región. (Boisier & Vasquez, 2001).

Es relativo la conceptualización. Sin un lugar específico a analizar, no se puede inferir el concepto (Di Pietro, 1999). En este contexto, desarrollo local incluye dentro de su competencia a diferentes municipios que abarcan cualidades económicas, medioambientes y laborales iguales, por tal motivo, los límites de los sistemas productivos no deben delimitar con las fronteras municipales.

Es esencial elaborar planes de acción para obtener información territorial local para un desarrollo económico; análisis de enlaces productivos, demarcación de empresas y actividades comerciales, es esencial para trazar una estrategia de desarrollo económico local.

En tan sentido el fin esencial es conocer y entender las bases de la producción y comercialización de los productos más importantes para el comercio local, es decir, la relación intrínseca de proveedores, comercializadores y clientes, juntos a las herramientas que poseen para desarrollar sus actividades, en el entorno territorial (Albuquerque, 2004). Los elementos para que este proceso funcione son: estructura productiva, incentivos para emprender, mercado laboral, y un ambiente que garantice la legalidad y protección de la propiedad privada. Como resultado, la mejora del bienestar de la comunidad. (Montaño, 2014)

#### **1.2.4. Enfoque teórico del desarrollo local endógeno**

Se entiende por desarrollo endógeno, a la mejora de capacidades de la mano de obra, tecnología e instituciones locales para hacer frente a desafíos externos, en otras palabras, la facultad para hacer competitiva la región por medio de la innovación (Garofoli, 1995). Son 4 pilares que se cruzan entre sí. Plano político se desarrolla por las decisiones que se toman para el uso de herramientas con el fin de un dinamismo económico (Boisier & Vasquez, 2001); Plano económico, el uso de los recursos para una reinversión sustentable en el tiempo, ya sea esta de materia prima, mano de obra o de capital financiero. Plano científico y

tecnológico, como la región usa a su favor la tecnología (ya sea, innovadora o tendenciosa) para mejorar los procesos productivos. Plano de la cultura, delimita una identidad cultural con el territorio en donde se desarrolla (Boisier S. , 1993).

Sin embargo, este punto de vista del estudio incluye los medios y elementos que estimula el crecimiento local, enfatiza que existen varias formas de producción, y una de ellas son los sistemas productivos locales, el cual permite la competitividad de los agentes económicos del territorio; es decir, una producción capitalista. Se parte del supuesto que la región o localidad cuenta con recursos humanos, económicos, culturales e institucionales que forman la base para un potencial desarrollo, empero, requieren un sistema productivo capaz de sacar y aprovechar los recursos, por medio de innovaciones que aseguren la generación de riqueza y el mejoramiento de bienestar social (Montaño, 2014).

El territorio es una de las bases del desarrollo social, está en función de sus propios recursos, que ofrece una visión microeconómica y de producto. Es esencial el actuar de las instituciones públicas. La relación es intrínseca de los agentes públicos y privados.

El desarrollo local se basa en incentivar el desarrollo a partir de las facultades y recursos que tienen los territorios, tales como, actividad empresarial y productiva, mercado laboral, tecnología, recursos físicos, políticos, humanos y económicos (Montaño, 2014).

### **1.2.5. El sistema productivo y los eslabonamientos**

Un sistema productivo puede ser considerado como un conglomerado de micros y pequeñas empresas que se desenvuelven bajo un sistema de producción especializado, haciendo uso de recursos potencialmente disponibles, tecnología propia y utilización de recursos endógenos y una interacción estrecha entre lo cultural, social y político, es decir, constituido y organizado bajo una dinámica conjunta (Iglesias, 2015).

En tal sentido un sistema de producción recibe insumos en forma de materiales, personal, capital, servicios e información, y los transforma dentro de un subsistema de conversión en los productos y/o servicios deseados.

Además, existen unos productos indirectos que se suelen pasar por alto. Los sistemas productivos generan impuestos, desperdicios, contaminación, empleos, sueldos, y adelantos tecnológicos; estos son algunos ejemplos de productos indirectos de un sistema.

Conjuntamente, un subsistema de control debe vigilar el producto resultante para validar que es aceptable en términos de calidad, costo y cantidad, por lo que la determinación sobre el sistema de producción depende de varios factores, entre ellos la variedad de productos, los tipos de pedidos, volumen de ventas, incertidumbre en la demanda y la frecuencia en los pedidos (Tejeda, 2011).

Los eslabonamientos son relaciones que se establecen y permite la formación de articulaciones productivas mismas que generan una serie de “vínculos hacia adelante y hacia atrás (forward and backward linkages) en la localización espacial de la actividad económica” (Romero y Santos, 2006).

Sin embargo, Hirschman (1970), considera que al hablar de los efectos de eslabonamiento que emanan de una industria hacia otra industria, no sólo se hace referencia a la importancia potencial del efecto de eslabonamiento (por ejemplo, en términos de la producción neta de las nuevas industrias que pudieran aparecer), sino también a la fuerza del efecto (es decir, a la probabilidad de que estas industrias surjan).

El efecto total podría medirse sumando los productos de estos dos elementos. Estos eslabonamientos productivos se presentan de dos formas: eslabonamientos hacia atrás, los cuales están representados por las decisiones de inversión y cooperación



### **1.2.6. Competitividad**

La Competitividad es la interrelación de varios elementos que aumentan la productividad del sector agrario la que permite manejar de forma eficiente las causas productivas como los recursos humanos, activos fijos, capital y tecnología, esto permite que los productores dinamicen el mercado fortalezcan el sector agrario y fomenten un ambiente de negocio bueno en un marco macroeconómico sólido, entre los mecanismos en la competitividad de cadenas de valor se mencionan una óptima infraestructura física, inserción a los productores a mercados dinámicos, la capacitación y garantizar el acceso a los mercados (Coronado, 2015).

La competitividad tiene diversas definiciones y depende mucho de la unidad de análisis al que se enfoque, en tal sentido Porter (1991) afirma que no existe una definición exacta de competitividad.

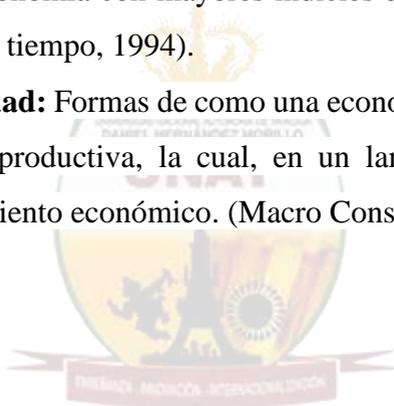
Sin embargo, el único significado considerado es la productividad, que se traduce en mejores niveles de calidad de vida para los ciudadanos.

### 1.3. Marco conceptual

- a. **Estructura productiva:** relación de las actividades productivas de un espacio geográfico en específico; además de definir un modo de especialización económica determinado (primarias, industriales, de servicios, etc) (Hirschman, 1981).
- b. **Eslabonamiento productivo:** Efecto de eslabonamiento de una determinada línea de producción definido como el conjunto de fuerzas que generan inversiones y que son accionadas cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para esa línea y/o que utilizan los productos de la misma es insuficiente(o simplemente inexistente), se rigen por eslabonamientos: Hacia adelante, los eslabonamientos ocurren cuando la producción del lugar sirve de insumos o bienes intermedios para el desarrollo de otras actividades productivas y el eslabonamiento hacia atrás, se da cuando crea o desarrolla actividades productivas proveedoras de insumos o producción intermedia para la producción localizada en un lugar determinado (Hirschman, 1981).
- c. **Cadena productiva:** Interrelación de un conjunto de actividades de agentes económicos en un lugar comercial, que va desde el distribuidor de productos, producción,

transformación y comercialización, y que tiene como fin, el consumo final. Las fases esenciales de la cadena productiva son la producción, transformación y venta. Cada fase tiene estructuras articuladas. Por ejemplo, la fase de producción (productores de semillas, sembradores, clasificadores, etc.). En la fase de transformación (proveedores de insumos, transformaciones por etapas, etc). En la fase de comercialización, hay cadenas de venta (mayoristas, minoristas, contratos, etc). El desarrollo de las cadenas productivas permite una mayor y mejor producción. Asociado a su desarrollo existen actividades de soporte provenientes de los mercados (financiamiento, transporte y otros servicios). Igualmente, el proceso de formación y desarrollo de las cadenas requiere de mucho apoyo en bienes públicos (motivación, información, organización, capacitación, etc) que deben ser brindadas y/o auspiciadas por dependencias públicas, universidades, organismos No Gubernamentales, etc. Las cadenas productivas son concebidas como estrategias que permitirán crear ventajas competitivas por medio de la ayuda mutua productiva y la especialización de los países en el sentido de integración regional; este proceso es beneficioso para generar empresa, pequeña y mediana (Cefir , 2017).

- d. **Articulación productiva:** Innovadoras formas de emparejamiento de los agentes económicos y sociales. Dinámica que abarca todo tipo de empresa y entorno social, es decir, empresas y comunidades municipales. Los países con mayor grado de división del trabajo (especialización) tienen una economía con mayores índices de ser inclusivos (Redacción el tiempo, 1994).
- e. **Competitividad:** Formas de como una economía incrementa su actividad productiva, la cual, en un largo plazo, tiene mayor crecimiento económico. (Macro Consult, 2021)



*La investigación, su esencia y arte.*



# CAPÍTULO II

## METODOLOGÍA

*La investigación, su esencia y arte.*

## **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio es de tipo aplicada, pues se encamina a aplicar los conocimientos teóricos a una situación concreta (Sierra, 1986).

En vista que se han recolectado datos cuantitativos para verificar la prueba de hipótesis, la presente investigación corresponde a la ruta cuantitativa (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014).

El nivel de investigación es descriptivo explicativo, en primer lugar, porque se describe a las variables de estudio, tal y como se encuentran en la realidad y en segundo término, por cuanto se verifica si la actuación de las variables independientes han influido en el desarrollo económico productivo del distrito Curahuasi (Canahuire, Endara, & Morante, 2015).

El diseño de investigación es no experimental, se observó los fenómenos o los hechos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlo en su realidad el desarrollo económico productivo y su diversificación económica, en el distrito Curahuasi, provincia Abancay - región Apurímac.

## **2.2. Unidad de estudio y unidad de análisis**

La unidad de estudio para comprender el fenómeno materia de estudio es la estructura productiva del distrito Curahuasi en la provincia Abancay comprensión de la región Apurímac. Se

analiza su estructura productiva, la población económicamente activa, y sus principales actividades económicas. La unidad de análisis, para describir las variables independientes, han sido la muestra de productores a quienes se les aplico la encuesta.

### **2.3. Población de estudio**

Productores locales sobre cuyas actividades económicas se hace el estudio de los principales actores territoriales, en el distrito Curahuasi en la provincia Abancay en la región Apurímac.

### **2.4. Selección de muestra**

Productores locales, involucrados en el desarrollo económico productivo, así como: cooperativas de producción, asociación de agricultores, entidades no gubernamentales.

*La investigación, su esencia y arte.*

### **2.5. Tamaño de muestra**

La determinación del tamaño de la muestra para la investigación es de tipo no probabilística, considerando un tipo de muestreo intencional u opinático, a los principales actores territoriales en el distrito Curahuasi en la provincia Abancay en la región Apurímac. La muestra ha sido de 22 actores territoriales, entre: representantes de empresas, asociaciones y productores individuales.

## 2.6. Técnicas de recolección de datos e información

En el presente estudio se han utilizado las siguientes técnicas:

- a. **Recopilación documental:** Es así que se ha revisado información disponible en el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en especial de los censos de vivienda, población y agropecuario.
- b. **Encuesta:** Conforme aparece en el Anexo respectivo, se ha aplicado una encuesta a los actores territoriales.

## 2.7. Instrumentos de recolección de datos

Para viabilizar la técnica de la encuesta se ha aplicado un cuestionario, el mismo que comprende las siguientes secciones

- a. En la primera sección se establecen preguntas que incluye información general de los productores del distrito Curahuasi, con escala de medición tipo nominal.
- b. En la sección segunda se determinan aspectos relacionados en la orientación de mercados y factores o criterios que tienen que ver con la comercialización. con escala de medición tipo ordinal.
- c. En la sección tercera se hace referencia a la competitividad distrital con premisa que involucran a la localización de sus

competidores, importancia, factores de competitividad e inversiones, con escala de medición tipo Likert.

- d. En la sección cuarta hace referencia al eslabonamiento productivo que articula a los actores del Desarrollo Económico Local hacia la articulación productiva a través de preguntas respecto a proveedores de productos y servicios, la escala de medición es de tipo nominal y Likert.

## **2.8. Procesamiento de la información recolectada**

- a. Se analizó las variables macroeconómicas, e información demográfica, obtenidas de las estadísticas del distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015.
- b. Se profundizó el estudio y evaluación de la estructura productiva como variable del desarrollo local a nivel distrital en el periodo 2010-2015.
- c. Se llevó a cabo una investigación de campo a través de la aplicación de una encuesta personalizada estructurada por medio del cuestionario, que permitió conocer y analizar la percepción de los productores/empresa del distrito Curahuasi, en referencia a las variables independientes y la variable dependiente desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015.

## 2.2 Análisis e interpretación de la información

El análisis de datos obtenidos en el trabajo de investigación, se ha realizado con ayuda del programa SPSS en su versión 26, con la finalidad de analizar, integrar opiniones de las percepciones de los encuestados del sector productivo, respecto a las variables independientes.

Se maneja los datos de acuerdo a los objetivos planteados, para ello se utilizó la escala usada en el cuestionario en función a los ítems de las variables de investigación: desarrollo económico productivo, eslabonamientos productivos y sistemas productivos.

Para verificar si los eslabonamientos productivos y los sistemas productivos desde la percepción de los actores territoriales, han influido en el desarrollo económico, se ha efectuado un análisis de regresión lineal simple con los indicadores del crecimiento económico productivo, tomando en cuenta sus dimensiones de bienestar económico y bienestar social en el periodo 2010-2015. Se usó la estadística descriptiva, para presentar a las variables de estudio en el estado en el que se encuentran.



# CAPÍTULO III

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

*La investigación, su esencia y arte.*

### **3.1. Análisis socioeconómico del distrito Curahuasi**

#### **3.1.1. Características del sistema productivo agropecuario del distrito Curahuasi**

Las características climatológicas de los pisos ecológicos existentes en el distrito Curahuasi definen producciones agrícolas variadas, como el anís, papa, maíz, trigo, cebada y producción frutícola. Son casi 30 productos, entre los más importantes anís y maíz de choclo.

La agricultura principal fuente de trabajo (45% de la PEA distrital). La variedad de pisos ecológicos posibilita tener una amplia gama de cultivos, tales como maíz, papa, anís, haba, caña de azúcar, trigo, kiwicha, cebada, frijoles, linaza, limón, olluco, palto, tarwi, mango, tomate, zapallo, etc.

La totalidad de Unidades Agropecuarias en el distrito Curahuasi es 3658 productores con una superficie de 31439,48 ha. (Tabla 2), de los cuales 3619 productores pertenecen a las Unidades Agropecuarias con tierra con una superficie de 31439,48 ha (Tabla 1). La superficie agrícola es de 3584 unidades agropecuarias con una superficie de 6073,57 ha. Se cuenta con 2623 unidades agropecuarias bajo riego (3015,14 ha) y 2090 unidades agropecuarias en secano (7567,36 ha.).

**Tabla 1**

*Productores agropecuarios, por condición jurídica del distrito Curahuasi*

Unidades agropecuarias	Persona natural	EIRL	Comunidad campesina	Otra	Total, unidades agropecuarias
Unidades agropecuarias sin tierras					
Productores	39				39
Unidades agropecuarias con tierras					
Productores	3584	1	21	3	3619
Superficie	6859,37	700	23868,79	11,32	31439,48
Productores	3633	1	21	3	3658
Superficie	6859,37	700	23868,79	11,32	31439,48

*Nota. INEI-IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012 (INEI, 2013)*

**Tabla 2**

*Productores agropecuarios que pertenecen o no a alguna asociación, comité o cooperativa del distrito Curahuasi*

Unidades Agropecuarias	Total de unidades agropecuarias	Pertenecen a alguna Asociación, Comité o Cooperativa	
		Si	No
Productores	3658	81	3577
Superficie	31439,48	294,51	31144,97
Unidades agropecuarias sin Tierra			
Productores	39		39
Unidades agropecuarias con Tierra			
Productores	3619	81	3538
Superficie	31439,48	294,51	31144,97

*Nota. INEI-IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012 (INEI, 2013)*

*La investigación, su esencia y arte.*

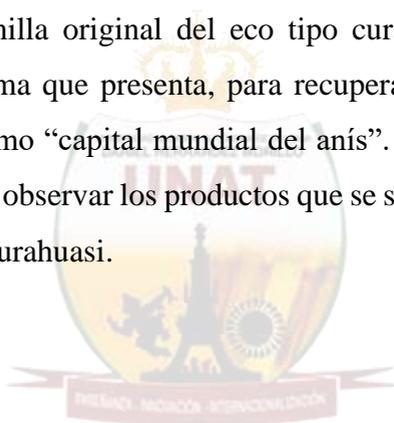
### **3.1.2. Actividades económicas productivas del distrito Curahuasi**

La agricultura, es la principal actividad que se desarrolla en el distrito Curahuasi y tiene como producto bandera al anís; los cultivos temporales son los más habituales, con un registro cercano a 30 productos, siendo el más destacado y tradicional el anís, le sigue el maíz choclo. Para la Dirección Regional de Agricultura de Apurímac resalta al maíz como el más cultivado, después el anís, haba grano verde, papa, arveja grano verde, trigo, frijol, cebada, linaza, tarwi, etc., en el periodo 2012-2013. Su lugar de cultivo es la microcuenca del Asmayacu y del Challhuahuacho. La producción es para el propio consumo, el mercado cusqueño y Abancay. En Arequipa y Lima se comercializa el maíz de choclo y anís (Municipalidad Distrital de Curahuasi, 2018).

Curahuasi tiene dos realidades: En el sector de la agricultura familiar de propio consumo, cuenta con una labranza tradicional, sin incurrir en nuevas tecnologías o técnicas modernas. Mientras que en el familiar comercial cuentan con métodos modernos para la ganadería. Es netamente agropecuario, ha sido un productor neto de anís, reconocido a nivel regional, nacional e internacional, sin embargo, esta producción ha ido decayendo

por varias razones, una de las cuales es el bajo precio frente a productos de mayor rentabilidad como lo es el maíz choclo.

Actualmente la producción está disminuyendo debido a la presencia de plagas y enfermedades persistentes, perdiendo su calidad. En la actualidad los productores de anís tratan de recuperar la semilla original del eco tipo curahuasino por la calidad y el aroma que presenta, para recuperar el prestigio y título ganado como “capital mundial del anís”. En la Tabla 3 y Tabla 4 se puede observar los productos que se siembran en todo el territorio de Curahuasi.



*La investigación, su esencia y arte.*

**Tabla 3**

*Cultivos transitorios, por tamaño de las unidades agropecuarias, según grupo, cultivo y tipo de agricultura.*

<b>Grupo de cultivo</b>	<b>Superficie cultivada (Ha) distrito Curahuasi</b>	<b>Superficie cultivada (Ha) provincia Abancay</b>	<b>Superficie cultivada (Ha) departamento Apurímac</b>
TOTAL	2407,84	7453,41	119918,69
Cereales	1422,61	4037,87	71317,97
Frutas	5,73	11,34	20,04
Hortalizas	78,54	407,40	2677,88
Leguminosas	337,58	838,72	8735,09
Tubérculos y Raíces	470,78	1965,51	36549,14
Forrajeros Transitorios	1	12,41	325,84
Agroindustrial	91,12	156,96	262,86
Flores	0,49	23,09	29,76

*Nota. INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012 (INEI, 2013)*

**Tabla 4**

*Superficie cultivada de cultivos transitorios, por grupo, de cultivo.*

<b>Grupo y cultivo</b>	<b>Total superficie cultivada (Ha)</b>	<b>Grupo y cultivo</b>	<b>Total superficie cultivada(Ha)</b>
Distrito Curahuasi	2407,84	Haba	69,19
Cereales	1422,61	Lenteja	3,53
Avena grano	2,48	Tarwi	14,43
Cebada grano	3,88	Vainita	38,5
Kiwicha	0,67	Tubérculos y Raíces	470,78
Maíz Amarillo duro	191,49	Camote	0,52
Maíz amiláceo	308,57	Oca	6,32
Maíz choclo	880,28	Olluco	15,25
Maíz morado	1,5	Papa amarga	0,17
Quinua	3,72	Papa amarilla	43,07
Trigo	30,03	Papa blanca	333,67
Frutas	5,73	Papa huayro	38,25
Fresa	5,73	Papa nativa	33,03

Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi  
Provincia Abancay - Región Apurímac

Hortalizas	78,54	Yuca	0,55
Ají	6,67	Forrajeros Transitorios	1
Ajo	0,25	Avena forrajera	0,5
Albahaca	0,87	Maíz chala	0,5
Calabaza	0	Agroindustrial	91,12
Col	0,3	Anís	23,57
Tomate	21,83	Caña de azúcar para alcohol	55
Vergel hortícola	10,72	Caña de azúcar para fruta	0,03
Zanahoria	33,95	Linaza	9,43
Zapallo	3,95	Paprika	3,08
Leguminosas	337,58	Flores	0,49
Arveja	164,37	Clavel	0,12
Arvejón	2,72	Flores varias	0,37
Frijol	44,84		

*Nota. INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012. (INEI, 2013)*

*La investigación, su esencia y arte.*

### **3.1.3. Flujo comercial de la producción agrícola del distrito Curahuasi**

El frijol, es considerado el producto dentro de las menestras que tiene mayor importancia en la producción, es un producto netamente comercial, el 95% de la producción es enviado al mercado externo, y solamente el 5% es para consumo local, el anís y frutales son los productos que tienen importancia a nivel provincial, debido a su orientación mercantil y de exportación, el producto agrícola con mayor flujo comercial es la papa exportando el 80% a mercados como Abancay y Cusco y solo el 20% se comercializa en el mismo distrito; Curahuasi distribuye sus productos al mercado externo, Maíz duro 80%, Maíz choclo 95%, siendo Curahuasi el distrito que realiza mayores flujos de comercialización de productos agrícolas al mercado externo, respecto al movimiento comercial de los productos agrícolas, el 45% es para su consumo interno y el 55% sale al consumo externo; el distrito Curahuasi es más comercial en productos agrícolas dentro de la provincia de Abancay, porque exporta a mercados de Lima, Cusco, Abancay, productos como el anís, maíz choclo, papa (Tabla 5).

**Tabla 5**

*Flujo de comercialización de los productos agrícolas de Curahuasi*

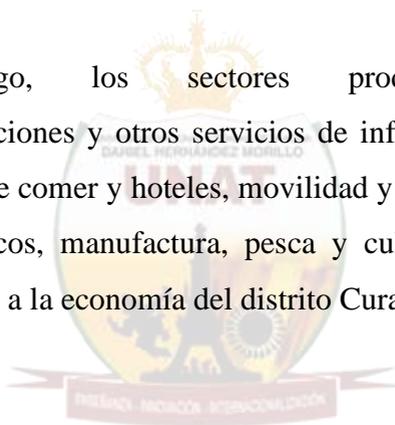
<b>Principales cultivos</b>	<b>Volumen de producción(Tn)</b>	<b>Volumen comercializado(Tn)</b>	<b>Destino de la producción</b>
Frutales	761	694	Abancay, Cusco
Cereales	4922	3959	Abancay, Curahuasi, Cachora
Hortalizas	3268	3108	Abancay, Cusco
Menestras	953	900	Abancay, Cusco, Lima
Tuberculos	8384	6686	Abancay
Anís	380	380	Arequipa
Pastos y Forrajes	240	144	Curahuasi, Huanipaca
<b>Total</b>	<b>18908</b>	<b>15871</b>	

*Nota. Municipalidad distrital de Curahuasi, 2018*

Como se aprecia en la Figura 1, el 36% de la participación económica en el distrito Curahuasi se caracteriza por el sector productivo otros servicios; seguido del 30% que corresponde al sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura, siendo los sectores que más aportan a la economía del distrito.

La administración pública y defensa con 14% y el sector comercio con 9% también contribuyen al PBI del distrito Curahuasi.

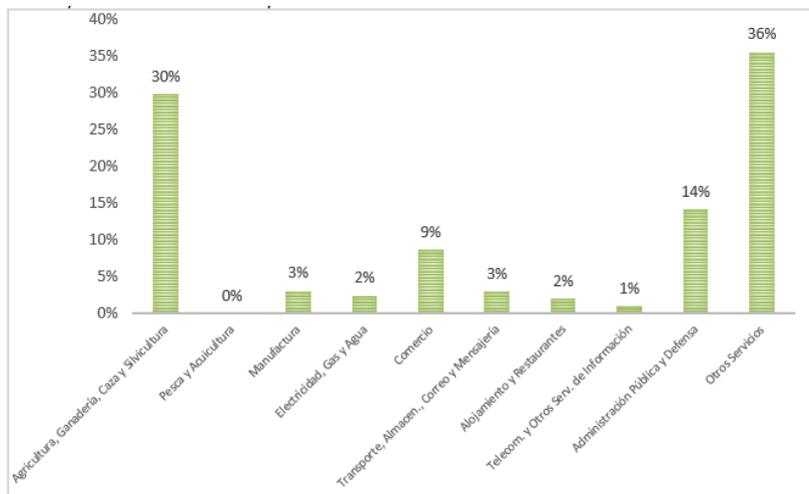
Sin embargo, los sectores productivos como Telecomunicaciones y otros servicios de información, lugares donde se puede comer y hoteles, movilidad y almacén, internet, servicios básicos, manufactura, pesca y cultura son los que menos aportan a la economía del distrito Curahuasi.



*La investigación, su esencia y arte.*

**Figura 1**

*Participación de los sectores productivos en la economía del distrito Curahuasi*



*Nota. Elaborado con información obtenida del INEI.*

### **3.1.4. Población económica activa del distrito Curahuasi**

La población económicamente activa (PEA) ocupada del distrito Curahuasi tiene un mayor enfoque en los varones que en las del sexo contrario, es decir, las mujeres trabajan sin remuneración; porque se dedican a tareas “hogareñas” (Municipalidad Distrital de Curahuasi, 2018).

### **3.1.5. Composición de la fuerza laboral del distrito Curahuasi**

El mercado laboral se entiende como el entorno o el lugar donde participan o se congregan los agentes para intercambiar trabajo para los procesos productivos.

Por una parte, personas que promocionan su mano de obra, en tanto la demanda laboral está constituida por las empresas, organizaciones públicas y privadas que necesitan del trabajo para el desarrollo de sus actividades productivas.

Según los Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas realizado por el INEI, la población del distrito Curahuasi aptos para las funciones productivas es 11 mil 846 personas de 14 y más años de edad (Tabla 6, 7, 8), las que conforman la población en edad de trabajar (PET).

La población que se ha insertado al mercado laboral ya sea trabajando o en busca de algún trabajo es 57,6% (6820) que representa la población económicamente activa (PEA), siendo la PEA ocupada que se encontraba laborando de 6 mil 428, mientras aquellas personas desocupadas (se encuentran buscando trabajo) son 392 personas.

Sin embargo, el 42,4% (5026) de la población en edad de trabajar se mantuvieron al margen del mercado laboral, sin trabajo, ni buscan trabajo más aun no desean trabajar, a este grupo se le conoce como población económicamente inactiva (PEI) o No PEA (Tabla 6).

**Tabla 6**

*Distribución de la población en edad de trabajar*

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Población Económicamente Activa	6,820	57,6%
Población económicamente inactiva	5,026	42,4%
Población en edad de trabajar	11,846	100,0%

*Nota. INEI. Censo Nacional 2017.*

*La investigación, su esencia y arte.*

**Tabla 7**

*Población censada de 14 y más años de edad, por grupos de edad, distrito Curahuasi, área urbana y rural.*

Distrito	Total	Grupo de edades			
		14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
CURAHUASI	11 846	4 049	3 264	3 028	1 505
Hombres	5 771	1 984	1 586	1 526	675
Mujeres	6 075	2 065	1 678	1 502	830
PEA	6 820	1 836	2 309	2 131	544
Hombres	4 272	1 092	1 451	1 371	358
Mujeres	2 548	744	858	760	186
Ocupada	6 428	1 658	2 184	2 060	526
Hombres	4 101	1 007	1 399	1 343	352
Mujeres	2 327	651	785	717	174
Desocupada	392	178	125	71	18
Hombres	171	85	52	28	6
Mujeres	221	93	73	43	12
NO PEA	5 026	2 213	955	897	961
Hombres	1 499	892	135	155	317
Mujeres	3 527	1 321	820	742	644

*Nota. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.*

**Tabla 8**

*Población censada de 14 y más años de edad, por grupos de edad, distrito Curahuasi, área urbana y rural.*

Distrito	Total	Grupo de Edades			
		14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
URBANA	5 345	2 014	1 538	1 272	521
Hombres	2525	946	718	642	219
Mujeres	2 820	1 068	820	630	302
PEA	3086	919	1099	921	147
Hombres	1791	502	639	566	84
Mujeres	1295	417	460	355	63
Ocupada	2 850	808	1 026	880	136
Hombres	1 690	448	612	550	80
Mujeres	1 160	360	414	330	56
Desocupada	236	111	73	41	11
Hombres	101	54	27	16	4
Mujeres	135	57	46	25	7
NO PEA	2 259	1 095	439	351	374

Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi  
Provincia Abancay - Región Apurímac

Hombres	734	444	79	76	135
Mujeres	1 525	651	360	275	239
RURAL	6 501	2 035	1 726	1 756	984
Hombres	3246	1 038	868	884	456
Mujeres	3 255	997	858	872	528
PEA	3 734	917	1 210	1 210	397
Hombres	2481	590	812	805	274
Mujeres	1 253	327	398	405	123
Ocupada	3 578	850	1 158	1 180	390
Hombres	2411	559	787	793	272
Mujeres	1 167	291	371	387	118
Desocupada	156	67	52	30	7
Hombres	70	31	25	12	2
Mujeres	86	36	27	18	5
NO PEA	2 767	1 118	516	546	587
Hombres	765	448	56	79	182
Mujeres	2 002	670	460	467	405

*Nota. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.*

*La investigación, su esencia y arte.*

### **3.1.6. Características de la población económicamente activa del distrito Curahuasi**

Según información de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas del INEI la Población económicamente Activa del distrito de Curahuasi está conformada por 6 mil 820 personas, de las cuales 62,3% hombres y 37,7% restante mujeres (Tabla 9).



*La investigación, su esencia y arte.*

**Tabla 9**

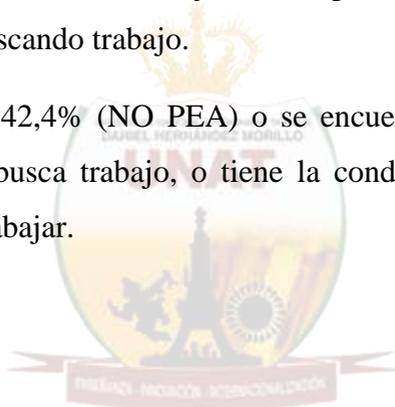
*Población censada de 14 y más años de edad, distrito Curahuasi, y condición de actividad económica*

Distrito y condición de Actividad Económica	Total	Grupos de edad			
		14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
<b>DISTRITO DE CURAHUASI</b>	11 846	4 049	3 264	3 028	1 505
<b>PEA</b>	6 820	1 836	2 309	2 131	544
<b>Ocupada</b>	6 428	1 658	2 184	2 060	526
Trabajando por algún ingreso	3724	1 036	1 368	1 136	184
No trabajo, pero tenía Trabajo	123	29	47	34	13
No trabajo, pero tenía algún negocio propio	223	131	54	31	7
Realizo algún trabajo ocasional	204	79	53	58	14
Realizo labores en la chacra o en la crianza de animales	2120	362	656	795	307
Ayudando a un familiar sin pago	34	21	6	6	1
<b>Desocupada</b>	392	178	125	71	18
Buscando trabajo	392	178	125	71	18
<b>NO PEA</b>	5026	2213	955	897	961
Al cuidado del hogar y no busco trabajo	1683	399	543	496	
No trabajo ni busco trabajo	3343	814	412	401	716

*Nota. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de comunidades Indígenas.*

Como se aprecia en la Tabla 10 del 100% de personas en edad de trabajar en el distrito Curahuasi, el 57,6% forma parte de la población económicamente activa, de este sub total, solo 31,5% cuenta con trabajo con algún tipo de ingreso, mientras que la población restante: dejó de trabajar, o quebró su negocio, o realiza trabajos ocasionales, colabora en labores de cultivo o ganadería, o ayudando a un familiar sin pago. 3,3% de la Población en edad de trabajar forma parte de la PEA que se encuentra buscando trabajo.

En tanto, el 42,4% (NO PEA) o se encuentra al cuidado del hogar y no busca trabajo, o tiene la condición de no buscar trabajo, ni trabajar.



*La investigación, su esencia y arte.*

**Tabla 10**

*Distribución de la población en edad de trabajar por condición de actividad económica.*

<b>Distrito y condición de Actividad Económica</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>PEA</b>	6820	57,6%
<b>Ocupada</b>	6428	54,3%
Trabajando por algún ingreso	3724	31,5%
No trabajo pero tenía trabajo	123	1,0%
No trabajó pero tenía algún negocio propio	223	1,9%
Realizo algún trabajo ocasional	204	1,7%
Realizó labores en la chacra o en la crianza de animales	2120	17,9%
Ayudando a un familiar sin pago	34	0,3%
<b>Desocupada</b>	392	3,3%
Buscando trabajo	392	3,3%
<b>NO PEA</b>	5026	42,4%
Al cuidado del hogar y no busco trabajo	1683	14,2%
No trabajo ni busco trabajo	3343	28,2%
<b>DISTRITO DE CURAHUASI</b>	11846	100,0%

*Nota. Elaboración en base INEI-Censo 2017.*

### 3.1.7. Producto Bruto Interno del distrito Curahuasi

Con la información proporcionada por la Municipalidad Distrital Curahuasi, se observa en la Tabla 11; que entre los años 2010 y 2015, el Valor Agregado Bruto aumentó en 37,09%. Igualmente, en dicho período, el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura aumento un 64,71%.

El comercio también generó un valor agregado para el año 2015 de 11953 miles de soles. Por otra parte, la administración pública y defensa ha incrementado su valor agregado a 19673 miles de soles en el año 2015, en comparación al año 2010 el cual se contaba con 14501 miles de soles y finalmente otros servicios ha generado un mayor valor agregado, puesto que en el año 2015 se contó con 49209 miles de soles.

**Tabla 11**

*Valor agregado bruto del distrito Curahuasi para el periodo 2010 a 2015 (Miles de soles)*

<b>Actividades</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	25085	41318
Pesca y Acuicultura	24	10
Manufactura	4727	4313
Electricidad, Gas y Agua	2308	3393
Comercio	11218	11953
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	4270	4133

Alojamiento y Restaurantes	4049	2725
Telecom. y Otros Servicios. de Información	1083	1441
Administración Pública y Defensa	14501	19673
Otros Servicios	33520	49209
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>100786</b>	<b>138168</b>

### 3.2. Características generales de los productores del distrito Curahuasi

La Tabla 12 muestra que de la producción de las unidades productivas del distrito Curahuasi 9,1% produce como empresa, 9,1% produce como asociación; y la inmensa mayoría como agricultores independientes (81,8%).

**Tabla 12**

*Producción según unidades productivas del distrito Curahuasi*

Unidades Productivas	Frecuencia	Porcentaje
EMPRESA	2	9,1
ASOCIACIÓN	2	9,1
AGRICULTOR	18	81,8
TOTAL	22	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

La estructura productiva en el distrito Curahuasi se realiza en diversas actividades económicas, la Tabla 13 muestra, que

90,9% realizan actividad económica correspondiente al Sector Agropecuario y 9,1% realizan actividad económica en el Sector Industrial de los productores del distrito Curahuasi.

### **Tabla 13**

#### *Actividades económicas del productor del distrito Curahuasi*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
AGROPECUARIO	20	90,9
INDUSTRIAL	2	9,1
TOTAL	22	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

El distrito Curahuasi presenta cultivos transitorios siendo los más extendidos, el anís, cultivo tradicional y más importante, seguido del maíz choclo, ganado vacuno lechero, en pequeña escala papa comercial, porcinos, cuyes y en la parte alta tarwi, haba, olluco entre otros; en la Tabla 14 muestra que 63,6% se dedican al cultivo del anís, 13,6% al cultivo de Choclo/maíz, 9,1% al cultivo de frutas y 13,6% a la actividad lechera de los productores del distrito Curahuasi.

**Tabla 14**

*Portafolio productivo del productor del distrito Curahuasi*

	Frecuencia	Porcentaje
ANÍS	14	63,6
CHOCLO/MAIZ	3	13,6
FRUTAS	2	9,1
LECHE	3	13,6
TOTAL	22	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### **3.3. Eslabonamiento productivo en el distrito Curahuasi**

Los eslabonamientos productivos son el conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se concatenan desde actividades productivas de los sectores que producen insumos hacia los de procesos de transformación y producción final de bienes y servicios. La productividad se ve reflejada por los rendimientos, muchas veces caracterizado por la incertidumbre en la toma de decisiones de los productores, al tener conocimiento de los procesos evolutivos; sin embargo la difusión de la innovación, del conocimiento del mercado y la creación de economías internas son los elementos que impulsan el crecimiento local, a través de los sistemas productivos organizados con calidad competitiva que permiten a los productores mayor rentabilidad

al genera economías productivas. En las siguientes tablas se muestran la endogeneidad económica de los productores del distrito Curahuasi, relacionado a: Localización de los principales proveedores por productos, localización de los principales proveedores de servicio y elección de proveedores de productos y/o servicios, según el grado de importancia.

### 3.3.1. Localización de los principales proveedores por producto

**Tabla 15**

*Localización de los principales proveedores*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
CURAHUASI	18	81,8
ABANCAY	3	13,6
RESTO DEL PAIS	1	4,5
Total	22	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### 3.3.2. Localización de los principales proveedores por servicios

Respecto a los proveedores de servicios en relación a la forma del producto, ayuda tecnológica, merchandising, servicios para la mejora de la calidad del producto, distribución y ventas,

informática, ayuda legal, especialización y formación y procedimientos para exportar, la Tabla 16 muestra, 27,3% de los productores manifiestan que se encuentran en Curahuasi, 54,5% de los productores manifiestan que se encuentran en Abancay y 18,2% de los productores manifiestan que se encuentran en el resto del país.

**Tabla 16**

*Localización de los principales proveedores por servicios*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
CURAHUASI	6	27,3
ABANCAY	12	54,5
RESTO DEL PAIS	4	18,2
Total	22	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### **3.3.3. Elección de proveedores de productos y/o servicios, según el grado de importancia.**

Respecto a la elección de proveedores de productos y/o servicios según la importancia respecto: Precio, Manera de Pago (Contado/Crédito), Lapso de envío del producto, Garantía, Reputación de la empresa proveedora, Obligaciones del proveedor, Datos específicos del proveedor acerca del producto,

periodo de trabajo con el proveedor, Garantías para la entrega del producto y calidad del mismo. En la Tabla 17 se observa 4,5% de productores encuestados manifiestan no tomar en cuenta, 18,2% de productores encuestados manifiestan tener poca importancia, 13,6% de productores encuestados lo consideran medianamente importante, 54,5% de productores encuestados consideran sumamente importante, y 9,1% de productores encuestados consideran indispensable.

**Tabla 17**

*Elección de proveedores de productos y/o servicios según grado de importancia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
NO SE TOMA EN CUENTA	1	4,5	4,5
POCO IMPORTANTE	4	18,2	22,7
MEDIANAMENTE IMPORTANTE	3	13,6	36,4
SUMAMENTE IMPORTANTE	12	54,5	90,9
INDISPENSABLE	2	9,1	100,0
Total	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### 3.4. Descripción de los sistemas productivos locales

#### 3.4.1. Orientación de mercados

El mercado facilita al proceso productivo y la comercialización de la producción a través de las ventas.

La Tabla 18 muestra que en el distrito Curahuasi, 63,6% de productores realizan sus ventas en el mercado local, 27,3% de los productores realizan sus ventas al resto del país y 9,1% de productores realizan sus ventas al mercado de exportación.

**Tabla 18**

*Ventas del productor del distrito Curahuasi*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
MERCADO LOCAL	14	63,6	63,6
RESTO DEL PAIS	6	27,3	90,9
MERCADO EXPORTACION	2	9,1	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

Las ventas mayormente se realizan a través de los mercados, donde el producto proviene de los productores de las distintas partes del distrito Curahuasi. La Tabla 19 muestra que en el distrito Curahuasi 54,5% de productores realizan sus ventas directas y 45,5% de los productores realizan sus ventas a los intermediarios.

**Tabla 19**

*Tipo de ventas del productor del distrito Curahuasi*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
VENTAS DIRECTAS	12	54,5	54,5
INTERMEDIARIOS (MAYORISTAS)	10	45,5	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

La marca y presentación de los productos juega un papel muy importante al momento de la comercialización en los mercados. La Tabla 20 muestra que los productores del distrito Curahuasi, 72,7% realizan sus ventas en el mercado con marca propia y 27,3% realizan sus ventas de su producto como materia prima.

**Tabla 20**

*Marca de venta de productos y/o servicios del productor del distrito Curahuasi*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
MARCA PROPIA	16	72,7	72,7
COMO MATERIA PRIMA	6	27,3	100,0
Total	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### **3.3.4. Competitividad distrital**

El papel de los gobiernos municipales depende del marco jurídico y administrativo del país; sin embargo, por la globalización se requieren ambientes económicos con una transformación en los procesos productivos, con el fin de tener competitividad en el mercado. En tal sentido los productores del distrito Curahuasi han sido sacudidos por las nuevas condiciones de competencia global, desde zonas mineras hasta zonas rurales de cultivos agropecuarios tradicionales. En las siguientes Tablas 21, 22, 23, 24 y 25 se determina el nivel de competitividad distrital de los productores del distrito Curahuasi relacionado a

la localización de sus principales competidores, importancia de sus competidores y sus opiniones más importantes de los factores de competitividad y la importancia del área de inversiones. De los productores del distrito Curahuasi, 9,1% manifiestan que es nulo el nivel de importancia la localización de sus principales competidores, 36,4% manifiestan que es poco importante en nivel de localización de sus principales competidores, 36,4% manifiestan que es de regular importancia el nivel de localización de sus principales competidores y 18,2% de productores manifiestan que es muy importante el nivel de localización de sus principales competidores.

**Tabla 21**

*Determinación del nivel de importancia según localización de los principales competidores.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
NULO	2	9,1	9,1
POCO	8	36,4	45,5
REGULAR	8	36,4	81,8
MUY IMPORTANTE	4	18,2	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

De los productores del distrito Curahuasi, 4,5% manifiestan que sus competidores más importantes son las grandes empresas, 13,6% manifiestan que sus competidores más importantes son las pequeñas empresas y 81,8% manifiestan que sus competidores más importantes son las microempresas ubicadas en el distrito Curahuasi.

**Tabla 22**

*Determinación de los competidores más importantes*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
GRANDES EMPRESAS	1	4,5	4,5
PEQUEÑAS EMPRESAS	3	13,6	18,2
MICROEMPRESAS	18	81,8	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

De los productores del distrito Curahuasi, 100% manifiestan que el precio es el factor de Competitividad más importante.

### Tabla 23

#### *Factor de Competitividad más importante*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
PRECIO	22	100,0	100,0

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

De los productores del distrito Curahuasi, manifiestan: 4,5% es nulo el nivel de importancia de los factores de Competitividad, 4,5% es poco importante el nivel de los factores de Competitividad, 9,1% es de regular importancia el nivel de los factores de Competitividad, 40,9% es importante el nivel de los factores de Competitividad y 40,9% es muy importante el nivel de los factores de Competitividad en relación a: precio, calidad del producto y/o servicios Variedad del producto y/o servicio, diferenciación del producto y/o servicio, localización, tecnología, precio de la mano de obra, identificar la marca, métodos de comercialización y herramientas de mercado (publicidad, promoción, red de venta, etc.).

**Tabla 24**

*Nivel de importancia respecto a los factores de competitividad más importante*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
NULO	1	4,5	4,5
POCO	1	4,5	9,1
REGULAR	2	9,1	18,2
IMPORTANTE	9	40,9	59,1
MUY IMPORTANTE	9	40,9	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.”*

De los productores del distrito Curahuasi, manifiestan que: 13,6% es nulo el nivel de importancia de las inversiones en los últimos años, 81,8% es poco importante el nivel de las inversiones en los últimos años y 4,5% es muy importante el nivel de las inversiones en los últimos años en relación al: Desarrollo Tecnológico, Mejoramiento Genético, Desarrollo de Nuevos Productos, Conocer nuevos segmentos de Mercado, Crear lazos con tiendas , Adoptar una estrategia de Marketing

(publicidad, ferias, etc.) Especialización y Mejoras en la Infraestructura.

**Tabla 25**

*Nivel de Importancia en inversiones en los últimos años*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
NULO	3	13,6	13,6
POCO	18	81,8	95,5
MUY IMPORTANTE	1	4,5	100,0
TOTAL	22	100,0	

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### **3.3.5. Análisis de la competitividad del productor distrito Curahuasi.**

La relación de asociación entre ítems de la competitividad distrital nos ofreció información sistematizada en la investigación y el análisis estadístico correspondiente.

La competitividad de los productores del distrito Curahuasi se ve reflejada en: localización de sus principales competidores, competidores más importantes, factores de competitividad más importantes y áreas en las que han realizado inversiones, en la

Tabla 26, se muestran los resultados al 9,1% no le interesa la competitividad distrital, 50,0% manifiestan tener regular interés en la competitividad distrital, 31,8% lo consideran importante la competitividad distrital y 9,1% consideran muy importante la competitividad distrital.

**Tabla 26**

*Grado de interés del productor de Curahuasi respecto a la competitividad distrital*

<b>Grado de interés</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
POCO	2	9,1	9,1
REGULAR	11	50,0	59,1
IMPORTANTE	7	31,8	90,9
MUY IMPORTANTE	2	9,1	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	

*Nota. Elaborado en base a Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

### **3.3.6. Análisis de la orientación de mercados de los productores de Curahuasi**

Del análisis (Tabla 27): 12 productores del distrito Curahuasi, que realizan sus ventas de manera directa, 7 productores lo realizan hacia el mercado local, 4 productores hacia el resto del

país, 1 productor hacia mercado de exportación. Así mismo de un total de 10 productores del distrito Curahuasi, que realizan sus ventas a intermediarios-mayoristas, 7 productores lo realizan hacia el mercado local, 2 productores hacia el resto del país, 1 productor hacia mercado de exportación.

**Tabla 27**

*Relación mercado de ventas y tipo de ventas.*

VENTAS	Tipo de venta		Total
	Ventas directas	Intermediarios (mayoristas)	
MERCADO LOCAL	7	7	14
RESTO DEL PAÍS	4	2	6
MERCADO DE EXPORTACIÓN	1	1	2
TOTAL	12	10	22

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

Del análisis (Tabla 28): 16 productores del distrito Curahuasi, que venden sus productos con marca propia, 10 productores lo realizan hacia el mercado local, 4 productores hacia el resto del país y 2 productor hacia mercado de exportación. de igual forma

de un total de 6 productores del distrito Curahuasi, que venden sus productos como materia prima, 4 productores lo realizan hacia el mercado local, y solo 2 productores hacia el resto del país.

**Tabla 28**

*Relación entre ventas en mercados y marca de venta de los productores*

VENTAS	MARCA DE VENTA DE LOS PRODUCTORES		Total
	Marca propia	Vende su producto como materia prima	
MERCADO LOCAL	10	4	14
RESTO DEL PAIS	4	2	6
MERCADO DE EXPORTACIÓN	2	0	2
TOTAL	16	6	22

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.*

Del análisis (Tabla 29): 16 productores del distrito Curahuasi, que venden sus productos con marca propia, 10 productores lo realizan como venta directa, 6 productores a Intermediarios-Mayoristas. De un total de 6 productores del distrito Curahuasi, que venden sus productos como materia prima, 2 productores lo

realizan como venta directa y 4 productores a Intermediarios-Mayoristas.

**Tabla 29**

*Relación tipo de ventas y marca de venta de los productores*

TIPO DE VENTAS		MARCA DE VENTA DE LOS PRODUCTORES		
		Marca propia	Vende su Producto como Materia Prima	Total
<b>COMO REALIZA SUS VENTAS</b>	Ventas Directas	10	2	12
	Intermediarios (mayoristas)	6	4	10
Total		16	6	22

*Nota. Elaborado a partir del Cuestionario “Desarrollo Económico Productivo del Distrito de Curahuasi-Provincia Abancay-Región Apurímac, 2010-2015.”*

### 3.5. Análisis del desarrollo económico productivo

#### 3.5.1. Bienestar económico

Conforme se desprende de la información presentada en la Figura 2 se tiene que en el año 2003 el IDH fue 0,2310 y en el año 2012 se ha registrado un valor 0,2738 habiendo pasado del puesto 1120 al puesto 1132 del ranking nacional de todos los distritos del Perú. Utilizando la ecuación de regresión lineal el

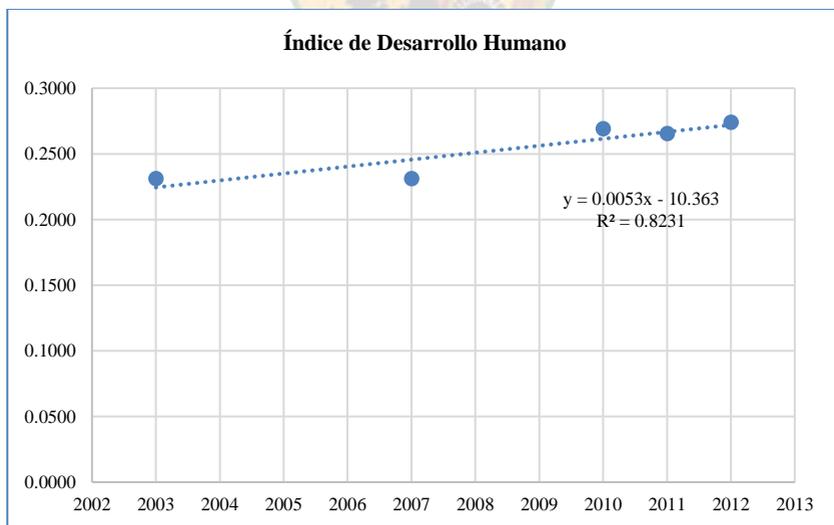
valor esperado del IDH para el año 2015 se tiene en la siguiente expresión:

$$y = 0,0053x - 10,363$$

El valor resultante para el año 2015 = 0,3165 que es superior al valor de 0,2691 registrado en el año 2010. Esta estimación tiene un nivel de confiabilidad del 82,31 %.

## Figura 2

*Comportamiento del índice de desarrollo humano en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015*



*Nota. Elaborado en función a la información recabada del IDH.*

Conforme se desprende de la información presentada en la Figura 3 se tiene que en el año 2003 el ingreso per cápita familiar fue 178,8 soles y en el año 2012 se ha registrado un valor de 273,4 soles, habiendo pasado del puesto 1019 al puesto 1070 del ranking nacional de todos los distritos del Perú.

Utilizando la ecuación de regresión lineal el valor esperado del Ingreso per cápita familiar para el año 2015 se tiene en la siguiente expresión:

$$y = 11,399x - 22668$$

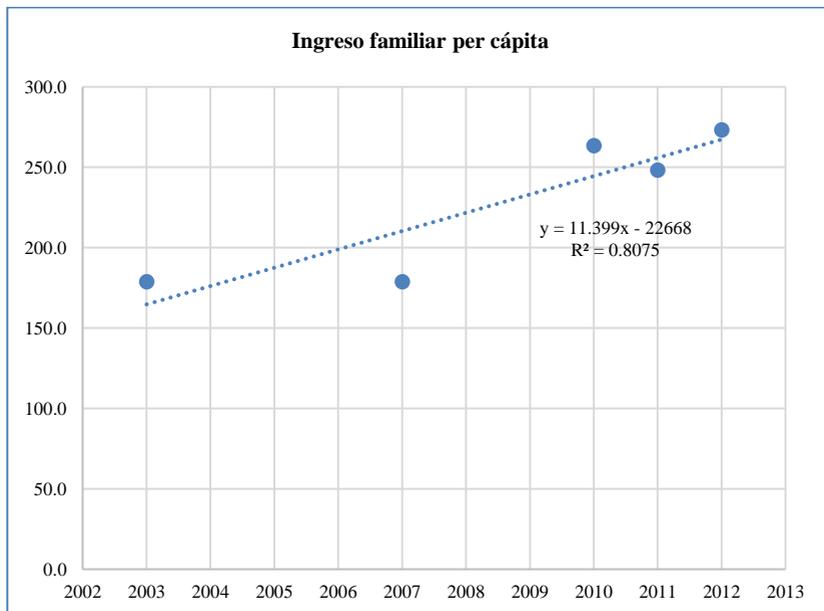
El valor resultante para el año 2015 = 300,985 soles que es superior al valor de 263,50 soles registrado en el año 2010.

Esta estimación tiene un nivel de confiabilidad del 80,75 %.

*La investigación, su esencia y arte.*

### Figura 3

*Comportamiento del ingreso familiar per cápita en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015*



*Nota. Elaborado en función a la información recabada del IDH.*

### 3.5.2. Bienestar social

Conforme se desprende de la información presentada en la Figura 4 se tiene que en el año 2003 la esperanza de vida al nacer fue 73,04 años y en el año 2012 se ha registrado un valor de 71,82 años, habiendo descendido del puesto 440 al puesto 1146 del ranking nacional de todos los distritos del Perú.

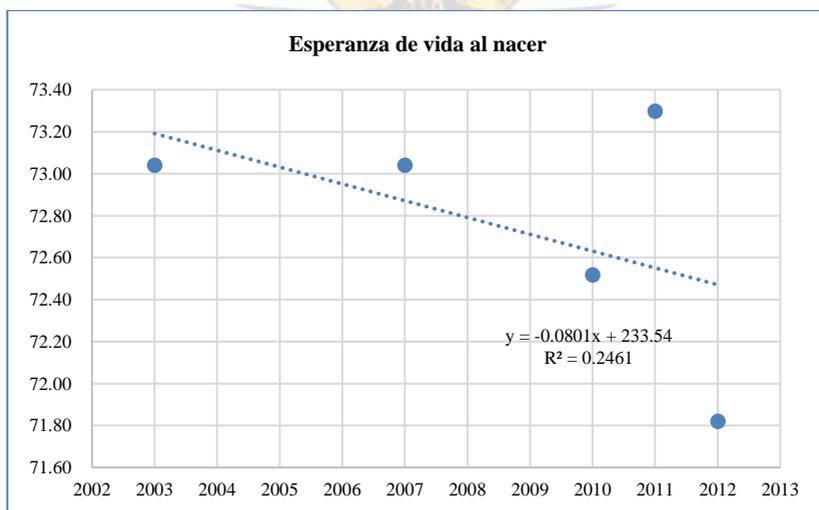
Utilizando la ecuación de regresión lineal el valor esperado de esperanza de vida al nacer para el año 2015 se tiene en la siguiente expresión:

$$y = -0,0801 + 233,54$$

El valor resultante para el año 2015 = 72,14 años que es inferior al valor de 72,52 registrado en el año 2010. Esta estimación tiene un nivel de confiabilidad del 24,61 %.

#### Figura 4

*Comportamiento de la esperanza de vida en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015*



*Nota. Elaborado en función a la información recabada del IDH.*

Conforme se desprende de la información presentada en la Figura 5 se tiene que en el año 2003 la proporción de la población con educación secundaria completa fue 29,54% y en el año 2012 se ha registrado un valor 29,50%, habiéndose mantenido en el puesto 1304 en el ranking nacional de todos los distritos del Perú.

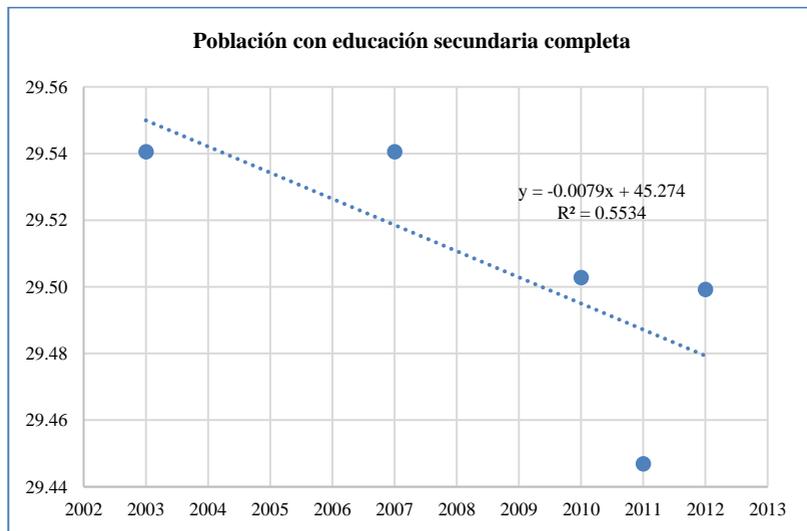
Utilizando la ecuación de regresión lineal el valor esperado de la proporción de la población con educación secundaria completa para el año 2015 se tiene en la siguiente expresión:

$$y = -0,0079x + 45,274$$

El valor resultante para el año 2015 = 29,36% que es inferior al valor de 29,50% registrado en el año 2010. Esta estimación tiene un nivel de confiabilidad del 55,34%. *esencia y arte.*

## Figura 5

*Comportamiento de la población con secundaria completa en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015*



*La investigación, su esencia y arte.*

*Nota. Elaborado en función a la información recabada del IDH.*

Conforme se desprende de la información presentada en la Figura 6 en el año 2003 el nivel de escolaridad representado por los años de educación en población de 25 a más años fue 5,15 años y en el año 2012 se ha registrado un valor de 5,37 años, habiéndose ubicado en el año 2003 en el lugar 1255 en el ranking nacional de todos los distritos del Perú, subiendo al lugar 1329 en el año 2012. Utilizando la ecuación de regresión lineal se tiene que el valor esperado de la proporción de la población con

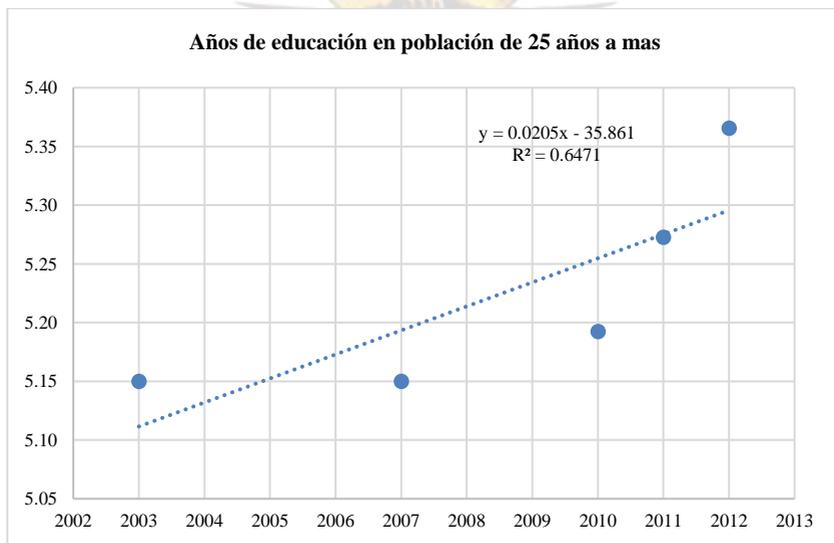
educación secundaria completa para el año 2015 en la siguiente expresión:

$$y = 0.0205x - 35.861$$

El valor resultante para el año 2015 = 5,45 años que es ligeramente superior al valor de 5,19 años registrado en el año 2010. Esta estimación tiene un nivel de confiabilidad del 64.71 %.

### Figura 6

*Comportamiento del nivel de escolaridad en el distrito Curahuasi en el periodo 2010-2015*



*Nota. Elaborado en función a la información recabada del IDH.*

### 3.6. Discusión de resultados

#### 3.6.1. Descripción de los hallazgos relevantes

Los resultados presentados en el capítulo anterior permiten evidenciar los siguientes hallazgos relevantes y originales en el periodo 2010-2015.

- a. El sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa el 30% del PBI del distrito Curahuasi.
- b. La población económicamente activa figura el 57,6% de los habitantes en edad de trabajar, siendo 62,3% eran hombres y el 37,7% restante mujeres,
- c. El producto bruto interno del distrito en el año 2015 fue 138168 miles de soles superior al registrado en el año 2010 que fue 100786 mil soles. Lo que significó un incremento de 37,1%
- d. Las características generales de los productores del distrito Curahuasi reflejan que el 81,6% son agricultores individuales, el 90,9% se dedican a la actividad económica del sector agropecuario, siendo el anís el producto más cultivado.
- e. En lo referente al eslabonamiento productivo se tiene que 81,8% de los principales proveedores por productos son de Curahuasi, 54,5 % de proveedores de servicios se ubican en

Abancay, en tanto que la elección de proveedores de productos y/o servicios consideran que son sumamente importantes.

- f. En cuanto respecta a la orientación de mercados: 63,6% de los productores afirman que las ventas ocurren en el mercado local, 54,5% son ventas directas, y 72,7% utilizan marcas propias.
- g. En cuanto respecta a la competitividad distrital, se tiene 72,8% de los productores consideran, que el nivel de importancia de la localización de los principales competidores es poco o regular; para el 81,8% las microempresas son los competidores más importantes; siendo el factor de competitivas más importante el precio, en tal virtud para el 81,8% es importante tomar en cuenta este factor de competitividad.
- h. Para el 50% de los productores consideran como regular el interés del productor de Curahuasi respecto a la competitividad distrital.
- i. La dimensión bienestar económico del desarrollo económico productivo expresa que el índice de desarrollo humano para el 2015 proyectado fue 0,31 superior al año base 2010 que fue 0,27 esta diferencia es estadísticamente significativo. En cuanto respecta al comportamiento del ingreso familiar se

tiene que el valor proyectado al año 2015 fue 300.99 soles, superior a los 263.50 soles registrado en el año 2010. Diferencia estadísticamente significativa.

- j. La dimensión bienestar social del desarrollo económico productivo expresa que la tasa de natalidad, la proporción de habitantes con secundaria completa en el distrito Curahuasi proyectado para el año 2015 han sido deficientes puesto que ha disminuido en el año 2015 en relación al año 2010, en tanto que el nivel de escolaridad se ha incrementado de un valor de 5,45 años en el 2015 por sobre los 5,19 años registrados en el año 2010.
- k. Consecuentemente, se puede afirmar que tanto los eslabonamientos productivos como los sistemas productivos han permitido influir positivamente en el crecimiento económico, cuando se trata de mejorar el Índice de Desarrollo Humano, así como en el ingreso per cápita, sin embargo, en el bienestar social no ha sido favorable.

### **3.6.2. Limitaciones del estudio**

Una de las limitaciones sustanciales es la dificultad en ubicar antecedentes de estudios similares al estudio para poder efectuar las comparaciones necesarias, de otro lado se tiene que la data del Índice de Desarrollo Humano, por estar discontinuado no

ayuda a precisar si el Desarrollo Económico Productivo ha mejorado o no en el distrito Curahuasi.

### **3.6.3. Comparación con la literatura existente e implicancias del estudio**

Habida cuenta de los hallazgos relevantes y originales, una de las principales conclusiones, estriba que en cuanto respecta al índice de desarrollo humano, ha existido un ligero incremento, sin embargo, el distrito Curahuasi se ubica en el primer quintil del ranking de ubicaciones de los gobiernos locales del Perú. Del mismo modo se puede afirmar que el ingreso per cápita ha mejorado sustancialmente, desde luego aún está lejos de ubicarse entre el 25% mejor ubicado de los gobiernos locales del Perú.

*La investigación, su esencia y arte.*

Teniendo en cuenta las consideraciones del Banco Mundial que define al desarrollo local como un trabajo conjunto, que permite alcanzar un crecimiento económico sostenible con mejoras en la calidad de vida a toda una población o comunidad, podemos manifestar que existe una debilidad en la articulación de la estructura productiva actual en el distrito Curahuasi, reflejado en sus actividades productivas que realizan sin criterio técnico desvinculado a la realidad de su entorno, siendo el sector agropecuario el que realiza una mayor actividad económica que

representa el 90,9% de los productores y el sector industrial en 9,1%.

Como es evidente, el gobierno local, tiene la imperiosa necesidad de generar espacios y oportunidades para que los productores agrícolas puedan realizar actividades que otorguen valor agregado a sus productos, de manera tal que el ingreso familiar per cápita pueda mejorar ostensiblemente.

El crecimiento económico y el cambio estructural para el incremento de la producción esta desarticulado como consecuencia del alejamiento del gobierno local, regional y nacional, empresas, universidades y los centros de investigación, quienes deberían ser actores para desarrollar una economía que les permitan a los productores del distrito Curahuasi mejorar su nivel de vida. Sin embargo, existe un potencial en el sector agropecuario que puede constituirse como un nuevo enfoque en el aprovechamiento de estos recursos que cuenta el distrito Curahuasi.

Esto invita a revisar periódicamente los instrumentos de gestión, y en especial la labor de los gobiernos locales, y propiciar mediante el uso eficaz de sus presupuestos, las capacidades de emprendimiento de sus habitantes.

Al tener conocimiento de los procesos de producción específicos como capital social se pueden identificar ventajas competitivas, sin embargo los productores de Curahuasi no ven reflejado su producción, al desconocer procesos de innovación que les permitan desarrollar un sistema endógeno capaz de aprovechar su potencial como recurso local (anís, maíz, linaza y actividad lechera) orientados hacia mercados, competitivos, y no quedarse en mercados locales; analizado en la estadística de orientación de mercados realizado a los productores de Curahuasi.

En el desarrollo productivo periodo 2010-2015, la oferta de los productores de Curahuasi no ha incorporado un valor agregado a sus productos ni mucho menos a una cadena de valor que les permitan generar mayores rentas, sus productos se dirigen a mercados locales en 63,6%, sus ventas son directas en 54,5%, y a los intermediarios-mayoristas en 45,5%, dando como resultado un desarrollo productivo de menor impacto en la economía local de Curahuasi, lo que obliga a una reflexión a fin de poder articular al sistema productivo con una estructura local que consolide la oferta de sus productos para comercializar en mercados con mayor eficiencia y rentabilidad.

Si bien es cierto el desarrollo local es un enfoque territorial de abajo-arriba, el desarrollo económico productivo en el distrito

Curahuasi no desarrolla valores territoriales, identidad flexibilidad y diversidad que les permita establecer un nuevo enfoque en su producción con características locales que involucre al gobierno local regional o nacional, para el logro de sus estrategias en cada uno de los niveles.

Al hacer el análisis de mercado se conoció la orientación de la oferta de los productos de los productores de Curahuasi periodo 2010-2015 refleja, que más de la mitad de su producción es vendido al mercado local que representa 63,6% de productores, mientras que 27,3% de las ventas se realizan al resto del país y solo 9,1% de las ventas se realizan a mercados de exportación, lo que obliga a replantear el sistema productivo en el sector agropecuario en la que se debe incorporar valor agregado y cadenas de valor que permitan generar mayores rentabilidades, aprovechando las oportunidades con un dinamismo endógeno.

El plan de desarrollo concentrado del distrito Curahuasi debe considerar en los próximos años la posibilidad de generar espacios para la organización comunal con miras a lograr potencialidades de exportación.

Sin embargo en la modalidad de sus ventas, su comercialización a través de sus ventas directas e intermediarios se ven reflejados en 54,5% y 45,5% respetivamente en los productores, por otra

parte la marca de los productos de los productores del distrito Curahuasi, es vendida con marca propia al mercado, que representa 72,7% y como materia prima 27,3%, resultados que pone de manifiesto la debilidad del sistema productivo; con esta información obtenida a partir de la orientación de mercado es necesario articular el sistemas productivo en el sector agropecuario e industrial a fin de organizar el tejido empresarial para consolidar una oferta con valor agregado en mayor condición de eficiencia rentabilidad y competitividad para los productores del distrito Curahuasi,

Respecto al eslabonamiento económico que se desarrolla como prioridad en base a las teorías del desarrollo económico, se afirma que las principales características en la estructura productiva radica en el hecho que la mayor parte de las empresas proveedoras de productos se localizan dentro del distrito que representa 81,8% de las empresas proveedoras, y 18,2% entre Abancay y el resto del país, mientras la mayoría de empresas proveedoras de servicio se sitúan en el distrito Abancay que representa 54,5%; 27,3% en el distrito Curahuasi y 18,2% en el resto del país, fortaleza que no es aprovechado para desarrollar un crecimiento económico con un encadenamiento integrado en las actividades productivas en el distrito Curahuasi al tener la proveduría de bienes y servicios en la economía local que

desarrollan diversas transacciones comerciales en el ámbito local y regional que incrementan los ingresos en la economía local.

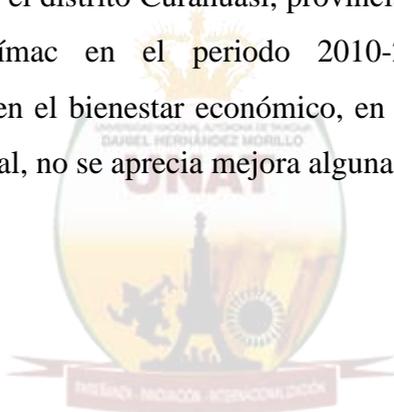
La competitividad distrital de Curahuasi se ha evaluado a partir de la percepción de los productores respecto a los elementos que se emplean para generar competitividad en los productores, teniendo en cuenta las áreas en las que han enfocado su inversión que permitieron en gran parte mejorar o elevar su competitividad según el orden de importancia planteado, como son los sistemas de producción, estrategias de mercado, variedad de productos que ofertan, al cual se obtuvo un resultado desfavorable al percibirse mayor debilidad desde la producción, oferta y competitividad al no haber políticas que se hallan aplicado para mejorar su inversión y desarrollo tecnológico en los productores del distrito Curahuasi, por otro lado el precio como factor de competitividad frente a la globalización que no les permiten incrementar su competitividad en el ámbito local regional o nacional.

## CONCLUSIONES

1. Las características del desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, evidencian que el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa 30% del PBI; la población económicamente activa representa 57,6% de la población en edad de trabajar, de los cuales 62,3% eran hombres y 37,7% restante mujeres; el producto bruto interno se incrementó 37,1% en el periodo estudiado; las características generales de los productores reflejan que 81,6% son agricultores individuales, 90,9% se dedican a la actividad económica del sector agropecuario, siendo el anís el producto más cultivado.
2. Los eslabonamientos productivos en el distrito Curahuasi, evidencian que 81,8% de los principales proveedores por productos son de Curahuasi, 54,5% de proveedores de servicios se ubican en Abancay, en tanto que la elección de proveedores de productos y/o servicios consideran que son sumamente importantes.
3. Los sistemas productivos locales en el distrito Curahuasi precisan que 63,6% de los encuestados afirman que las ventas del productor ocurren en el mercado local, 54,5% son ventas directas, 72,7% utilizan marcas propias. El 72,8% que el nivel de importancia de la localización de los principales

competidores es poco o regular; para el 81,8% las microempresas son los competidores más importantes; siendo el factor de competitivas más importante el precio.

4. El grado de influencia de los eslabonamientos productivos y los sistemas productivos en el desarrollo económico productivo en el distrito Curahuasi, provincia Abancay en la región Apurímac en el periodo 2010-2015, ha sido significativo en el bienestar económico, en tanto que, en el bienestar social, no se aprecia mejora alguna.



*La investigación, su esencia y arte.*

## RECOMENDACIONES

1. Elaborar estrategias territoriales con enfoque prospectivo para el desarrollo económico productivo local con el objetivo de orientar el uso de los recursos de la localidad, para tener mayores horizontes en la base productiva, teniendo en cuenta la inserción de innovaciones de calidad, variación de los productos y competitividad que se sostenga en las adaptaciones sociales e institucionales.
2. Crear escenarios para la diversificación y organización de los sistemas productivos locales en el distrito Curahuasi que permitan desarrollar potencialidades para mejorar las condiciones de vida a sus productores.
3. Promover la articulación entre el gobierno local regional y nacional, a fin de establecer políticas que permitan el seguimiento y cumplimiento de objetivos y actividades planteadas en los planes estratégicos, para el desarrollo sostenible del distrito Curahuasi.
4. Gestionar proyectos y buscar alianzas estratégicas que permitan impulsar el desarrollo económico productivo, que permitan alcanzar resultados significativos con respuesta a las problemáticas existentes en el distrito Curahuasi.

5. Desarrollar estrategias con un enfoque participativo y de innovación en conocimiento, capacitando a los productores en investigación y diversas formas de promover la asociatividad que le permitan abrir espacios de aprendizajes en el desarrollo de capacidades y habilidades para mejorar la articulación en los productores, por parte del gobierno local o instituciones privadas.
6. Se sugiere considerar nuevas líneas de investigación tales como: industrias extractivas y desarrollo local; cadenas productivas, competitividad y desarrollo económico; desarrollo económico y empresarial; procesos productivos locales, sistemas territoriales e integración económica y desarrollo económico, innovación, cambio tecnológico y crecimiento.

*Su investigación, su esencia y arte.*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Argentina: Programa AREA-OIT.
- Albuquerque, F. (2007). Teoría y Práctica del enfoque del Desarrollo Local. *Revista Académica OIDLES*, 39-61.
- Boisier, S. (1993). *Desarrollo regional endógeno en Chile. ¿ Utopía o necesidad ?, en Ambiente y Desarrollo*. Santiago de Chile: Vol. IX-2, CIPMA.
- Boisier, S., & Vasquez, A. (2001). *Desarrollo (local): ¿ de qué estamos hablando ?* Obtenido de Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local: [https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918\\_Development\\_Local\\_De\\_what\\_we\\_are\\_talking\\_about\\_2\\_.pdf](https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918_Development_Local_De_what_we_are_talking_about_2_.pdf)
- Canahuire, E., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿ Como hacer la tesis universitaria? Una guía para investigadores*. Cusco: Abraham Canahuire.
- Casas, E. (2018). El Desarrollo Económico Local, el enfoque de Desarrollo Humano y la Economía Social y solidaria al servicio de la persona. *Perspectiva*, 227-241.
- Cefir. (18 de Febrero de 2017). *Cefir integración regional* . Obtenido de [http://cefir.org.uy/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=33:integracion-productiva&catid=12&Itemid=108](http://cefir.org.uy/site/index.php?option=com_content&view=article&id=33:integracion-productiva&catid=12&Itemid=108)
- Coronado, D. (2015). *Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro*. Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM Católica's Working Paper Series No. 2015-08-0010.

- Di Pietro, L. (1999). *El desarrollo local. Estado de la cuestión*. Buenos Aires: FLACSO.
- Feldman, M., Hadjimichael, T., Kemeny, T., & Lanahan, L. (2016). The logic of Economic Development: A definition and Model for Investment. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 5-21.
- Garofoli, G. (1995). *Desarrollo económico, organización de la producción y territorio*. Madrid: Economistas Libro.
- Gobierno del Perú. (2019). *Plan Nacional de competitividad y productividad 2019-2030*. Lima: Consejo Nacional de Competitividad y Formalización.
- Gobierno Regional de Apurímac. (2016). *Plan de Desarrollo Regional Concertado Apurímac 2017-2021*. Apurímac: Ordenanza Regional.
- Gobierno Regional de Apurímac. (2017). *Plan Estratégico de Competitividad de Apurímac 2017-2040*. Apurímac: Ordenanza Regional.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Ma Graw Hill Education.
- Hirschman, A. (1970). *La Estrategia del Desarrollo Económico*. México: Fondo de Cultura Económica
- Hirschman, A. (1981). *La estrategia del desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica
- Iglesias, D. (2015). *Los sistemas productivos como estrategia de desarrollo local ante la globalización*. *Aportes*, 10(30), 33-50
- INEI. (2013). *IV Censo Nacional Agropecuario 2012*. Lima.
- INEI. (2018). *Censos Nacionales 2017*. Lima.

- INEI. (2021). *Evolución de las exportaciones e importaciones*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática
- Isaza, J.G. (2008). *Cadenas productivas*. Enfoque y precisiones conceptuales. Sotavento M.B.A. 11 (junio. 2008), 8-25
- Kacar, B., Curic, J., & Ilic, S. (2016). Local economic development in theories of regional economies and rural studies. *Economics of Agriculture*, 231-246.
- Ley N° 27783. (2002). *Ley de bases de la Descentralización*. Lima: El Peruano.
- Ley N° 27867. (2002). *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales*. Lima: El Peruano.
- Ley N° 27972. (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades*. Lima: El Peruano.
- Macro Consult. (4 de Merzo de 2021). *Macro Consult*. Obtenido de Competitividad y complejidad económica: dos caras de la misma moneda: <https://grupomacro.pe/macroconsult/2021/03/04/competitividad-y-complejidad-economica-dos-caras-de-la-misma-moneda/>
- Madoery, O. (2007). *Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones*. Argentina: UNSAM EDITA.
- MDC. (2013). *Plan de desarrollo concertado Curahuasi 2007 - 2017*. Curahuasi: Municipalidad Distrital de Curahuasi.
- Merma, S., & Nina, S. (2016). *Análisis del desarrollo productivo de las inversiones PROCOMPITE en la cadena productiva Maíz Amiláceo, en el distrito de Combopata, provincia Canchis, región Cusco año 2013*. Cusco: UNSAAC.
- Montaño, A. (2014). *Modelo de Desarrollo Económico Local para la diversificación de la estructura productiva y la*

*articulación del tejido empresarial en baja California Sur*. Tijuana: Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma de Baja California.

Municipalidad Distrital de Curahuasi. (2013). *Plan de Desarrollo Concertado Curahuasi 2007-2017*. Lima: Soluciones Prácticas.

Municipalidad Distrital de Curahuasi. (2016). *Plan de Desarrollo Local Concertado al 2030*.

Municipalidad Distrital de Curahuasi. (2018). *Plan de Seguridad Ciudadana 2018 del Distrito de Curahuasi*. Curahuasi-Abancay.

Peceros, H. (2017). *análisis de las restricciones que influyen en la competitividad de la cadena de papas nativas (Solanum tuberosum) en la región Apurímac*. Andahuaylas: Universidad Nacional José María Arguedas.

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Barcelona, España: Plaza & Janes Editores

Quinteros, M., & Gallardo, L. (2008). La estrategia de Desarrollo Rural en el contexto de la globalización. *Fronteras e Integración*, 39-48.

Redacción el tiempo. (5 de Septiembre de 1994). *Redacción el tiempo*. Obtenido de Articulación productiva: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-215777>

Rodríguez, I., Montaña, A., & Pérez, J. (2016). La competitividad como base para la formación de Sistemas Productivos Locales sustentados en las actividades terciarias en baja California Sur. *Revista Quivera*, 33-57.

- Romero, I., y Santos, F. J. (2006). Encadenamientos productivos, externalidades y crecimiento regional. Una tipología de comportamiento empresarial. Obtenido de [http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE\\_2872\\_4962\\_3C6A9CB7EA4B41BC767FF9B18F8BDC5D.pdf](http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2872_4962_3C6A9CB7EA4B41BC767FF9B18F8BDC5D.pdf)
- Santos, M., & Reátegui, A. (2019). *Inversión pública y su relación con el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra año 2011 – 2017*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.
- Sierra, R. (1986). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. España: Thomson.
- Tejeda, A.S. (2011). *Mejoras de Lean Manufacturing en los Sistemas Productivos*. Ciencia y Sociedad, 36(2), 276-310.
- Tello, M. (2006). *Las teorías del Desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Perú: Departamento de Economía y CENTRUM CATÓLICA.
- Zavala, A. (2019). *Finanzas, exportaciones y crecimiento económico en la región Apurímac: 2004-2016*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .

## ANEXOS

### **Anexo 1: Políticas públicas a nivel central que influyen en el desarrollo económico en el distrito Curahuasi**

#### **Plan de Desarrollo Concertado Curahuasi 2007-2017**

Según el Plan de Desarrollo Concertado Curahuasi 2007-2017, Curahuasi, es una provincia líder en promover el desarrollo humano integral, inclusivo y equitativo de las capacidades humanas, socioeconómicas y medioambientales de la región Apurímac; basados en las potencialidades humanas, agropecuarias, agroindustriales, turísticas y comerciales insertadas a los mercados Nacionales e Internacionales con fortalezas concertadoras, emprendimientos sostenibles y saludables de sus habitantes; maneja y reduce los riesgos de desastres adaptándose al cambio climático, así mismo toma como base las actividades agropecuarias y turísticas, a ser fortalecidas, dinamizadas y desarrolladas, con un enfoque de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático, desde los roles y accionar institucional concertador y eficiente (Municipalidad Distrital de Curahuasi, 2013)

Se definieron cuatro ejes orientadores del desarrollo:

a. Desarrollo Económico Local.

- b. Desarrollo Social.
- c. Desarrollo Ambiental Sostenible.
- d. Desarrollo Institucional.

Para el desarrollo económico local se establecieron objetivos: mejorar la producción y productividad agropecuaria con enfoque de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático, brindar asistencia técnica especializada, promoviendo la transformación de productos locales e Incrementar la capacidad de comercialización de los productores y productoras locales.

### **Plan de desarrollo local concertado al 2030 – Municipalidad distrital de Curahuasi**

Los escenarios de apuesta están definidos como aquel escenario futuro, posible de ser alcanzado para el territorio de Curahuasi con decisiones de invertir esfuerzos tiempo y recursos según el Plan de Desarrollo Local Concertado al 2030 de la Municipalidad Distrital de Curahuasi se ha identificado las siguientes variables estratégicas:

- a. Calidad de la Educación
- b. Calidad de la Salud
- c. Acceso al Saneamiento Básico
- d. Nivel de Institucionalidad
- e. Disponibilidad de Agua para Riego

- f. Nivel de producción
- g. Vulnerabilidad a Peligros Climáticos.

Igualmente, las variables estratégicas que se ven influenciados directamente por los efectos del cambio climático son: acceso al agua para riego, nivel de producción y vulnerabilidad a peligros climáticos.

Al 2030 el distrito Curahuasi seguirá siendo agropecuario. Se promoverán cultivos con un enfoque agroecológico y diversificación productiva, los agricultores sembrarán productos con menos demanda de agua. Se incrementará la crianza de animales menores. contará con mejores vías de comunicación entre la zona urbana con la rural, así como entre las comunidades. Con una visión de ser una provincia líder en agricultura orgánica sostenible, con personas que acceden a una calidad de vida e igualdad de oportunidades (Municipalidad Distrital de Curahuasi, 2016)

### **El Plan de Desarrollo Regional Concertado Apurímac 2017-2021**

Según el plan de Desarrollo Regional concertado Apurímac 2017-2021 ha establecido los objetivos:

- a. Reducir las brechas de desigualdad en la población, garantizando el derecho a la ciudadanía y erradicando toda forma de discriminación.
- b. Mejorar las condiciones de salud en la población con énfasis en el Desarrollo Infantil Temprano
- c. Garantizar una educación de calidad con énfasis en el Desarrollo Infantil Temprano
- d. Incrementar el acceso a vivienda y al servicio continuo de agua y saneamiento de calidad
- e. Incrementar los niveles de producción y productividad de las Unidades económicas
- f. Mejorar los Niveles de Competitividad
- g. Incrementar el empleo de calidad
- h. Modernizar la Institucionalidad de las entidades públicas
- i. Mejorar la calidad ambiental
- j. Disminuir la vulnerabilidad de la población ante fenómenos naturales y antrópicos.

Para cada uno de ellos se han establecido indicadores y metas al año 2021, siendo los indicadores enunciados que permiten medir el estado de cumplimiento de cada objetivo y faciliten su seguimiento (Gobierno Regional de Apurímac, 2016)

## **Plan Estratégico de Competitividad de Apurímac 2017-2040**

Tiene por objetivo posicionar a la región en el primer cuartil de prosperidad del país en los próximos años; Apurímac presenta los indicadores más desalentadores del país en materia de bienestar económico y social. La región se encuentra en un estado estacionario de reducido crecimiento económico y pobreza. Para alcanzar ingresos y condiciones de bienestar poblacional de primer mundo es fundamental tener alto y continuo crecimiento económico, lo que a su vez contribuye con mejorar la competitividad y consecuentemente un mayor crecimiento económico. Dentro las actividades principales actividades se ha definido cinco factores de la competitividad de Apurímac: competitividad económica e infraestructura, ambiente para facilitar la creación de negocios, actividades productivas con mayor potencial y clústeres, desarrollo social sostenible, e Institucionalidad para la sostenibilidad del Plan (Gobierno Regional de Apurímac, 2017)

## **Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030**

La economía peruana se ha visto debilitada por diversos factores que se han visto reflejados a través de una menor productividad de los recursos de producción, disminución en las inversiones en capital físico y un reducido aprovechamiento del talento y

habilidades de los peruanos, haciendo que el Perú sea menos competitivo y productivo. Frente a esos retos se ha elaborado el Plan nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030, el cual presenta un conjunto de medidas que articula los esfuerzos del sector público y privado en materia de competitividad y productividad, que otorgara a los peruanos oportunidades de alcanzar mayores niveles y bienestar, así mismo plantea el objetivo de servir de enlace entre la visión de país diseñada a partir de este plan y la implementación de las medidas de política necesarias para orientar la realidad del país hacia esa visión. Su diseño resalta la importancia de sumar los esfuerzos de todos los agentes que intervienen en cada actividad económica y social para garantizar su ejecución. (Gobierno del Perú, 2019)

*La investigación, su esencia y arte.*

## **Anexo 2: Marco Normativo**

### **Ley de Bases de la Descentralización LEY N° 27783**

La descentralización define una estructura de gobierno donde el Estado comparte y delega competencias y funciones; de acuerdo a la Ley de bases de la descentralización, respecto al desarrollo económico establece en su Art. 6° Objetivos. La descentralización cumplirá, a lo largo de su desarrollo, entre otros el siguiente objetivo: Nivel Económico a) Desarrollo Económico autosostenido y de las diferentes regiones y localidades del país, en base a su vocación y especialización productiva, así mismo los Gobiernos Regionales determinan competencias en materia de Desarrollo Económico, siendo entre ellas las establecidas según el Art. 35° Competencias Exclusivas: a) planificar el desarrollo integral de su región y ejecutar los programas socioeconómicos correspondientes, b) Formular y aprobar el plan de desarrollo regional concertado con las municipalidades y la sociedad civil de su región, f) Promover la formación de empresas y unidades económicas regionales para concertar sistemas productivos y de servicios y g) Facilitar los procesos orientados a los mercados internacionales para la agricultura, la agroindustria, la artesanía, la actividad forestal y otros sectores productivos, de acuerdo a sus potencialidades y

Art. 36° Competencias Compartidas letras c) Promoción, gestión y regulación de actividades económicas y productivas en su ámbito y nivel, correspondientes a los sectores agricultura, pesquería, industria, comercio, turismo, energía, hidrocarburos, minas, transportes, comunicaciones y medio ambiente y g) Competitividad regional y la promoción de empleo productivo en todos los niveles, concertando los recursos públicos y privados; por otro lado se determina competencias municipales establecidos en el Art. 42 Competencias Exclusivas letra e) Formular y aprobar el plan de desarrollo local concertado con su comunidad (Ley N° 27783, 2002)

### **Ley Orgánica de Gobiernos Regionales LEY N° 27867**

La Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, establece competencias en el marco del desarrollo económico establecidas en el Art. 9°. Competencias constitucionales. Los Gobiernos Regionales son competentes para: g) Promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, comercio, turismo, energía, minería, viabilidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente, conforme a Ley, h) Fomentar la competitividad, las inversiones y el financiamiento para la ejecución de proyectos y obras de infraestructura de alcance e impacto regional; de la misma

manera en el Art. 10° se establecen competencias exclusivas y compartidas establecidas en la constitución y la ley de bases de la descentralización, numeral 1. Competencias Exclusivas. Son competencias Exclusivas, de acuerdo al artículo 35 de la Ley Orgánica de Bases de la Descentralización N° 27783, las siguientes: a) Planificar el desarrollo integral de su región y ejecutar los programas socioeconómicos correspondientes, en armonía con el plan Nacional de Desarrollo, b) Formular y aprobar el Plan de Desarrollo Regional Concentrado con las municipalidades y la sociedad civil de su región, f) Promover la formación de empresas y unidades económicas regionales para concertar sistemas productivos y de servicios y g) Facilitar los procesos orientados a los mercados internacionales para la agricultura, la agroindustria, la artesanía, la actividad forestal y otros sectores productivos, de acuerdo a sus potencialidades;

Numeral 2. Competencias Compartidas. Son competencias Compartidas, de acuerdo al Artículo 36 de la Ley Orgánica de Bases de la Descentralización N° 27783., las siguientes: c) Promoción, gestión y regulación de actividades económicas y productivas en su ámbito y nivel, correspondientes a los sectores agricultura, pesquería, industria, comercio, turismo, energía, hidrocarburos, minas, transportes, comunicaciones y medio ambiente (Ley N° 27867, 2002)

## **Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972**

Los Gobiernos Municipales desarrollan su Economía Local teniendo en cuenta la Ley Orgánica de Municipalidades, en la que define en su Art. VI. De la promoción del Desarrollo Económico Local, manifiesta que los Gobiernos Locales promueven el Desarrollo Económico Local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de Desarrollo Económico Local aprobados en armonía con las políticas y planes Nacionales y Regionales de Desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones; de la misma forma en su Art. X. de la Promoción del Desarrollo Integral hace referencia que los Gobiernos Locales promueven el Desarrollo Integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. La promoción del Desarrollo Local es permanente e integral. Las Municipalidades Provinciales y Distritales promueven el Desarrollo Local, en coordinación y asociación con los niveles de Gobierno Regional y Nacional, con el objetivo de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población; también se menciona lo referente a la gestión municipal en su Art. 36° del Desarrollo Económico Local manifiesta que los Gobiernos Locales promueven el Desarrollo Económico de su

circunscripción territorial y la actividad empresarial local, con criterio de justicia social; respecto a sus Competencias y Funciones Específicas en su Art. 86° de la Promoción del Desarrollo Económico Local, en su numeral 2) Establece Funciones Específicas compartidas de las Municipalidades Provinciales: 2.1) Organizar, en coordinación con el respectivo Gobierno Regional y las Municipalidades Distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el Desarrollo Económico Local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad. 2.2) Realizar campañas conjuntas para facilitar la formalización de las micro y pequeñas empresas de su circunscripción territorial con criterios homogéneos y de simplificación administrativa. 2.3) Elaborar junto con las instancias correspondientes, evaluaciones de impacto de los programas y proyectos de Desarrollo Económico Local. 2.4) Promover, en coordinación con el Gobierno Regional, agresivas políticas orientadas a generar productividad y competitividad en las zonas urbanas y rurales, así como la elaboración de mapas provinciales sobre potenciales riquezas, con el propósito de generar puestos de trabajo y desaminar la migración y 2.6) Articular las zonas rurales con las urbanas, fortaleciendo así la economía Regional; de igual forma en el numeral 3. Funciones

específicas exclusivas de las Municipalidades Distritales: 3.1) Diseñar un plan estratégico para el Desarrollo Económico sostenible del Distrito y un plan operativo anual de la Municipalidad, e implementarlos en función de los recursos disponibles y de las necesidades de la actividad empresarial de su jurisdicción, a través de un proceso participativo. 3.2) Ejecutar actividades de apoyo directo e indirecto a la actividad empresarial en su jurisdicción sobre información, capacitación, acceso a mercados, tecnología, financiamiento y otros campos a fin de mejorar la competitividad. 3.3) Concertar con instituciones del sector público y privado de su jurisdicción sobre la elaboración y ejecución de programas y proyectos que favorezcan el Desarrollo Económico del Distrito. 3.4) Brindar la información económica necesaria sobre la actividad empresarial en su jurisdicción, en función de la información de la información disponible, a las instancias Provinciales, Regionales y Nacionales. 3.5) Promover las condiciones favorables para la productividad y competitividad de las zonas urbanas y rurales del distrito. (Ley N° 27972, 2003)

### **Anexo 3: Instrumento de recolección de datos**

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que se está realizando en el marco de una tesis a nivel de maestría, mismo que tiene como objetivo final Describir la Situación actual y potencial del Desarrollo Económico Productivo en el Distrito de Curahuasi – Provincia de Abancay- Región Apurímac –periodo 2010-2015.

Las respuestas de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en el proyecto de investigación, la información será utilizada de manera confidencial y con fines académicos.

Por favor emplee un lápiz o bolígrafo de tinta negra para responder al cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas, estas simplemente reflejan su opinión y percepción respecto a la temática abordada.

## 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1.1. Empresa/Asociación/Productor

\_\_\_\_\_

1.2. Sector. ( ) Agropecuario ( ) Minería ( ) Comercio ( )  
Industria ( ) Servicios

1.3. Dirección.

\_\_\_\_\_

1.4. Ciudad. \_\_\_\_\_

1.5. Productos principales. a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_ c)  
\_\_\_\_\_ d) \_\_\_\_\_

## 2. ENDOGENEIDAD ECONÓMICA.

2.1. ¿Dónde se localizan sus principales proveedores de productos?

PRODUCTOS	Curahuasi	Abancay	Resto del país
Materias primas			
Maquinarias y herramientas			
Partes y componentes			
Insumos y materiales			
Equipo en general			

2.2. ¿Dónde se localizan sus principales proveedores de servicios?

SERVICIOS	Curahuasi	Abancay	Resto del país
Diseño del producto			
Asistencia tecnológica			
Contabilidad y finanzas			
Mercadotecnia (publicidad, imagen, etc.)			
Asesoría para la calidad en el servicio			
Comercialización y ventas			
Software e informática			
Asesoría legal			
Capacitación y formación			
Trámites para exportar			

### 2.3. Para elegir a sus proveedores de productos y/o servicios que tan importantes es:

<b>Escala</b>	<b>Indispensable (5)</b>	<b>Sumamente importante (4)</b>	<b>Medianamente importante (3)</b>	<b>Poco importante (2)</b>	<b>No se toma en cuenta (1)</b>
El precio	5	4	3	2	1
La forma de pago (contado/crédito)	5	4	3	2	1
Tiempo de entrega	5	4	3	2	1
Garantía del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
Prestigio de la empresa proveedora	5	4	3	2	1
Cumplimiento del proveedor con las especificaciones	5	4	3	2	1
Información sobre el producto y/o servicios proporcione el proveedor	5	4	3	2	1
Tiempo de trabajar con el proveedor	5	4	3	2	1
Entrega del producto en las condiciones acordadas	5	4	3	2	1
Calidad del producto y/o servicios	5	4	3	2	1

### 3. ORIENTACIÓN DEL MERCADO

#### 3.1. Sus ventas se realizan en.

- a. Mercado local (Municipio/Estado). - - - - -
- b. Resto del país. - - - - -
- c. Mercado de exportación. - - - - -

#### 3.2. Como realiza sus ventas.

- a. Ventas directas. - - - - -
- b. Intermediarios (mayoristas). - - - - -
- c. Distribuidores locales (minoristas). - - - - -

#### 3.3. Con que marca vende sus productos y/o servicios.

- a. Marca propia. - - - - -
- b. Franquicia. - - - - -
- c. Maquila para otra empresa. - - - - -
- d. Vende su producto como materia prima. - - - - -

### 4. COMPETITIVIDAD DISTRITAL.

#### 4.1. Donde se localizan sus principales competidores.

Escala	Muy Importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
En la localidad (CURAHUASI)	5	4	3	2	1
En Abancay	5	4	3	2	1
En el Resto del país	5	4	3	2	1

#### 4.2. Los competidores más importantes son.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
Grandes empresas	5	4	3	2	1
Empresas medianas	5	4	3	2	1

Pequeñas empresas	5	4	3	2	1
Microempresas	5	4	3	2	1

### 4.3. De acuerdo a su opinión los factores de competitividad más importantes son:

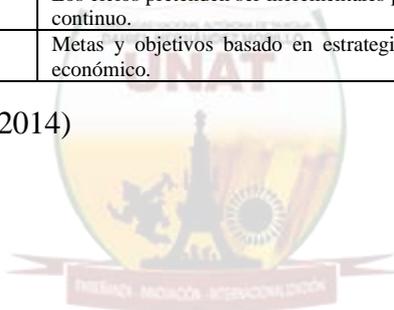
Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
Precio	5	4	3	2	1
Calidad del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
Variedad del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
Diferenciación del producto y/o servicio.	5	4	3	2	1
Ubicación	5	4	3	2	1
Tecnología	5	4	3	2	1
Costo de la mano de obra	5	4	3	2	1
Nombre de la marca.	5	4	3	2	1
Sistemas de comercialización	5	4	3	2	1
Estrategias de mercado (publicidad, promoción red de venta, etc.).	5	4	3	2	1

### Anexo 4: Principales condiciones en las cuales debe apoyarse un proceso de desarrollo local y que, finalmente, le caracterizan.

NOMBRE	BASES
Endogeneidad	Parte del Recurso propio de la localidad e incentiva las facultades de esta.
De abajo hacia arriba	Tiene inicio en las comunidades, poniendo en acción los agentes económicos que dispone.
Global	Se presta atención a todos los factores sociales que se desarrollan en la localidad, de manera que se desarrollen políticas sectoriales.
Sistemático	El impacto es sucesivo, es decir, afecta a todos los sectores.
Multidimensional e Integrador	La organización consiste en ubicar a las localidades del mismo nivel en sentido horizontal y a las de mayor nivel en sentido vertical.
Innovador	Capacidad para enfrentar los desafíos exógenos.
Concertador	Acuerdos entre los agentes económicos para asumir sus respectivas responsabilidades.
Prospectivo	Prudencia para establecer las estrategias.

Sostenible	El uso de los recursos debe ser sustentable en el tiempo.
Flexible	No debe incurrirse en políticas o estrategias que pongan en peligro los recursos humanos, ambientales y económicos.
Principio de subsidiariedad	Cada nivel debe y tiene la responsabilidad de resolver los problemas generados en su competencia.
Sensibilización, formación, motivación	La responsabilidad es de todos y no solo de las instituciones públicas.
Comunicación	Capaz de transmitir información de manera clara, precisa y rápida.
Idea de Calidad	El desarrollo económico debe realizar de manera progresiva, el cual garantiza la calidad de los procesos y sus resultados.
No finalista	No son fijos los objetivos, sino cambian con el tiempo.
Estratégico	Fijarse en las debilidades para orientar mejores estrategias el cual contribuyan con el desarrollo económico.
Incremental	Las decisiones deben basarse en objetivos y metas.
Espiral de Mejora	Los ciclos pretenden ser incrementales para crear un bienestar continuo.
Planificado	Metas y objetivos basado en estrategias para un desarrollo económico.

*Nota.* Montaña (2014)



*La investigación, su esencia y arte.*